



École de gestion

TELFER

School of Management

LIÉE *au* LINKED *with* LEADERSHIP

BULLETIN *info* BULLETIN

Printemps 2007 | Spring 2007



En primeur / Announcing



École de gestion

TELFER

School of Management

page 2

Agréments | Accreditations
AACSB
AMBA

Université d'Ottawa | University of Ottawa

www.telfer.uOttawa.ca

Message du doyen

DE L'ENGAGEMENT À LA RÉALISATION

L'ÉCOLE DE GESTION TELFER CONTINUE SUR SA LANCÉE

En septembre prochain, l'École de gestion entamera un nouveau chapitre captivant de son histoire en devenant l'École de gestion Telfer. Le nouveau nom de notre école n'est qu'un fait parmi d'autres qui auront d'importantes retombées dès cet automne : l'École de gestion Telfer déménagera dans de nouveaux locaux; nous offrirons deux nouveaux programmes d'études supérieures et nous agrandirons notre Centre exécutif; nous tirerons profit de notre profil de recherche qui ne cesse de croître et nous nous appuyerons sur une base financière plus solide acquise grâce aux dons généreux d'anciens et de particuliers pour consolider notre croissance.

Ces éléments nouveaux et prometteurs cadrent avec l'histoire récente de notre école. Depuis 2002, nous avons en effet vécu d'importants progrès et transformations. Nous avons obtenu l'accréditation de l'AACSB et celle de l'Association des MBA, honneurs qui placent notre école dans la tranche supérieure de 3 p. 100 des meilleures écoles de gestion dans le monde. Nous avons aidé nos étudiants à acquérir une expérience universitaire équilibrée au moyen de bourses, d'échanges internationaux, de clubs pour étudiants et de compétitions. Et nous avons été reconnus pour la compétence unique en recherche et en enseignement que nous avons acquise, entre autre dans le domaine de l'innovation et de l'entrepreneuriat.

Aujourd'hui, l'École de gestion Telfer continue sur sa lancée. Nous gérons un centre de carrières spécialisé où les dix spécialistes de l'orientation professionnelle aident les étudiants de premier cycle et ceux du MBA à se créer des programmes de formation spécialisés qui les guideront tout au long de leurs études. Notre devise « Liée au leadership » montre la manière dont notre école exploite les atouts importants que sont les secteurs public et privé de la Région de la capitale nationale pour offrir aux étudiants des possibilités et des expériences d'apprentissage uniques. Et plus tard cette année, nous déménagerons dans le nouveau pavillon Desmarais, nommé ainsi grâce à un don généreux de la famille Desmarais.

Le dynamisme qui a été le nôtre et la participation acquise ces dernières années ont atteint leur point culminant le 8 mai 2007 lorsque nous avons annoncé un don de 25 millions de dollars d'un ancien, Ian Telfer, en l'honneur duquel l'école sera nommée. Cet investissement, qui est le plus important don annoncé pour nommer une école de gestion au Canada, consolidera l'assise financière de notre école et nous permettra d'investir davantage dans l'expérience des étudiants, l'excellence du corps professoral et de la recherche, de nouveaux programmes et des locaux de classe internationale.

Cette réalisation et celle d'autres projets ambitieux ne marquent pas la fin de nos efforts, mais le début d'un nouveau chapitre pour l'École de gestion Telfer. En me tournant vers l'avenir, je suis convaincu que notre école continuera d'être ambitieuse et dynamique; que nous demeurerons résolus à améliorer l'expérience des étudiants et à assurer l'excellence de notre corps professoral et que nous continuerons de veiller à ce que nos étudiants, nos professeurs, notre personnel et nos anciens soient de fiers ambassadeurs de l'École de gestion Telfer.



