

# BULLETIN *info* BULLETIN

Printemps 2005 | Spring 2005



The Intern

*page 3*



Les Jeux de commerce

*page 4*



MBA Games

*page 4*

## Message du doyen

L'année scolaire tire à sa fin et une fois de plus, je suis épaté de constater l'effort que nos étudiantes et étudiants ont déployé tout au long de l'année. Je crois fermement que la vie étudiante ne se résume pas aux livres, aux cours et aux examens. Au-delà des études, une expérience de formation complète s'acquiert par le réseautage avec ses pairs et des employeurs potentiels, la mise sur pied de collectes de fonds pour des organismes de bienfaisance, la participation à des compétitions scolaires et l'organisation d'activités socioculturelles. C'est pourquoi j'aimerais saluer tous ces groupes pour leur engagement, leur dévouement et leurs réalisations extrascolaires cette année.

À propos de nos objectifs, vous êtes nombreux à avoir entendu parler de notre nouveau pavillon et à vous être informés des progrès réalisés dans ce dossier. La planification et la conception de ces nouveaux locaux pour notre école sont pratiquement terminées. La construction commencera en juin. Le pavillon abritera des locaux d'avant-garde pour l'enseignement, la recherche et la tenue d'événements spéciaux et offrira plus d'espace pour les activités étudiantes. Les travaux devraient se terminer à l'été 2007.

Par ailleurs, dans le cadre de notre initiative de positionnement, un de nos objectifs cette année était de donner plus de visibilité à nos programmes d'études supérieures. Qu'ils nous plaisent ou non, les palmarès ont une énorme incidence sur les écoles de gestion et sur la façon dont elles se perçoivent entre elles et dont elles sont perçues par les étudiants actuels et futurs, les employeurs, la presse et la collectivité. Nous avons donc décidé de nous concentrer sur les palmarès les plus prestigieux : celui du *Financial Times* de Londres, le premier palmarès international des écoles de gestion, et celui de *Business Week*, le meilleur palmarès nord-américain.

Nous avons commencé par le palmarès du *Financial Times*. Le mois dernier, notre programme de MBA s'est classé au 125<sup>e</sup> rang au palmarès mondial des programmes de MBA de cette publication, ce qui constitue une hausse de sept échelons par rapport au 132<sup>e</sup> rang obtenu en 2004, nous rapprochant ainsi de notre but – nous classer parmi les 100 meilleures écoles au monde.

À l'automne de 2004, le programme MBA pour cadres de l'Université d'Ottawa a obtenu le 65<sup>e</sup> rang au palmarès des MBA pour cadres du *Financial Times*. Pour son volet international, notre programme de MBA pour cadres s'est classé parmi les dix meilleurs au monde, avec les écoles prestigieuses IMD, LBS et Stanford.

D'ici peu, nous devrions être en mesure de vous annoncer d'autres nouvelles tout aussi intéressantes, notamment au sujet d'un agrément, de dons, de nouvelles initiatives et de nouveaux services.

Le doyen,  
Micheál J. Kelly, Ph.D.



Micheál J. Kelly

## Dean's Message

As the academic year comes to a close, I am once again amazed at the effort put forth by our students through the year. I firmly believe that student life is not just about books, lectures and exams. Along with study, a well-rounded educational experience includes networking with peers and future employers, organizing fundraisers for charities, competing in scholastic competitions, and hosting social and cultural events. I would like to salute all these groups for their commitment, dedication and achievements outside the classroom this year.

On the topic of goals, many of you have read or heard about the new building and have inquired about the progress. We have pretty much completed the planning and design of this new facility for our School. Construction of this facility will begin in June. The building will provide us with state-of-art teaching, research and event facilities, as well as a vastly expanded space for student activities. The target completion date is summer 2007.

In addition, along with our new branding initiative one of our goals this year was to strengthen the visibility of our graduate programs. Love them or hate them, rankings have had a major impact on business schools and how they are viewed by current and prospective students, employers, the press, the external community and other business schools. Our plan has been to focus on only the most prestigious of rankings: the *Financial Times* of London, the leading international ranking of business schools; and *Business Week*, the top North American ranking.

