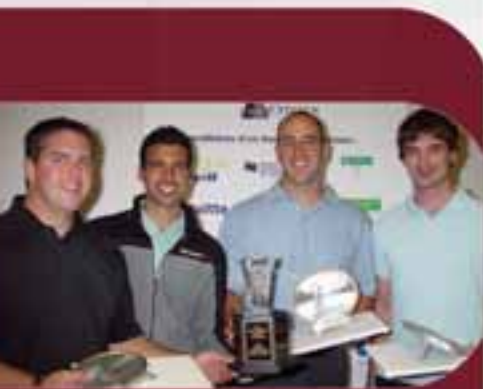


BULLETIN *info* BULLETIN

Hiver 2005 | Winter 2005



Dix fois dix pour le tournoi de golf

page 3



Lauréats du Gala d'excellence de l'École de gestion

page 5



Goh honoured for excellence

page 7

Message du doyen

À l'automne 2003, l'École de gestion a officiellement lancé son propre Centre des carrières. Le Centre a vu le jour en réponse à un référendum étudiant tenu au printemps 2003, où une majorité écrasante appuyait l'ajout à leurs frais de scolarité d'un supplément, qui serait uniquement consacré au financement du Centre. Aujourd'hui, on offre au corps étudiant une gamme complète de services de planification de carrière et de placement.

Selon le récent numéro de la revue *Canadian Business* portant sur les écoles de gestion, notre Centre s'est démarqué en très peu de temps comme étant un des plus actifs et des plus novateurs. Sous la supervision du vice-doyen, Peter Koppel, le Centre est maintenant doté de trois gestionnaires de réseaux de relations, d'une conseillère en orientation et d'une adjointe en relations de carrière.

Tous les étudiants ont accès au Navigateur de carrière, un système informatisé dernier cri, à de l'orientation professionnelle, à des ateliers portant sur des sujets comme l'étiquette commerciale, la négociation d'offres d'emploi, ainsi qu'à des services de placement.

Le Navigateur de carrière compte maintenant plus de 1800 étudiants. Deux cent quarante-quatre entreprises se sont inscrites au Centre et ont présenté 350 offres d'emploi. Plus de 60 étudiants ont déjà décroché des postes à temps plein.

En juin dernier, le Centre a organisé son premier Salon des carrières pour étudiants du MBA, qui a réussi à attirer 18 employeurs et plus de 100 membres du corps étudiant. En septembre, le premier Salon des carrières pour étudiants de premier cycle a attiré plus de 100 représentants de 37 sociétés, de même que 300 étudiants en quatrième année. La réponse des étudiants et des recruteurs à ces deux événements a été des plus positives.

De plus, Peter Koppel a été élu au conseil d'administration national de l'Association canadienne des spécialistes en emploi et des employeurs (ACSEE).

Les anciens de l'École ont joué un rôle clé dans le succès du Centre des carrières, par leur collaboration et par l'inclusion du Centre dans leur processus de recrutement. À partir de cette année, le Centre fournira aussi des services aux anciens qui sont à la recherche d'emploi ou qui préparent un changement de carrière.

Nous vous invitons à visiter le Centre des carrières à l'adresse suivante : <http://www.gestion.uottawa.ca/CentreDesCarrieres>.



Micheál J. Kelly

Dean's Message

In the fall of 2003, the School of Management officially launched its own Career Centre. This was made possible by a student referendum held earlier in the spring in which an overwhelming majority of our students supported the addition of a dedicated supplement to their tuition fees to finance the Centre. Today, the School's Career

Centre provides our students with a comprehensive range of career planning and placement services.

In a very short period of time, the Centre has become one of the most active and innovative management school career centres in the country, as profiled in the recent *Canadian Business*' B School issue. Under the guidance of Assistant Dean Peter Koppel, the Centre now has a staff of five; three relationship managers, a career counselor and a career relationships assistant.

All students have access to the state-of-the-art Career Navigator information system, career counseling and seminars on issues ranging from business etiquette to negotiating employment offers and placement services.

More than 1,800 students are now registered on the Career Navigator. A total of 244 companies have registered 350 jobs with the Centre and more than 60 students have already found full-time positions through the Centre's placement services.