Micheál J. Kelly

Dean's Message

FROM MOMENTUM TO ENGAGEMENT TO REALIZATION

TELFER SCHOOL OF MANAGEMENT CONTINUES TO MOVE FORWARD

This September, the School of Management will start an exciting new chapter in its history when it becomes the Telfer School of Management. Our school's new name is one example of several developments that will pay huge dividends beginning this fall: the Telfer School of Management will be housed in a new building; we will offer two new graduate programs and an expanded Executive Centre; we will take advantage of a growing research profile; and we will use a strengthened financial foundation—gained as a result of generous alumni and donor support—to grow even further.

This series of exciting developments is in keeping with the recent history of our school. Indeed, since 2002, we have witnessed a number of significant achievements and transformations. We earned accreditations from the Association of Advanced Collegiate Schools of Business and the Association of MBAs—honours that place our school among the top three percent of the world's business schools. We have helped students cultivate balanced scholastic experiences through scholarships, international exchanges, student clubs and business competitions. And we have been recognized for the unique research and teaching competencies we developed in innovation, entrepreneurship and other vital disciplines.

Today, the Telfer School of Management continues to move forward. We operate a dedicated career centre, whose 10 career-development professionals help undergraduate and MBA students create specialized career programs that support and guide them throughout their studies. Our Linked to Leadership brand conveys how our school leverages the rich assets in the National Capital Region's public and private sectors to provide students with unique learning opportunities and experiences. And later this year, we will move into the new Desmarais Building, named as a result of a generous gift from the Desmarais family. This new facility contains state-of-the-art classrooms, case rooms, student space, and event and research facilities.

The momentum we have generated and the engagement we have achieved in recent years culminated on May 8, 2007 when we announced a \$25 million naming gift from alumnus Ian Telfer. This investment—the largest ever pledged to name a Canadian business school—will solidify our school's financial foundation and enable us to invest further in student experiences, faculty and research excellence, distinctive new programs and world-class facilities.

The realization of this and other ambitions does not signify the end of our efforts; it marks the beginning of a new chapter for the Telfer School of Management. As I look to the future, I am confident that our school will continue to be ambitious and aggressive; we will remain committed to enhancing student experiences and ensuring faculty excellence; and we will continue to make certain that our students, faculty, staff and alumni are proud ambassadors of the Telfer School of Management.

LIÉE AU LEADERSHIP ET TOURNÉE VERS L'AVENIR

EN PRIMEUR, L'ÉCOLE DE GESTION TELFER

L'École de gestion de l'Université d'Ottawa, qui déménagera bientôt dans l'imposant nouveau pavillon Desmarais, sera nommée en l'honneur de M. Ian Telfer, président du conseil de Goldcorp Inc. Ancien étudiant de l'École de gestion (MBA 1976) et éminent chef d'entreprise canadien, M. Telfer a contribué, par son leadership visionnaire, à faire de Vancouver un des plus importants centres d'expertise internationaux de l'exploitation minière et des métaux précieux.

Il est particulièrement approprié d'associer à jamais le nom de M. Telfer à son *alma mater* en nommant l'École de gestion en son honneur. Son don de 25 millions de dollars au pouvoir transformateur exprime de façon marquante et profondément personnelle son désir d'influer sur la vie d'innombrables étudiants et fera en sorte que l'École de gestion Telfer demeure une des premières écoles de gestion au Canada.

LINKED WITH LEADERSHIP AND LOOKING TO THE FUTURE

ANNOUNCING THE TELFER SCHOOL OF MANAGEMENT



The University of Ottawa's School of Management—soon to be located in the impressive new Desmarais Building—will be named in honour of Mr. Ian Telfer, Chairman of Goldcorp Inc. A School of Management alumnus (MBA 1976) and distinguished Canadian business leader, Mr. Telfer and his visionary leadership has helped make Vancouver a leading international centre of expertise in mining and precious metals.

Naming the School of Management in honour of Mr. Telfer is a fitting way to associate his name with his *alma mater* in perpetuity. His transformative \$25 million gift is a powerful and intensely personal expression of giving that will touch the lives of countless business students and will ensure that the Telfer School of Management remains among Canada's top business schools.