Our initial efforts have focused on the *Financial Times*. Last month, in the *Financial Times* global survey of MBA programs, our MBA was ranked 125<sup>th</sup>, up seven places from our 2004 ranking of 132<sup>nd</sup> and moved us toward our goal of a top-100 ranking.

Last fall, in the 2004 *Financial Times* global EMBA rankings, the University of Ottawa Executive MBA program was ranked 65<sup>th</sup> in the world. In terms of the international component of its curriculum, our Executive MBA ranked among the top 10 in the world, putting us in the company of other prestigious schools such as IMD, LBS and Stanford.

We should have other exciting announcements to make in the near future including an accreditation, new donations and new initiatives and services.

Micheál J. Kelly,  
Dean

# Landing a great summer job ... the hard way

The organizers of the *Jeux du commerce* took a page from the notebook of Donald Trump last fall, raising thousands of dollars for local charity and impressing the local business community.

After a series of increasingly difficult competitions modeled after Trump's television show, second-year student Marc Crivicich, *The Intern*, won a summer internship with the National Bank of Canada, where he will take on a variety of roles, from researching prospective clients to overseeing financial reviews.

"I look upon it as a great learning experience," says Marc. "Basically every aspect of their organization in their office, I'll be getting a small fraction of that. I'll really get a sense of whether this is something that I'll want to do when I finish school."

Crivicich will be working under the tutelage of Peter D. Thompson, the bank's regional vice-president of commercial banking.

Thompson served as "The Boss" during the three-week event, which began by challenging



Intern Marc Crivicich and Peter D. Thompson, Regional Vice-president of Commercial Banking with the National Bank of Canada.

the 80 participants to design the most effective candy-selling strategy to raise money for cystic fibrosis research. After bringing in more than \$3,800 during that event, the contestants went on to several other challenges, which included producing a radio advertisement on the spot and a simulated

stock exchange. Marc recalls having half an hour to compose a radio jingle based on a Beach Boys' tune, which he and others had to sing, then immediately having to answer technical questions about the ad's target market.

"I was really impressed with a lot of these students," says Thompson, describing the participants as bright and capable. "Often times some of the events would call for them to stand up on stage and think on their feet, and be quick and creative."

For Aurélien Leftick, the member of the *Jeux du commerce* executive committee responsible for creating the new competition, that kind of feedback is exactly what he had in mind. Besides building stronger ties with representatives from Ottawa businesses, the event also aimed to cultivate the interest of the School's more junior students. Mission accomplished for Leftick and company. "It proved that student organizations can pitch big ideas and have them realized."

## Jérôme Doutriaux



Jérôme Doutriaux

Quand Jérôme Doutriaux passe en revue ses 34 ans à l'Université d'Ottawa, c'est la grande diversité de ses activités professionnelles qu'il retient.

Bien sûr, l'École a changé; elle a surtout grandi, le nombre de professeurs ayant triplé.

Mais le professeur Doutriaux, qui prendra officiellement sa retraite le 1<sup>er</sup> juillet 2005, se rappelle surtout le fait qu'il n'a pas eu à faire toujours la même chose pendant trois décennies. Il a pu passer d'enseignant, à chercheur, à administrateur.

« J'ai aimé la variété dans ma carrière, » dit-il. « J'ai commencé en production et en recherches opérationnelles, et j'ai évolué vers

l'entrepreneuriat et le transfert des technologies. L'évolution, ça force à apprendre! »

« Tout travail devient intéressant si on s'y donne à fond, » note le professeur. Ce qui a rendu sa carrière intéressante, selon lui, c'est qu'il a pu rester actif parce qu'il y avait toujours des occasions à saisir.

Et il en a saisi. Comme le développement international l'intéressait, par exemple, il s'est montré à l'écoute quand un professeur en visite de l'Université Catholique Santa Maria au Pérou est passé un jour à son bureau.

Ce professeur péruvien cherchait de l'aide pour doter son université d'ordinateurs. Le professeur Doutriaux a sauté sur l'occasion, faisant une demande de financement à l'ACDI et aidant ainsi à la création de ce qui s'appelle désormais le Centre de calcul Canada au Pérou.

« On peut être à l'université et être entrepreneur en même temps, » explique le professeur.

