

# École de *gestion* School of *Management*

## Bulletin Info Bulletin

Printemps 2004  
Spring 2004



First Place at the Undergraduate Business Games

p. 4

16<sup>e</sup> Jeux du commerce

p. 4



2004 MBA Games

p. 5

### **Vous êtes sur la liste?**

Abonnez-vous à la liste de distribution électronique afin de ne pas manquer aucune des activités organisées pour les anciens!  
[bulletin@gestion.uottawa.ca](mailto:bulletin@gestion.uottawa.ca)

### **Are you on the list?**

Join our e-mail list for up to date information on alumni events.  
[bulletin@management.uottawa.ca](mailto:bulletin@management.uottawa.ca)

Université d'  
University of  
**Ottawa**  
École de gestion  
School of Management



# Message from th

## Dean's message

The dawn of the School of Management's 35<sup>th</sup> year brought with it the sense of a new beginning as we engaged in discussion and debate with alumni and friends about our future. Out of this process emerged a five-year strategic plan that abides by our mission to be a leader in management education and innovative research for a technology intensive global economy and affirms our commitment to be ranked among the top-100 business schools in the world.

This plan has provided us with a framework for action. Three years into its implementation we have fully updated our MBA, introduced customized executive education programs, increased our research output and established a new Career Centre. In April of 2003, we obtained international accreditation from AACSB (Association for the Advancement of Collegiate Business Schools) placing us in an elite group—only 14 in Canada. We have heard from several alumni who are as proud as we are of this achievement. Many are now engaged with the School providing in expertise and resources to lead the next stage of change at the School.

Changes such as new facilities—in a few months, we will break ground. Our state-of-the-art building will be located at the North entrance of campus close to the downtown core. It will be next to Tabaret Hall on Laurier Avenue bordered by Nicholas and Waller. World renowned Architects Moriyama and Teshima are designing what will be a most impressive facility. It will be a great place to study, to teach and to conduct research.

We are also renewing and re-energizing our programs through *links with leadership*. To be at the forefront of the current and evolving business practices we plan to tap into the incredible asset base that Ottawa has to offer—access to leaders from around the world. We are convinced that our high quality programs combined with the insight of public and private sector leaders will allow us to deliver a unique, exciting and relevant educational experience.

We are changing, because we want to be active contributor to this country's competitiveness and prosperity. To do this we will generate new knowledge and develop talented leaders in areas of significant interest to Canadians: entrepreneurship, growth management, globalization, health care systems management and technology in business.

Realizing our change objectives and competing for leading academics and gifted students will require that we accomplish yet another strategic goal—to generate significant increase in resources. In May, the School will launch a new brand and a campaign—the largest in our history — to raise \$30 million. It will be part of the Campaign for Canada's University. It will be the Campaign that will link us with leadership.

This year, we are 35 years old. We are proud of what we have accomplished and we are energized by our prospects for the future.

## Message du doyen

*L'École de gestion a entamé sa 35<sup>e</sup> année sous le signe du renouveau, en discutant de son avenir avec ses anciens et ses amis. Ces échanges fructueux ont permis d'élaborer un plan stratégique quinquennal conforme à la mission de l'École – montrer la voie dans l'enseignement de la gestion et la recherche novatrice dans une économie mondiale où la technologie prend une importance de plus en plus grande – et à son engagement à se classer parmi les 100 meilleures écoles de gestion au monde.*

*Ce plan nous a fourni un cadre d'action qui, après trois ans, s'est traduit par le renouvellement complet du programme de MBA, l'introduction de programmes pour cadres conçus sur mesure, l'augmentation de nos travaux de recherche et l'ouverture d'un centre des carrières. En avril 2003, nous avons reçu l'agrément international de l'AACSB (Association for the Advancement of Collegiate Business Schools), ce qui nous place dans un groupe d'élite : 14 établissements canadiens seulement en font partie. Cet agrément nous a valu les félicitations de plusieurs anciens, qui sont aussi fiers que nous de notre réalisation. Nos anciens sont d'ailleurs nombreux à mettre leur expertise et leurs ressources au profit de l'École afin de la guider vers la prochaine étape de sa transformation.*

*Parlant de transformation, d'ici quelques mois, nous entreprendrons la construction d'un nouveau pavillon. Situé à l'entrée nord du campus, tout près du centre-ville, l'immeuble d'avant-garde sera voisin du Pavillon Tabaret sur l'avenue Laurier et construit sur un terrain délimité par les rues Nicholas et Waller. La firme d'architectes de renommée mondiale Moriyama and Teshima signe les plans de ces installations remarquables, qui seront un lieu privilégié pour l'étude, l'enseignement et la recherche.*