Ian Telfer

*Président du conseil de Goldcorp Inc.
et diplômé de l'École de gestion*

Ian Telfer est président du conseil de Goldcorp Inc., une des entreprises d'exploitation aurifère les plus importantes du monde et une de celles dont la croissance est la plus rapide. M. Telfer a obtenu son MBA de l'Université d'Ottawa en 1976. Depuis, il a été cadre supérieur dans l'industrie minière et a financé, développé et exploité des mines dans douze pays en Amérique du nord, en Amérique du sud, en Asie et en Australie.

Avant de prendre la direction de Goldcorp, M. Telfer a occupé des postes de direction dans plusieurs compagnies minières, notamment Lihir Gold, TVX Gold et Wheaton River Minerals, l'entreprise qui a précédé Goldcorp. Il a obtenu un baccalauréat ès arts de l'Université de Toronto et est membre de l'Institut canadien des comptables agréés.

Ian Telfer

*Chairman of Goldcorp Inc.
and School of Management Graduate*

Ian Telfer is Chairman of Goldcorp Inc., one of the world's largest and fastest-growing gold-mining companies. Mr. Telfer graduated from the University of Ottawa with an MBA degree in 1976. Since then, he has served as a senior executive in the mining industry and has financed, developed and operated mines in 12 countries throughout North America, South America, Asia and Australia.

Prior to leading Goldcorp, Mr. Telfer held executive positions at a number of mining companies, including Lihir Gold, TVX Gold and Wheaton River Minerals, the predecessor of Goldcorp. He earned a Bachelor of Arts degree from the University of Toronto and is a member of the Canadian Institute of Chartered Accountants.

e-bulletin

Soyez informé des nouvelles les plus récentes et des événements à venir de l'École de gestion Telfer avec notre bulletin électronique. Abonnez-vous au www.telfer.uOttawa.ca



e-newsletter

Stay up to date on the Telfer School of Management's latest news and upcoming events with the School's e-Newsletter. To subscribe, visit www.telfer.uOttawa.ca

MBA GAMES

By Janelle Mansfield

This year the School of Management sent a team of 19 MBA students to the MBA Games in Edmonton, Alberta. The Games took place in January over the course of three days and included academic, spirit and sporting events. These events tested the intelligence, creativity and stamina of all participants.

The School of Management team finished 4th in the marketing case competition and 5th in the strategic case competition.

Despite having a small team, the University of Ottawa School of Management placed 4th overall in the spirit competition with very impressive creative presentations in choreography and video. The team also completed a charity food drive for the Overbrook-Forbes Community Resource Centre prior to leaving for the competition.

The University of Ottawa MBA Games team would like to thank its sponsors, the School of Management, the MBA Student Association, MBNA Canada and Johnson Inc Insurance.



Jeux du commerce 2007

Par Liane Brière

Depuis 1988, l'École de gestion de l'Université d'Ottawa participe aux Jeux du Commerce, une compétition académique interuniversitaire de l'est du Canada regroupant 13 universités.



En janvier 2007, la délégation des Jeux du Commerce de l'Université d'Ottawa s'est rendue à HEC afin de participer aux Jeux.

Année après année, l'atmosphère d'équipe et l'esprit interuniversitaire aux jeux sont formidables. Cette année, parmi la délégation de 80 étudiants de l'École, plus de 55 étudiants participaient aux Jeux pour la première fois.

Les Jeux ont débuté par un défilé à travers les rues de Montréal où chacune des délégations portait son costume officiel. Lors de la cérémonie de fermeture, tous les participants se sont vêtus de leurs plus beaux atours dans le cadre d'un gala de mérite. Entre le début et la fin : une multitude d'activités, de compétitions et de rencontres inoubliables!!