In June of this year, the Centre organized its first Career Convention for MBA students. It attracted 18 employers and more than 100 students. In September, the first undergraduate Career Convention, attracted more than 100 representatives from 37 companies and 300 fourth-year students. The response to these events from both students and recruiters has been outstanding.

In recognition of his work in developing the School's Career Centre, Peter Koppel was elected to the national Board of Directors of the Canadian Association of Career Educators and Employers (CACSEE).

The School's alumni have a very important role to play in the continued success of the School's Career Centre by working with us and including the Centre in their employee recruitment. Beginning this year, the Centre will also provide services to alumni who may be looking for employment or perhaps thinking of making a career transition. Please visit the Career Centre at

<http://www.management.uottawa.ca/CareerCentre/>



Rapport annuel du Doyen

Le Rapport annuel du Doyen de l'École de gestion pour 2003-2004 est maintenant sur le Web : www.gestion.uottawa.ca

Dean's Annual Report

The 2003-04 Dean's Annual Report for the School of Management is now online: www.management.uottawa.ca

Dix fois dix pour le tournoi de golf



L'équipe gagnante : De gauche à droite : Jeff Johnston, Robert Mariani, Mike Brown, Alec Nicholls

Le tournoi de golf annuel de l'École de gestion a célébré son dixième anniversaire avec éclat cette année. Quelque 300 anciens, professeurs et étudiants de l'École ainsi qu'une brochette de gens d'affaires ont à nouveau uni leurs efforts pour amasser des fonds au profit du programme de bourses de l'École de gestion. La somme de 25 000 dollars recueillie cette année, qui sera appariée par le gouvernement ontarien, s'ajoute au fonds de plus de 330 000 dollars du programme de bourses. Pour la deuxième année consécutive, les recettes du tournoi visaient à doter la bourse Normand-Fortier, qui honore le dynamique professeur et infatigable bénévole de l'École de gestion.

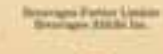
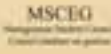
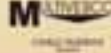
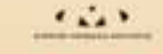
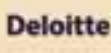
Le nom de Normand Fortier est notamment associé au tournoi de golf, aux Jeux du commerce et aux petits-déjeuners conférences de l'École de gestion. Pour M. Fortier, il est primordial que les étudiants puissent parfaire leur formation par des activités qui vont au-delà de l'acquisition de connaissances intellectuelles. « Certains étudiants ont déjà vu leur moyenne scolaire baisser parce qu'ils faisaient du bénévolat », explique-t-il. « La bourse Normand-Fortier leur évitera d'être pénalisés pour leur contributions. » La bourse sera décernée à des étudiants qui se distinguent par leur engagement au sein de la collectivité.

Le tournoi de golf annuel de l'École de gestion a également permis d'honorer, lors d'un dîner spécial, dix commanditaires qui soutiennent l'activité depuis sa création en 1994. Pour la quatrième année consécutive, le tournoi de golf de l'École de gestion a eu lieu à la mi-septembre, au Meadows Golf and Country Club d'Ottawa. Soyez des nôtres l'année prochaine, le 16 septembre 2005, alors que les bénéfices du tournoi serviront à créer une

Commanditaire principal / Corporate Sponsor :



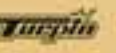
Commanditaires d'un trou / Hole Sponsors :



Commanditaires / Sponsors :



Trou d'un coup / Hole in One :



nouvelle bourse en l'honneur de Jack Kitts, président-directeur général de l'Hôpital d'Ottawa, un ancien de notre programme MBA pour cadres.



Accounting Club co-presidents Robert Clayton (left) and Allison Peacocke (right) with speaker David Mirsky (centre).

Accounting Club Wine and Cheese

The University of Ottawa Accounting Club's 15th annual Wine and Cheese was a great success. Held in Tabaret Hall on Tuesday, September 21, it attracted more than 100 local CAs as well as over 115 students, professors and staff of the School of Management. Guest speaker David Mirsky, District President of the OCAA, detailed the new challenges for those pursuing the CA designation. The Accounting Club would like to thank event sponsors, organizers and everyone who attended.

Liée au Leadership!

La nouvelle image de marque de l'École de gestion nous a encouragé à mettre à jour le format de notre bulletin d'information. Nous espérons que vous le trouverez à la fois agréable et instructif. Veuillez nous faire parvenir vos commentaires à : bulletin@gestion.uottawa.ca.

Linked with Leadership!