Qui dit retraite ne dit pas nécessairement berceuse et pantoufles. Le professeur Doutriaux a l'intention de continuer à travailler dans le domaine du développement international, surtout dans ses champs d'intérêt : le transfert technologique et l'incubation de nouvelles entreprises.





## SEPT TROPHÉES POUR LES JEUX DU COMMERCE D'OTTAWA

Sept trophées, trois premières places, quatre troisièmes places et une incroyable expérience humaine. C'est ce que la délégation de l'Université d'Ottawa a remporté aux Jeux du commerce 2005. Du 7 au 10 janvier derniers, 80 étudiants et étudiantes ont participé à la 17<sup>e</sup> édition des Jeux du commerce. Pendant trois jours intenses, plus de 1 000 étudiants et étudiantes de l'est du Canada, ainsi qu'une délégation observatrice du reste du pays, se sont rencontrés. Ils ont participé à la plus grande compétition universitaire en gestion de l'est du Canada, sans compter des compétitions sportives et des épreuves sociales. Grâce à son esprit de corps, la délégation d'Ottawa a remporté avec brio sept trophées, ainsi que la cinquième place au classement général des 14 universités participantes. De plus, M. Normand Fortier, qui se dévoue depuis plusieurs années à la cause des Jeux du commerce à Ottawa, a mérité le trophée Reconnaissance, prix remis annuellement à une personne, choisie parmi toutes les universités, qui a déployé des efforts remarquables d'appui à sa délégation.

Pour arriver à ce résultat, les étudiantes et étudiants se sont longuement entraînés. Les membres des équipes ont travaillé avec des entraîneurs—des professeurs et d'anciens participants aux Jeux—qui ont donné beaucoup de leur temps bénévolement. En outre, l'École de gestion leur a aussi offert un cours très enrichissant de préparation à la compétition de cas d'affaires. L'appui de l'École, des anciens et des gens d'affaires a grandement contribué au succès de l'équipe Ottawa! La délégation peut être fière de ce qu'elle a accompli, car elle a participé à un fabuleux voyage et, grâce à elle, la flamme des Jeux du commerce continue de briller.

### Résultats :

#### 1<sup>re</sup> place

- Stratégie (Gabriel Bouchard-Phillips, Aurélien Leftick, Valérie Samson)
- Systèmes d'information de gestion (Vibha Bahl, Hugo Lefebvre, Eksaran Sambi)
- Simulation boursière (Jordan Calonego, Siddiq Farid, François Lefebvre, Warren Ng)

#### 3<sup>e</sup> place

- Finance (Stéphan Forget, Alina Kotov, Christine Morin)
- Gestion internationale (Christina Bellevue, Valérie Gauthier, Jean-François Carrey)
- Ultimate Frisbee (Liane Brière, Christopher Castonguay, Marc-Antoine Charron, Judith Elzer, Martin Gaudet, Erik L'Abbé, Audrey Ménard, Olivier Théoret-Pilon, Ariel Untiveros)
- Meilleur comité organisateur (Laure Adamski, Jason Chartrand, Aurélien Leftick, Richard Martel, Christine Morin, Guillaume Parent, Julien Raynal, Valérie Samson, Ariane Sauvé)

#### 5<sup>e</sup> place

- Classement général

## 2005 MBA GAMES



The MBA Games provide a great opportunity for MBA students from business schools all across Canada to meet and compete for three days in academic, athletic and team spirit events. In January of this year, the University of Ottawa sent a strong delegation of thirty-one students to Quebec City to participate in the 2005 MBA Games, hosted by Laval University. All team members proudly represented the University of Ottawa School of Management.

The Ottawa team put on an outstanding performance, finishing sixth in academic competitions out of fourteen Canadian business schools. All the students came back from the event with memories they will cherish all their lives. For instance, some of the students took advantage of the weekend to network and share experiences with colleagues from universities across Canada. Like one participant said: "I might have found a job opportunity after I graduate." What's more, this special event brought the Ottawa delegation closer together, thus helping create a pleasant environment for the last eight months of the program.

We thank our sponsors, especially Greyhound Canada and the Canadian Institute of Management, for their contributions, which helped make our participation possible.