TROPHÉES REMPORTEÉS :

- 2^e place - **Équipe sociale** (Nancy McDougall, Ryan Steels, Chris Sisto, Jane Wareham)
- 3^e place - **Cas de finance** (Chris Connell, Michele Dathan, Malkan Pinto)
- 3^e place - **Cas de stratégie** (Mathieu Gauthier, Jeff McLeod, Chantal Lanoy)
- 3^e place - **Cas d'entrepreneurs** (Anne-Marie Dunleavy, Stéphan Forget, Alina Kotov)
- 3^e place - **Comité de l'année**

La série des petits déjeuners-conférences des anciens et anciennes

L'École de gestion a eu le plaisir d'accueillir le conférencier invité Mike Zafirovski, président-directeur général de Nortel, lors de la série des petits déjeuners-conférences des anciens et anciennes. Plus de 200 étudiants, anciens et gens d'affaires ont assisté à l'activité, qui a eu lieu le 8 février 2007 au Capone's Eastside Ristorante. Le sujet de la présentation était « Changer le trajet d'une entreprise mondiale ».



Mike Zafirovski et le doyen Micheál J. Kelly

2007 MICHEL CLOUTIER MARKETING COMPETITION

The University of Ottawa Marketing Association and the School of Management held the 22nd Michel Cloutier Marketing Competition on March 29, 2007 at the Hilton Lac-Leamy Hotel. Congratulations to the winning team, Déjà Vu Consulting (Jenny Brousseau, Marc Cassetta, Jamie Dewhurst, Mary Ellen Matsui, Andrew Mulder and Todd Shannon), who presented the best marketing plan for Newcap Radio's LiVE 88.5 station.

The winning team received a cash prize of \$1,000 and the 2 finalist teams received \$500. The Marc Roy Foundation awarded \$1,000 to the student with the best presentation, Christina Hug. This competition provides students from the Promotional Planning Practicum course with a better understanding of the real-life challenges of developing a marketing plan. This annual event showcases the School of Management's top marketing students and highlights marketing excellence at the School.



Marc Cassetta, Todd Shannon, Jenny Brousseau, Andrew Mulder, Mary Ellen Matsui and Jamie Dewhurst



Christina Hug with Gary Schertzer, Director of Client Services at Newcap Radio Ottawa

School of Management students tie for first place at CMA Ontario Student Case Competition

The School of Management finished first (tied with the University of Guelph-Humber) at the Certified Management Accountants of Ontario's (CMA Ontario) annual Case Competition, held on Saturday, January 20, 2007.

Congratulations to our students, Michael Bos, Giang Nguyen, Laure Kresz and Shane Skinner, who put their management skills to the test and will share \$3,750 in prize money. The competition, in its second year, regroups 140 students, organized in 36 teams, from 18 Ontario universities.

Each team player taking part was a CMA Associate Member (www.cma-ontario.org/universitystudents) and had completed, or is in the process of completing, the CMA Ontario Introductory Management Accounting course (www.cma-ontario.org/universities).



From left to right: Michael Bos, Giang Nguyen, Laure Kresz and Shane Skinner

Graduates' Reception

The School of Management Alumni Association was pleased to welcome Ian Telfer (MBA 1976), Chairman of Goldcorp Inc., as its guest speaker at the Graduates' Reception on March 21, 2007.

Ian Telfer graduated from The University of Ottawa with an MBA in 1976. He has been a senior executive in the mining industry for the past 25 years during which he has financed, developed and operated mines in 12 countries throughout North and South America, Asia and Australia. He is currently Chairman of Goldcorp, one of the world's largest gold mining companies with the strongest production growth profile among all major gold companies. Mr. Telfer also is a member of the Canadian Institute of Chartered Accountants and holds a BA from the University of Toronto.

Dean Micheál J. Kelly with Ian Telfer



TOAST TO SUCCESS BUSINESS DINNER: PHIL WHITE

The Entrepreneurs' Club was pleased to welcome an alumnus of the School of Management, Phil White, Founder and co-Owner of Cervélo Cycles, as the keynote speaker for the 16th annual Toast to Success Business Dinner. Over 250 students, alumni and members of the business community attended this event, which was held on February 5th at the Ottawa Congress Centre.

Phil White (B.Adm 1988) is an alumnus of the School of Management and is now the co-Owner of Cervélo Cycles.