Our new School of Management branding encouraged us to freshen up the look of our newsletter! We hope you find the new full colour layout an enjoyable and informative read! Please feel free to contact us with any comments regarding our new look at: bulletin@management.uottawa.ca.

Bal des finissants du MBA

Le 14 août dernier, plus d'une centaine de finissants du MBA et du MGSS, de professeurs, de membres du personnel de soutien et d'heureux conjoints se sont réunis à l'hôtel Westin pour célébrer les finissants de la promotion 2004 du MBA/MGSS. Ce bal marquait la fin des études de la première cohorte du programme révisé d'un an du MBA.

La réception a donné l'occasion aux finissants de se remémorer les meilleurs moments de leurs études. Les étudiants ont tenu à souligner l'excellence en enseignement de plusieurs de leurs professeurs : félicitations particulières aux professeurs Rahman, Boujenoui et Madden!

Enfin, certains étudiants au MBA ont mérité des prix et bourses : félicitations à Nadia Boujenoui (bourse Pierre Maurer Metropolitan Life), Christian Paquette (bourse commémorative Michel Cloutier), Catherine Jollymore (bourse commémorative Pauline Guindon-Tassie), de même qu'à Nadia Boujenoui, Catherine Jollymore, Wei Li et Mike Potter (Prix du leadership étudiant MBA).



Elle Wine and Cheese Chair, Christina Bellevue, Randi Shinder, President of D'lish Fragrance Inc., and Sophie Tremblay, President and Founder of Groupe Cohésion.

Les deux conférencières invitées étaient Randi Shinder, présidente et fondatrice de D'lish Fragrance Inc., ainsi que Sophie Tremblay, présidente et fondatrice du Groupe Cohésion.

Le Club des entrepreneurs aimerait remercier ses nombreux commanditaires, notamment le Regroupement des gens d'affaires de la capitale nationale inc. et D'lish Fragrance inc., de leur généreux appui. Le Club désire également exprimer sa gratitude envers les membres de son comité exécutif, et plus particulièrement Christina Bellevue, présidente du Vin et fromage ELLE, pour leur dévouement admirable qui a permis la réussite de la soirée. www.tecde.ca

MBA MENTORS

MBA STUDENTS PROVIDE ADDED VALUE TO THE BUSINESS COMMUNITY

Last August, MBA students presented their MBA Consulting Project (MCP) to faculty members, mentors and peers. Supervised by School of Management professors and conducted under the mentorship of professional management consultants from the CAMC, the projects put students at the centre of a remarkable practical learning experience in which they apply their knowledge and experience by addressing an issue of significant importance to a specific organization. The presentations were followed by a reception to celebrate the first graduating class of the revised 12-month MBA program.

The University of Ottawa's School of Management would like to thank the mentors and client organizations that helped our students successfully complete their projects.



MBA program Mentors.

Mentors: Adrian Foster, Alcide DeGagné, Alice Kubicek, Bonnie Lindsay, Garry Sears, Heather Marasse, Ian Graham, John Harris, John Herzog, John-Peter Bradford, Michael Kelly, Murray Kronick, Paul Butler, Philippe Roy and Ralph MacKey.

Companies:

Bell Canada
Bosik Technologies Inc.
Canadian Nature Federation (Nature Canada)
Celtic Tech Jet
Export Development Canada
Fédération des caisses Desjardins du Québec
Grandmaître Marina
MacMillan Binch L.L.P.
Mitel Networks
National Capital Institute of Telecommunications
National Research Council of Canada
Optiwave
PricewaterhouseCoopers
Timeplay
Vanguard Response Systems Inc.

Abonnez-vous à la liste de distribution par courrier électronique afin de ne pas manquer d'activités pour les anciens! bulletin@gestion.uottawa.ca

Join our e-mail list for up to date information on alumni events. bulletin@management.uottawa.ca

Vin et fromage ELLE

Le 9 novembre dernier, le Club des entrepreneurs a été l'hôte distingué de la septième édition du Vin et fromage ELLE, « Excellence du leadership et de l'apport en entrepreneuriat ».

Connue antérieurement sous l'appellation *Vin et fromage « Femmes en affaires »*, cette activité connaît un second souffle avec son nouveau nom. Celui-ci a été choisi afin de mieux refléter la mission du Club, qui est de promouvoir l'esprit d'entrepreneuriat auprès des étudiants de l'École de gestion. Malgré ce changement, cette soirée se veut toujours la célébration solennelle du succès de femmes d'affaires et entrepreneures exceptionnelles.