### MBA GAMES RESULTS

4<sup>th</sup> place in marketing case competitions and basketball

5<sup>th</sup> place in volleyball

6<sup>th</sup> place in interactive management simulation

# Nouvelles Affectations

Le doyen Micheál Kelly a le plaisir d'annoncer la nomination de Philip McKenny au poste de directeur du programme de MBA, pour un mandat de trois ans à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2005.

Avant de se joindre à l'Université d'Ottawa en 1999, Philip McKenny a enseigné à la University of Ulster, en Irlande du Nord, et a présidé la Irish Accounting and Finance Association. Il a obtenu son B.A. et son MBA à la University of Ulster; son doctorat lui a été décerné par la University of Essex, en Angleterre.

Le doyen Micheál Kelly est heureux d'annoncer la nomination de François Julien à titre de doyen associé (programmes) et vice-doyen, pour la période du 1<sup>er</sup> janvier 2005 au 31 décembre 2007.

À la suite de son mandat de sept ans comme directeur du programme de MBA, François Julien est bien au fait de l'environnement universitaire et y est engagé à fond. Il a obtenu un B.Com.[spéc.] de l'Université d'Ottawa ainsi qu'une M.Sc. et un doctorat de la University of Waterloo.



Philip McKenny, Directeur du programme de MBA et François Julien, doyen associé (programmes) et vice-doyen.

## Innovation, Diversity and Humour – Traits of an Educator of Exceptional Quality.

The University of Ottawa has awarded Assistant Professor Ajax Persaud of the School of Management a 2004-2005 Excellence in Education Prize. Professor Persaud's many accomplishments speak of his outstanding teaching record, his innovative teaching and learning methods, and his solid research program – all hallmarks of an educator of exceptional quality.

Both Professor Persaud's innovative teaching initiatives and his research have attracted interest and funding. He is a recent recipient of the School of Management Award for Excellence in Research and was nominated for the University of Ottawa's Young Scholar Award for Excellence in Research.



Professor Ajax Persaud

## TOAST TO SUCCESS



Guest speaker Lynda Partner, president of Partners Inc., with student event coordinator Liane Brière and Dean Micheál Kelly.

The 14<sup>th</sup> annual "Toast to Success" Business Dinner was held on February 3, 2005. Once again a huge success with over 300 attendees! Both students and professionals had the opportunity to network and celebrate the journey to success of Entrepreneurs. The keynote speaker was Lynda Partner, a talented, accomplished serial entrepreneur, and a strategic marketer with a passion for building fast growing, customer-centric businesses and brands. Lynda has created and built brands, birthed new product lines, and leveraged the full potential of channel marketing, CRM systems and sales tools. She is currently the President of Partners Inc – a strategic marketing firm with special expertise in internet marketing and marketing to small businesses.

The keynote speaker was Lynda Partner, a talented, accomplished serial entrepreneur, and a strategic marketer with a passion for building fast growing, customer-centric businesses and brands. Lynda has created and built brands, birthed new product lines, and leveraged the full potential of channel marketing, CRM systems and sales tools. She is currently the President of Partners Inc – a strategic marketing firm with special expertise in internet marketing and marketing to small businesses.

## FÉLICITATIONS AUX GOUROUS DU MARKETING!



Josée Marinier, Annie-Pier Dugas, Guillaume Parent, Mélissa Lapensée, Jennifer Larocque

Le 7 avril dernier, lors d'une soirée de gala à l'hôtel Marriott Ottawa, trois équipes finalistes parmi les seize équipes participantes ont présenté, devant un auditoire de 150 personnes, le plan de marketing qu'elles avaient préparé pour Postes Canada dans le cadre de la 20<sup>e</sup> compétition de marketing Michel Cloutier. Le jury était constitué de représentants des médias, du secteur des affaires, des commanditaires et des partenaires de la compétition.

L'École de gestion félicite l'équipe gagnante et remercie tout spécialement Postes Canada, le partenaire officiel de la compétition.

## CEO IN RESIDENCE SPEAKER SERIES

The School of Management launched its CEO in Residence Speaker Series to allow attendees to interact with leaders on an informal basis. For the inaugural event the school welcomed Ottawa native **Roger Greenberg, Chairman and CEO of Minto Developments Inc.**, on February 2, 2005. The theme of his presentation was "Governance in a Second Generation Family Business".