Jennifer Ngai (Entrepreneurs' Club President), Phil White, Dean Micheál J. Kelly, Amanda Van de Ven (Business Dinner Chair)



Un nouveau programme de stages aide les diplômés à obtenir un poste de vérificateur au gouvernement

L'Université d'Ottawa, en collaboration avec Pêches et Océans Canada (MPO), lance une stratégie afin de pourvoir aux postes vacants de vérificateurs et d'évaluateurs de programmes du ministère.

L'École de gestion et le MPO ont annoncé la mise sur pied d'un programme de stages qui facilitera la formation des étudiants du programme de baccalauréat en sciences commerciales et leur accès à des postes de vérificateurs et d'évaluateurs de programmes au sein de la fonction publique fédérale.

Le programme-pilote de cinq ans recrutera ses premiers étudiants ce printemps. Selon Micheál J. Kelly, doyen de l'École, « ce programme enrichira l'apprentissage de nos étudiants et donnera aux candidats choisis une occasion rêvée d'obtenir un emploi et d'amorcer leur carrière au gouvernement fédéral. »



Gauche à droite : David Mitchell, vice-recteur (relations universitaires), Université d'Ottawa; Maria Barrados, présidente de la Commission de la fonction publique du Canada; Micheál J. Kelly, doyen, École de gestion de l'Université d'Ottawa; Larry Murray, sous-ministre de Pêches et Océans Canada. Le 23 janvier 2007, Ottawa (Ontario).

LA SÉRIE DES CONFÉRENCES : PONTS DE L'ENTREPRENEURSHIP

Le 13 mars dernier, la Faculté de génie et l'École de gestion ont lancé leur première conférence dans la série des Ponts de l'entrepreneurship. Dans le cadre de cette série, des chefs de file du monde des affaires montreront aux étudiants comment s'appuyer sur leurs compétences interdisciplinaires pour propulser leur carrière. Bruce Firestone, entrepreneur en résidence de l'École, était le conférencier inaugural de cette série.

M. Firestone a une longue feuille de route comme entrepreneur, gestionnaire, administrateur, expert-conseil et mentor auprès de douzaines de compagnies évoluant dans des domaines variés, de l'immobilier à la haute technologie en passant par le secteur des services. Il est également le fondateur des Sénateurs d'Ottawa et l'instigateur du retour de la LNH dans la capitale fédérale après une absence de près de 60 ans. Sa conférence s'intitulait « Execution counts : Ideas are not enough ».



Une somme de 20 000 \$ amassée par l'OCÉA pour CHEO

Le 13 novembre dernier a eu lieu le spectacle annuel « Starstruck » présenté par l'Oeuvre charitable des étudiants en commerce (OCÉA).

Le spectacle de cette année mettait en vedette une variété de danses, du hip hop au merengue. Entre les numéros de danse, les spectateurs pouvaient suivre Warren Tam et Jeff McLeod, les maîtres de cérémonie, dans leur quête pour trouver la fille parfaite de Jeff.

L'événement a eu lieu à l'hôtel Crowne Plaza, où la salle de bal était bondée, avec plus de 500 invités, plus de 30 danseurs, 28 bénévoles ainsi que les 21 membres du comité exécutif de l'OCÉA.

Le spectacle a permis d'amasser environ 20 000 \$. L'OCÉA a fait don de cette somme au Centre hospitalier pour enfants de l'est de l'Ontario.



(de gauche à droite) : Claude Laguë, doyen de la Faculté de génie; Gilles Patry, recteur de l'Université d'Ottawa; Bruce Firestone, entrepreneur en résidence à l'École de gestion; et Micheál J. Kelly, doyen de l'École de gestion.

12 months, 3 sessions, 1 transformative learning experience

A mid-term report on The Leadership Forum

Since the University of Ottawa Centre for Executive Education launched The Leadership Forum last January, 40 rising local executives have taken advantage of the symposium to gain practical knowledge and insight from some of Ottawa's most successful business leaders. In sessions to date, three prominent local executives have imparted a number of valuable lessons on a variety of pressing business concerns.