Lauréats du Gala d'excellence de l'École de gestion

Lors du Gala d'excellence de l'Association des anciens de l'École de gestion, le 30 septembre dernier, quatre anciens ont reçu des distinctions pour leur contribution exceptionnelle au monde des affaires, à leur collectivité et à leur université.

Eugène Tassé (diplômé de 1944), président des Immeubles E. Tassé, a mérité le premier prix Philos du doyen en reconnaissance de ses réalisations philanthropiques et de son dévouement civique. Ce nouveau prix a été créé pour souligner le 35^e anniversaire de l'École de gestion. Eugène Tassé gère un important parc commercial et immobilier édifié au fil des 60 dernières années. Ce grand bâtisseur a toujours été fort actif au sein de la collectivité, et son action philanthropique s'étend à l'échelle internationale. Monsieur Tassé s'intéresse également de près à la relève entrepreneuriale, comme en témoignent plusieurs projets conjoints avec l'Université d'Ottawa.

Russell Armstrong (MHA 1999), vice-président, Stratégies et alliances de l'Hôpital d'Ottawa, est le lauréat du prix Jeune Phénix. Créé en 2000, ce prix honore les anciens et les anciennes âgés de moins de 40 ans qui se démarquent déjà sur le plan professionnel. Auparavant, Russell Armstrong a été directeur exécutif de la Société canadienne du sida et consultant auprès de nombreux organismes du domaine social et du domaine de la santé. Titulaire d'une maîtrise en gestion des services de santé, Russell Armstrong a obtenu plusieurs bourses au cours de ses études. Ardent bénévole, il siège actuellement aux conseils d'administration ontarien et canadien de la Société Parkinson Canada.

Dominique De Celles (B.Com. 1983), vice-présidente et directrice générale de L'Oréal Paris depuis 2000, est lauréate de la médaille Trudeau, la plus haute distinction décernée par l'École de gestion. Dominique De Celles fait carrière au groupe L'Oréal depuis le milieu des années 80. En 2003, elle est également devenue membre du comité exécutif de L'Oréal Canada. Dominique De Celles détient un baccalauréat en commerce, option marketing. Elle siège au Bureau des gouverneurs de l'Université d'Ottawa, et elle et sa famille parrainent les Auditoriums De Celles.

James E. Orban (MBA 1998), lauréat de la médaille Trudeau, fait carrière presque sans interruption au *Ottawa Citizen* depuis 1975. Rédacteur en chef et directeur général du quotidien depuis 2003, il a récemment accédé au conseil d'administration de l'Association canadienne des journaux. Tout au long de sa carrière, Jim Orban s'est engagé au sein de divers organismes communautaires et professionnels. En 2003, il a été nommé entrepreneur civique de l'année par le Centre de recherche et d'innovation d'Ottawa.

Jim Orban détient une maîtrise en administration des affaires. L'École de gestion a établi une bourse d'études en son honneur en 2002.



(g à d) Russell Armstrong, Dominique De Celles, Eugène Tassé et Jim Orban.

Number-crunching alumnus comes through in the crunch

Guy Jason clearly excels in academic pursuits. Having already distinguished himself as an undergraduate in the School of Management, he has earned additional kudos as an alumnus. Currently completing the very last stages of training to become a chartered accountant, his performance last fall on the most grueling part of that process, the Uniform Final Examination (UFE), placed him among the nation's elite.

"Basically this exam tests all the skills and knowledge necessary to be a competent CA," says Jason.

Adding that most people take a full month off to study, he says he also took a short course to prepare himself for the event. Even so, he found the UFE to be every bit as demanding as he had expected.

He was shocked, when the Office Managing Partner called a week before the results were due to be posted to tell him he had been invited to a celebratory dinner hosted by the Institute of Chartered Accountants for candidates who made the honour roll. The invitation meant that Jason had placed in the top 50 among the more than 1,500 CA candidates across Canada who wrote the exam.

"What an incredible feeling," he says. And the feeling was reinforced this fall, when he was invited to the School of Management's regular alumni breakfast to receive a plaque honouring his achievement.