Our second speaker in the Series was Alumnus **Pierre-Paul Allard, Vice President, Worldwide Enterprise Marketing of Cisco Systems.** He held a one hour questions and answer period prior to his role as guest speaker at the March 23<sup>rd</sup> Graduate's Reception.

Dean Micheál Kelly with CEO in Residence speakers Pierre-Paul Allard (above) and Roger Greenberg.





## MBA ALUMNI PROFILE:

### SIMON BRIGHTMAN

In 2001, Simon Brightman, then Assistant Manager of Technology Commercialization at Technion R&D Foundation, wanted a change. Several years as an intelligence officer in the Israeli Defense Force, coupled with managerial experience in an international commercialization and R&D unit, had provided Simon with a good base, but he realized that he needed additional managerial skills to make his own business a success.

The University of Ottawa MBA program offered those skills. Choosing courses in finance, marketing, competitive intelligence and strategy, Simon was able to complete a program that matched his career plan. Simon also took advantage of opportunities to practise managing; his involvement in student activities won him the 2002 School of Management MBA Student Leadership Award. He also made good use of the program's practical component, for example by spearheading the development of a management decision-support tool for the assessment of new technologies, called T-CAT©. The T-CAT© tool has received international praise, including recognition at PICMET 2003, the Portland International Conference on Management of Engineering and Technology.

After graduating, Simon launched e-Mercury Corporation. The successful business targeted outsourced services for market, competitive and business-intelligence services to local and international technology firms, with clients in the USA, Canada and Australia.

E-Mercury's activity attracted the attention of Avi Shachar, an internationally recognized expert in the research, analysis and intelligence fields. The result was Nexight Corp., a software start up currently breaking new ground in the application of novel intelligence and analytics tools for anti-money laundering and compliance, with users in the US, Canada and the Caribbean. In his role as COO, Simon is involved in international marketing development, day-to-day operations, raising financing and R&D.

Simon is the MBA Alumni Association's Toronto Representative. Alumni in the Toronto area who are interested in a get-together are invited to contact Simon at [simonb@nexight.com](mailto:simonb@nexight.com) or call 416-720-6977.



## Study of Healthcare Support Professionals Earns MHA Grads Capital Health Alliance Award

Attracting and keeping doctors or nurses in a community has become one of the highest priorities for Canadian medical administrators. But it is just as important to hold on to the skilled individuals whose contributions may not be as obvious, such as laboratory specialists and X-ray technicians.

That might seem like a rather straightforward conclusion, but it was one that Fareen Meghani and Imrana Joeffrey backed up with hard data and specific recommendations as they completed the Master's in Health Administration program last year. Local officials have already turned those recommendations into concrete action, earning Fareen and Imrana this year's Capital Health Alliance Award.



Imrana Joeffrey (left) and Fareen Meghani

The award honours an innovative contribution to health services, one that demonstrates leadership and a genuine impact. A \$2,000 prize goes along with the distinction, which was established by the MHA Alumni Association and the Capital Health Alliance, a volunteer consortium of Ottawa health-care agencies.

Fareen and Imrana now work as program analysts in different parts of The Ottawa Hospital. Last year, as part of a residency field project during the final stages of their MHA program, they analyzed the work of the Regional Strategic Education and Recruitment Task Force, which was made up of representatives from health-care institutions throughout eastern Ontario.

"What they realized is that they were having problems with recruitment and retention of their support staff," says Fareen, describing how she and Imrana took a much closer look at the surveys designed by the task force. The pair went on to set up focus groups to confirm their basis for recommending the best ways of dealing with the issue.

"It's really credible data," says Imrana. "Our results were also forwarded to other committees within the region as ways to be able to retain these employees."

She adds that their work has already yielded specific results, including the restoration of at least one community college program for training support staff.