In the opening session, Paul Coffin, president of IDA Communications, shared a harrowing account of how he found himself at the centre of one of the most notorious political scandals of our time. Mr Coffin's story is a cautionary tale on the ease with which personal crises can trigger a corresponding descent in professional conduct. His presentation demonstrated why business leaders must not only champion ethical professional and corporate behaviour, but also ensure their practice through rigorous policies and procedures.

The second session featured Rob Ashe. The Cognos Chief Executive explained how business strategies create expectations of organizational performance for employees, clients and suppliers, and form the foundation of corporate accountability. According to Mr. Ashe, business strategies lead directly to concrete action plans, which are valuable tools to communicate organizational objectives, foster ethical behaviour and measure business performance.

Mitel CEO Don Smith led the third session, an in-depth examination of how open—but rigorously structured—communication within and between organizations helps managers, employees and partners understand their roles in implementing action plans and realizing corporate success.

These contributors to The Leadership Forum have made a lasting impression on attendees. During the next 12 months, three more prominent local business leaders will share their hard-won wisdom and penetrating perspectives at The Leadership Forum—a transformative learning experience for Ottawa's top young executives.

Paul Coffin



Rob Ashe



Don Smith



Boardrooms and Bottom Lines

Professor leads team researching the relationship between corporate governance practices and business performance



In December 2001, news emerged that executives of Enron Corporation had lied to investors about profits and concealed debts. The company soon declared bankruptcy amid a chorus of outraged investors, employees, pensioners and politicians. The collapse of the giant energy firm and revelations of accounting problems at a host of other major companies led American regulators to adopt wide-ranging sets of new governance rules. Soon afterward, Canadian authorities also revised standards and guidelines related to corporate behaviour.

Dr. Philip McIlkenny, Telfer School of Management Associate Professor and Director of the School's MBA program, follows the evolution of corporate-governance practices closely.

"As a result of the Enron scandal and the passage of the Sarbanes-Oxley legislation in the United States, numerous Canadian companies took steps to enhance their corporate governance," says Dr. McIlkenny. "They created autonomous boards and board committees, instituted strong protections of shareholder rights, and adopted clear requirements and responsibilities with respect to information disclosure and share ownership by executives."

Others have also taken note of these developments. Report on Business and the Clarkson Centre for Business Ethics and Board Performance compile annual surveys that rank Canadian companies in terms of board independence, shareholder rights and disclosure of key corporate information such as executive compensation.

Dr. McIlkenny appreciates the value of these surveys to promote rigorous corporate-governance practices. But he intends to take them one step further.

"Many financial observers assume that when a company improves its corporate-governance practices it leads to better business performance, higher share-price value and lower cost of capital," says Dr. McIlkenny. "Our research team wants to determine whether or not corporate-governance mechanisms have this kind of direct influence, and then identify which specific mechanisms have the greatest impact on the bottom line."

Professor Daniel Zéghal invited Dr. McIlkenny to work initially in this research area. Brian Conheady and Dr. McIlkenny will work together in this research effort. When the two-year project is completed, findings will be published in peer-reviewed journals and incorporated into Dr. McIlkenny's financial accounting course. Canadian business leaders will also likely find value in his research findings.

"Creating a system of checks and balances to supervise management and ensure that senior executives operate honestly and transparently is vitally important, but corporate governance should be about more than that," says Dr. McIlkenny. "If business leaders can use corporate-governance mechanisms to improve their companies' financial performance, we intend to find out how."

Appel de candidatures - prix pour les anciens de l'École de gestion Telfer

L'Association des anciens de l'École de gestion Telfer recherche des candidatures pour les prix suivants, destinés aux anciens de l'École: la médaille Trudeau et le Prix jeune Phénix.

Le comité de sélection pour la médaille Trudeau recherche des candidatures pour les prix 2007. Établie en l'honneur du révérend père Roland Trudeau, o.m.i., directeur du Département de commerce de 1950 à 1965, la médaille Trudeau est le prix le plus prestigieux accordé aux anciens de l'École.