Jason, who is now 24, works in international tax with Deloitte in Ottawa. No matter how busy his life might be, he still finds time for the major charitable initiatives he and his family have been organizing in Ottawa for more than a decade. Their activities have evolved into the annual Snowflake Ball, an event which annually attracts more than 400 guests and to date has raised more than \$400,000 for causes that include research into Crohn's disease and colitis.



Micheál Kelly, Dean of the School of Management with Guy Jason

PROFIL D'UN ANCIEN :



MARC LEBOUTILLIER, MAÎTRISE EN GESTION DES SERVICES DE SANTÉ, 1982

par Françoise Trudeau-Reeves

C'est par la politique que Marc LeBoutillier est venu à la santé, il y a une vingtaine d'années. Le jeune bachelier en économie, adjoint d'un député fédéral qui siège au comité permanent de la santé, veut poursuivre ses études en administration. Son intérêt croissant pour la santé le fait plutôt opter pour la maîtrise en gestion des services de santé de l'Université d'Ottawa.

La petite taille du programme est un atout. « Nous avons eu une formation personnalisée, explique Marc LeBoutillier, enrichie par l'interaction avec les professeurs, gestionnaires d'hôpitaux pour la plupart. » Il reçoit une offre d'emploi six mois avant la fin de ses études – ah, la belle époque –, et entreprend sa carrière au Centre hospitalier de Hull.

Passé à l'Hôpital Montfort, il devient cadre supérieur après seulement trois ans, « grâce à ma formation solide », dit-il. Il quitte le poste de directeur général adjoint de Montfort en 1996, avant la menace de fermeture qui déclenchera une bataille féroce pour la survie de l'institution. Marc LeBoutillier croit fermement à la mission du seul hôpital universitaire francophone de l'Ontario. « Il fallait absolument conserver Montfort, mais aussi développer les services qui y étaient offerts », affirme-t-il.

Après une quinzaine d'années dans le secteur parapublic, Marc LeBoutillier fait donc le saut dans le secteur privé. Il entre chez Dynacare, une société offrant des services de laboratoire au milieu médical et hospitalier, ainsi que des services cliniques aux compagnies de biotechnologies. Dynacare emploie 300 personnes dans l'Est ontarien.

Aujourd'hui vice-président des affaires de Dynacare et directeur général de l'Est de l'Ontario, Marc LeBoutillier croit que le secteur privé peut apporter beaucoup au système de santé public, au chapitre « de l'efficacité, de l'innovation et de la capacité d'accéder à des fonds d'immobilisation ».

Marc LeBoutillier souligne la qualité des relations établies à la maîtrise, qualifiant de « quasi familial » le lien qui l'unit à une vingtaine de camarades de promotion. Et, peut-être habité par la même vocation pour la santé que son père, le fils de Marc LeBoutillier étudie en biochimie à l'Université d'Ottawa.

Rob Ashe s'adresse aux nouveaux étudiants du MBA



Robert G. Ashe, président et directeur de l'exploitation chez Cognos Incorporated – un chef de file mondial en systèmes intelligents d'affaires et en gestion de la performance – a été le conférencier invité du programme MBA lors de la rentrée en septembre. La présentation de M. Ashe a porté sur le rôle du PDG pour ce qui est de définir la stratégie d'une entreprise.

Responsable de la vision stratégique, de la direction et du leadership au quotidien de l'entreprise, M. Ashe est un vétéran chez Cognos. Il s'y est joint en 1984 et a occupé de nombreux postes de gestion, entre autres, dans le domaine des finances, de l'exploitation, de la recherche et du développement ainsi qu'aux services mondiaux. Robert Ashe détient un baccalauréat en commerce de l'École de gestion.

New EMBA Director

Dr. Terrence Kulka is the new face that can be seen walking the corridors of Ottawa's Executive MBA Program offices. Appointed Director of the School's Executive MBA program in July 2004, he was chosen following a national search and selected from a group of more than 70 applicants.

Dr. Kulka comes to the Program with a rich background in both telecommunications and high technology. As CEO of iMPath Networks, he had first-hand exposure to the EMBA program – a team from Ottawa's Executive MBA worked with him directly on two different consulting projects for iMPath.

"What I saw was a highly innovative program," he comments. "I was also tremendously impressed with the quality of the students and the quality of the work they did for iMPath. I decided that I wanted to get more involved with Ottawa's Executive MBA program."