Abonnez-vous à la liste de distribution par courrier électronique afin de ne pas manquer d'activités pour les anciens! [bulletin@gestion.uottawa.ca](mailto:bulletin@gestion.uottawa.ca)

Join our e-mail list for up to date information on alumni events. [bulletin@management.uottawa.ca](mailto:bulletin@management.uottawa.ca)



**T**ina Head has a passion for learning. After completing one professional degree, her LLB, and many successful years in law, Tina decided to undertake her

Executive MBA. While in the Program, Tina received a promotion from Senior Counsel to General Counsel at the Office of the Commissioner Review Tribunals (OCRT). Since her graduation, her role has expanded; she directs legal, policy and research activities for the OCRT. She credits the Executive MBA experience for her strength in her present role. "I have gained a tremendous amount of confidence as a manager and leader in my organization."

Tina explains that the Executive MBA experience "provided me with a whole variety of technical tools to help me as a manager, but what I didn't expect was what I learned from my class and team mates." Richard Brant, Project Manager at the Canada Customs and Revenue Agency, describes Tina as exceptional. "Her work was always of the highest quality. It offered fresh insights and approaches, while always contributing to the group's learning." Her teammates regard her as a focused, enthusiastic and personable individual. She completed her Master of Law in 2003, and has now started her PhD.

Tina attributed her EMBA team's successful *International Project and Trip to Italy* to their ability to develop strong relationships quickly. She reflected, "The team is a very important tool to grow individually. Teams are everywhere in life, whether it's family, school, work or social circles. Your own success as an individual is largely due to the contribution of others. It is one thing to know it intellectually; it is another thing to confront it." With a better understanding of the people side of the organization, her insights have helped her career tremendously. Tina humbly adds, "The whole Executive MBA experience has made me a better person."

## Imed Chkir

### *Profil de recherche*



**C'**est avec une fierté évidente qu'Imed Chkir, professeur agrégé à l'École de gestion de l'Université d'Ottawa, parle de son nouveau livre, *Les principes de la finance d'entreprise*, publié cette année chez Gaëtan Morin Éditeur.

Ce livre vient combler une lacune importante, notamment en présentant à ses lecteurs des exemples tirés d'entreprises canadiennes bien connues, comme Bombardier, Cascades et Couche-Tard.

« En fait, il manquait de manuels didactiques en finance pour les francophones », explique le professeur qui a mis un an et demi à rédiger les quatre chapitres dont il est l'auteur.

Le livre a été écrit conjointement par quatre auteurs, notamment le professeur Chkir et trois montréalais : Narjess Boubakri des HEC Montréal, ainsi que Yoser Gadhoun et Maher Kooli de l'UQAM. Il sert déjà à l'enseignement dans au moins trois écoles.

Cette publication n'est qu'une des réalisations récentes du professeur Chkir qui est âgé de 35 ans et qui est arrivé à l'Université d'Ottawa il y a cinq ans. En effet, il a aussi obtenu un prix d'excellence en recherche dans la catégorie nouveau chercheur, et il est l'auteur d'un article important paru dans le *Journal of Financial Research*. Cet article concerne les multinationales qui font l'acquisition de filiales à l'étranger, phénomène qui a pris de l'ampleur avec la mondialisation. Ses conclusions : les firmes qui font des acquisitions à l'étranger bénéficient d'un effet de diversification – un avantage qu'elles conservent en dépit de certains risques, par exemple les fluctuations des taux de change.

Le professeur Chkir travaille aussi à un projet de recherche sur les politiques de dividendes des entreprises canadiennes, afin de déterminer pourquoi même elles en versent.

## SANDRA PÉLOQUIN :

### une fonceuse déterminée

**L'**heure des choix va bientôt sonner pour Sandra Péloquin, étudiante au MBA à l'École de gestion et présidente de l'Association étudiante du MBA. La question : se joindre à une entreprise ou démarrer la sienne? Elle aura tout ce qu'il faut : d'un côté, le plan d'affaires de sa future entreprise de boissons santé, « l'acquis le plus important de mon MBA », dit-elle. De l'autre, les contacts établis dans ses cours et à l'Association, qui l'amènent à côtoyer le doyen de l'École, le recteur de l'Université d'Ottawa et d'autres personnes influentes. « Solliciter la présidence fut la meilleure décision que j'aie prise », estime Sandra.



Le goût du défi, le sens des responsabilités, une assurance contagieuse, voilà des qualités que récompense la bourse de mérite scolaire et de reconnaissance du leadership, d'une valeur de 5 000 dollars, décernée à Sandra par la firme Caldwell Partners International.