Le Prix jeune Phénix reconnaît l'excellence d'un jeune diplômé ou d'une jeune diplômée de l'École de gestion Telfer (moins de 40 ans) ayant relevé d'importants défis en peu de temps.

Afin de soumettre une candidature pour le Prix jeune Phénix ou la médaille Trudeau, veuillez faire parvenir une lettre de motivation et le curriculum vitae du candidat en question à coulombe@gestion.uOttawa.ca avant le 1 juin 2007. Les prix seront remis lors du Gala d'excellence du 29 septembre 2007, organisé dans le cadre des activités des Retrouvailles 2007.

Call for nominations: Telfer School of Management alumni awards



The Telfer School of Management Alumni Association is accepting nominations for its alumni awards, the Trudeau Medal and the Young Achiever's award.

The Trudeau Medal is given to alumni in recognition of their outstanding contributions to the world of business, their communities and their alma mater.

The Trudeau Medal is the highest honour given by the School to its alumni.

The Young Achiever's Award honours young Telfer School of Management alumni (under the age of 40) who have been able to achieve greatness in their lives within an exceptional period of time.

To nominate an alumni for this year's Trudeau Medal or for the Young Achiever's Award, please send a supporting letter and the candidate's resume to coulombe@management.uOttawa.ca by June 1, 2007. These recognitions will be awarded at the September 29, 2007 Gala of Excellence, hosted during Homecoming 2007.

Bulletin Info des anciens de l'École de gestion Telfer

Telfer School of Management Alumni Info Bulletin

Printemps - Spring 2007 Vol. 8, no 2

Gestionnaire de projet - Project Manager :
Christian Coulombe

Texte/Text : Liane Brière, Karinne Di Sanza, Janelle Mansfield, Alexandra Nadon

Réalisation graphique/Graphic Design :
Accurate

Imprimeur/Printer :
Imprimerie St-Joseph Printing

Correspondance/Address correspondence to :
École de gestion Telfer –
Telfer School of Management
Université d'Ottawa – University of Ottawa
136 Jean-Jacques Lussier, Ottawa ON K1N 6N5
Tél. / Tel. : 613-562-5716
Télécopieur / Fax : 613-562-5164

info@gestion.uOttawa.ca

info@management.uOttawa.ca

www.telfer.uOttawa.ca

Calendrier d'activités 2007

Retrouvailles 2007

RSVP : 613-562-5800 poste 2396 ou anciens@gestion.uOttawa.ca

SEPTEMBRE

14 septembre	13 ^e Tournoi de golf pour les bourses d'études de l'École de gestion Telfer – www.telfer.uOttawa.ca/golf	15 septembre	Réunion des anciens des Jeux du commerce	28 septembre	Ouverture officielle du pavillon Desmarais	29 septembre	Journée portes ouvertes de l'École de gestion Telfer
						29 septembre	Gala d'excellence de l'École de gestion Telfer – Remise des Médailles Trudeau, du Prix Jeune Phénix et du Prix Philos du Doyen

2007 Calendar of Activities

2007 Homecoming

RSVP: 613-562-5800 ext. 2396 or alumni@management.uOttawa.ca

SEPTEMBRE

September 14	13 th Annual Telfer School of Management Scholarship Golf Tournament – www.telfer.uOttawa.ca/golf	September 15	Reception for Jeux du Commerce Alumni	September 28	Official opening of the Desmarais building	September 29	Telfer School of Management Open House
						September 29	Telfer School of Management Gala of Excellence – the Trudeau Medals, Young Achievers' Award and the Dean's Philos Award will be presented.

Poste Publication/Publication Mail 41241017

Return undeliverable Canadian Address to:

Adresse de retour :

École de gestion Telfer/Telfer School of Management

Université d'Ottawa/University of Ottawa

136 rue Jean-Jacques Lussier St.

Ottawa ON K1N 6N5