As President and CEO of iMPath Networks, Terry put trust in his employees and implemented an innovative restructuring process to overcome the tech downturn. It was a successful turnaround story for the Ottawa-based manufacturer of video network and surveillance technology. Terry now shares this story as a business case analyzed by Ottawa's Executive MBA candidates in a Strategy course co-taught with Micheál Kelly, Dean of the School of Management. The experience has been rewarding for both EMBA candidates and Terry alike.

Terry brings extensive experience to his new role. After completing his PhD at McGill University, Terry spent more than 18 years with Bell Canada and Stentor Resource Centre Inc. (SRCI). Before joining iMPath in Marketing and Business Development, he spent six years at Kasten Chase Applied Research, in Toronto, serving as Senior Vice-President and as President and CEO of Springboard Wireless Networks, a subsidiary.

Eye on the EMBA: Philip Murphy, EMBA 2002



Philip Murphy has always been interested in politics but never more so than when he received a personal call from Stephen Harper inviting him to become Chief of

Staff to the leader of the Conservative Party of Canada (and of Her Majesty's Loyal Opposition!).

Philip received this cell phone call just minutes prior to boarding a flight to Milan Italy. He and fellow classmates from the Class of 2002 were headed overseas to complete their final assignment of Ottawa's Executive MBA Program, the International Consulting Project and trip. "It was serendipitous," Philip explains. "As I was turning the page on a chapter in my life, I was opening a new one."

The Ottawa native has drawn on a diverse background to fashion a successful 10-year career in the back rooms of federal politics. After earning a Bachelor of Arts, Philip worked with the best and brightest in Canada's financial community as a futures and options trader on the floor of the Toronto Stock Exchange (TSE). Drawn back home, Philip orchestrated his move into politics. But after eight years on the Hill, he wanted to accelerate his career advancement. "I wanted to open new doors," he recounts, "and Ottawa's Executive MBA was just the way to do it."

Michael Moghadam, a manager at Alcatel Networks, describes Phil as a "...tremendously talented and highly collaborative individual" who was able to maximize his team's efforts and effectiveness in the EMBA Program. After four months working together to assess the market potential for Canadian Ice Wine in Italy, it was the intensive week overseas that tested the group's effectiveness and ensured the successful outcome of their project.

As Stephen Harper's right-hand man, Philip's responsibilities extend beyond research and public affairs; his management role requires a varied expertise in communications, marketing, finance, accounting, human resources, and even project management.

"The Executive MBA Program has provided me with principles and experience that have given me the confidence to make decisions when faced with difficult issues," he explains. "I use and integrate the skills learned while in the program almost daily."

Goh honoured for excellence

The landscape of the business world has evolved considerably since Swee Goh joined the School of Management in 1981. Nevertheless, he finds the students to be as refreshing and inspiring as ever.

"There's more technology that they use," he says. "They speak a different language, such as 'do you have a Web site' or 'is your material downloaded'. But their level of enthusiasm for learning is still there."

Nor has Professor Goh's enthusiasm diminished over the years. He is one of eight University faculty members to receive a 2004 Excellence in Education Prize, which honours an outstanding combination of teaching ability and research activity.

"I enjoy teaching, but I balance it out with getting research grants and publishing regularly in journals in my field," he says. "Getting that balance is very difficult. For me, it was a good way of disciplining myself, compartmentalizing my time and my focus."

He currently teaches graduate and senior undergraduate courses on organizational behaviour. He has also taught courses on managing change and organizational behaviour in the Executive MBA program. In 1999, his graduate students awarded him the MBA Professor Award for excellence in teaching.

For much of the past decade, his research efforts have concentrated on the concept of a learning organization, developing tools for identifying and measuring the attributes that define these bodies. After working with a colleague to pin down these methods and publish the results, he was unexpectedly approached by a student



Professor Swee Goh.

from the Faculty of Education who wanted to apply these same methods to her own research.

As it turned out, her thesis advisor, Professor Brad Cousins, was just as interested in Professor Goh's work, and the two have worked together extensively for the past few years.

"That has been a good collaboration in an interdisciplinary way," he says. "We have studied when organizations question themselves and evaluate themselves as a culture, which contributes to the ability to learn."

He further adds that former students sometimes call him up seeking advice if they happen to be in positions where they need to apply some of this knowledge. Such exchanges are part of the reason he works so hard to maintain the balance between teaching and research.