Cette Montréalaise trilingue de 26 ans a étudié ou travaillé aux États-Unis, en Afrique et au Mexique. Après une première année en communication à l'Université Concordia, elle termine son diplôme à l'Université d'Ottawa. Pendant un an, elle travaille dans le domaine ainsi qu'à l'ambassade canadienne au Mexique (envisageant même la carrière diplomatique), mais elle opte plutôt pour des études supérieures en commerce international à l'Université McGill. Son diplôme et son expérience variée lui permettent d'obtenir un poste principal à l'Association des exportateurs en alimentation du Québec. Mais Sandra estime qu'il lui faut une formation encore plus pointue et elle décide de se la procurer au programme de MBA de l'École de gestion.

Ce sera bientôt chose faite. Il ne lui restera qu'à faire son choix.

# Petits-déjeuners-conférences des anciens

Cette année s'est avérée particulièrement palpitante pour les participants aux petits-déjeuners-conférences des anciens.

En effet, la deuxième moitié de la série nous réservait deux conférenciers renommés. Le 10 février 2005, nous avons accueilli **Mark R. Bruneau (B.Com., 1982)**, vice-président exécutif et chef de la stratégie chez Bell Canada Entreprises, qui est venu nous parler d'une industrie en constante évolution : « L'industrie des télécommunications nord-américaine – au carrefour de l'opportunité ». La rencontre du 8 mars a quant à elle été animée par **Clent Richardson, directeur du marketing chez Nortel**. Cette séance s'est révélée extrêmement enrichissante et intéressante pour plus d'un puisqu'elle avait pour thème « Changing the Game at Nortel ».



Mark R. Bruneau et le doyen Micheál Kelly

Clent Richardson



## Bulletin Info des anciens de l'École de gestion School of Management Alumni Info Bulletin

Printemps – Spring 2005 – Vol. 6, no 2

**Gestionnaire de projet – Project Manager :**  
Christian Coulombe

**Texte/Text :** Laure Adamski, Sara Bélanger-Lithwick, Eric Cazeault, Elizabeth Costello, Daniel Drolet, Samantha Jarman, Tim Loughheed, Susan Redmond, Françoise Trudeau-Reeves

**Réalisation graphique/Graphic Design :** Accurate

**Imprimeur/Printer :** Dollco Printing

**Correspondance/Address correspondence to :**

École de gestion – School of Management  
Université d'Ottawa – University of Ottawa

136 Jean-Jacques Lussier,

Ottawa ON K1N 6N5

Tél./Tel. : (613) 562-5731

Télécopieur/Fax : (613) 562-5164

[info@gestion.uottawa.ca/](mailto:info@gestion.uottawa.ca/)

[info@management.uottawa.ca](mailto:info@management.uottawa.ca)

[www.gestion.uottawa.ca/](http://www.gestion.uottawa.ca/)

[www.management.uottawa.ca](http://www.management.uottawa.ca)

## 2005 Calendrier d'activités

### MAI

12 mai

Vin et Fromage des Anciens de l'École de gestion à Toronto - (613) 562-5800 poste 2396

### JUIN

2 juin

Vin et Fromage des Anciens de l'École de gestion à Montréal - (613) 562-5800 poste 2396

### SEPTEMBRE

16 septembre

11<sup>e</sup> Tournoi de golf pour les bourses d'études de l'École de gestion - (613) 562-5716  
[www.gestion.uottawa.ca/golf](http://www.gestion.uottawa.ca/golf)

## 2005 Calendar of Activities

### MAY

May 12

School of Management Toronto Alumni Wine & Cheese - (613) 562-5800 ext. 2396

### JUNE

June 2

School of Management Montréal Alumni Wine & Cheese - (613) 562-5800 ext. 2396

### SEPTEMBER

September 16

11<sup>th</sup> Annual School of Management Scholarship Golf Tournament - (613) 562-5716  
[www.management.uottawa.ca/golf](http://www.management.uottawa.ca/golf)

Poste Publication/Publication Mail 40062601

Return undeliverable Canadian Address to:

Adresse de retour :

École de gestion/School of Management

Université d'Ottawa/University of Ottawa

136 rue Jean-Jacques Lussier St.

Ottawa ON K1N 6N5