"It just opens doors and creates more excitement," he explains.

University of Ottawa Executive MBA rates as "World Class" in Financial Times Ranking

"Best in Canada" results were achieved across 3 categories. The EMBA program received top marks for the career progress achieved by its graduates, the calibre of the program's faculty, and the international component of its curriculum. In the later category, Ottawa's Executive MBA ranked among the top 10 in the world.

Les petits déjeuners des anciens :

L'ÉCOLE ACCUEILLE DES LEADERS DU MONDE DE LA FINANCE ET DU MARKETING



John Gustavson



Micheál Kelly et Colleen Moorehead

L'École de gestion a eu le plaisir d'accueillir deux conférenciers de marque pour lancer la saison 2004-2005 des petits déjeuners des anciens.

Le 6 octobre dernier, Colleen Moorehead, présidente de la Société de valeurs mobilières E*Trade Canada, a présenté les enjeux de la gestion d'une entreprise en pleine croissance. Cette activité avait été organisée conjointement avec CATAAlliance et « Springboard ».

John Gustavson, président de l'Association canadienne du marketing, a présenté sa conférence intitulée « What's Keeping Marketers Awake at Night », le 28 novembre 2004.

www.gestion.uottawa.ca/dejeuner

Bulletin Info des anciens de l'École de gestion School of Management Alumni Info Bulletin

Printemps – Spring 2004 Vol. 6, no 1

Gestionnaire de projet – Project Manager :
Christian Coulombe

Texte/Text : Christina Bellevue, Elizabeth Costello, Sarah Dal Bello, François Julien, Marie-Claude Lanouette, Tim Loughheed, Susan Redmond, Francoise Trudeau-Reeves

Réalisation graphique/Graphic Design : Accurate

Imprimeur/Printer : Dollco Printing

Correspondance/Address correspondence to :

École de gestion – School of Management
Université d'Ottawa – University of Ottawa
136 Jean-Jacques Lussier,
Ottawa ON K1N 6N5

Tél./Tel. : (613) 562-5731

Télécopieur/Fax : (613) 562-5164

[info@gestion.uottawa.ca/](mailto:info@gestion.uottawa.ca)

info@management.uottawa.ca

www.gestion.uottawa.ca/

www.management.uottawa.ca

2005 Calendrier d'activités

JANVIER

7 au 10 janvier Jeux du commerce 2005 à l'Université du Québec à Rimouski – (613) 562-5800 poste 4004

14 au 17 janvier Jeux nationaux du MBA 2005 à l'Université Laval à Québec – (613) 562-5800 poste 4800

FÉVRIER

3 février « Souper des affaires » du Club des entrepreneurs – (613) 562-5800 poste 4568

10 février Petit déjeuner-conférence des anciens – (613) 562-5731

MARS

8 mars Petit déjeuner-conférence des anciens – (613) 562-5731

AVRIL

7 avril Compétition de marketing Michel Cloutier – (613) 562-5800 poste 4777

avril Compétition de plans d'affaires de l'École de gestion – (613) 562-5731

SEPTEMBRE

16 septembre 11^e Tournoi de golf pour les bourses d'études de l'École de gestion – (613) 562-5731

2005 Calendar of Events

JANUARY

January 7-10 Jeux du commerce 2005 at Université du Québec à Rimouski – (613) 562-5800 x 4004

January 14-17 National MBA Games at Université Laval, Québec City – (613) 562-5800 x 4800

FEBRUARY

February 3 Toast to Success Business Dinner (Entrepreneur's Club) – (613) 562-5800 x 4568

February 10 Alumni Breakfast Speaker Series – (613) 562-5731

MARCH

March 8 Alumni Breakfast Speaker Series – (613) 562-5731

APRIL

April 7 Michel Cloutier Marketing Competition – (613) 562-5800 x 4777

April School of Management Business Plan Competition – (613) 562-5731

SEPTEMBER

September 16 11th Annual School of Management Scholarship Golf Tournament – (613) 562-5731

Poste Publication/Publication Mail 40062601

Return undeliverable Canadian Address to:

Adresse de retour :

École de gestion/School of Management

Université d'Ottawa/University of Ottawa

136 rue Jean-Jacques Lussier St.

Ottawa ON K1N 6N5