*Nous renouvelons et modernisons également nos programmes grâce à nos liens avec des dirigeants. L'École de gestion est liée au leadership. Pour demeurer au fait des dernières pratiques commerciales, nous avons l'intention de tirer profit des atouts incroyables qu'Ottawa possède – l'accès à des dirigeants du monde entier. Nous sommes persuadés qu'en alliant la haute qualité de nos programmes et les connaissances de leaders des secteurs public et privé, nous serons en mesure d'offrir une expérience éducative unique, fascinante et pertinente.*

*Si nous changeons, c'est parce que nous voulons contribuer activement à assurer la compétitivité et la prospérité du pays. Pour ce faire, nous produirons de nouvelles connaissances et formerons des leaders de talent dans des domaines qui intéressent particulièrement les Canadiennes et les Canadiens : l'entrepreneuriat, la gestion de la croissance, la mondialisation, la gestion des systèmes de soins de santé et la technologie des affaires.*

*Pour réaliser nos projets et attirer les meilleurs universitaires et étudiants, nous devons mener à bien un autre objectif stratégique – faire en sorte que nos ressources augmentent de façon considérable. En mai, l'École lancera sa nouvelle image de marque et une campagne de financement – la plus importante à ce jour – afin de recueillir 30 millions de dollars. S'inscrivant dans la Campagne de l'Université canadienne, cette initiative nous permettra de lier l'École de gestion au leadership.*

*Nous fêtons cette année notre 35<sup>e</sup> anniversaire. Nous sommes fiers de nos réalisations et stimulés par nos perspectives d'avenir.*

Micheál J. Kelly  
Doyen / Dean  
kelly@management.uottawa.ca

# Des experts discutent des risques et des récompenses de la dénonciation

L'École de gestion, en collaboration avec la Faculté de droit et la Commission du droit du Canada, a tenu un forum public le 4 mars sur les pour et les contres de la dénonciation, sujet brûlant dans le milieu des affaires, dans le domaine du droit et au sein du gouvernement.

La table ronde a été présidée par M<sup>me</sup> Penny Collette, cadre en résidence à l'Université d'Ottawa et agrégée supérieure de recherche au *Center for Business and Government* de la *John F. Kennedy School* à l'Université Harvard. Les participants étaient M. Louis Clark, directeur général du « Government Accountability Project », initiative visant à encourager les dénonciateurs aux États-Unis; M<sup>me</sup> Nathalie Des Rosiers, présidente de la Commission du droit du Canada; et M. Jon K. Grant, président de CCL Industries Inc.

« Faut-il dénoncer? » « Quels sont les risques? Y a-t-il des avantages? » « Notre droit protège-t-il suffisamment les dénonciateurs? Les empêche-t-il d'agir? » Toutes ces questions, ainsi que la dimension internationale de la dénonciation, ont été abordées pendant la table ronde.

Plus de 175 personnes ont assisté à l'événement. Parmi eux se trouvaient M. Edward Keyserlingk, premier agent de l'intégrité de la fonction publique du gouvernement fédéral, et M. André Marin, ombudsman du ministère de la Défense nationale. La table ronde a été filmée par CPAC et diffusée partout au pays.

Le lendemain du forum, l'École de gestion a tenu une réunion spéciale du Bureau de l'intégrité de la fonction publique où M. Louis Clark était conférencier invité.

La dénonciation est le deuxième sujet traité dans le cadre d'une série de forums sur des questions brûlantes. L'automne dernier, la conscience sociale des entreprises a aussi fait l'objet d'une table ronde. Les prochains forums seront annoncés sous peu.



de gauche à droite :  
Louis Clark,  
Penny Collette,  
Nathalie  
Des Rosiers,  
Jon K. Grant

## A Toast to Success!

The School of Management's Entrepreneurs' Club recently organized its 13<sup>th</sup> annual "A Toast to Success" business dinner, which was held on January 29 at the Ottawa Congress Centre.

Appropriately titled Opportunity 2004, the evening offered a broad range of students the chance to network with business professionals from diverse fields. Business professionals, for their part, had the opportunity to recruit and promote their organization while meeting the leaders of the future.

The highlight of the evening was the keynote address by David Patchell-Evans, the founder and CEO of GoodLife Fitness Clubs, who is always motivating and inspiring. He urged the night's participants not to allow the things they can't do to stop them from doing the things they can, and described the experiences that brought him to the position he is in today.



Aaron Brown, Event chair with speaker David Patchell-Evans

In the future, The Entrepreneurs' Club looks to build on the strength of the event, while continuing to partner with organizations in the community. With strong support from partner organizations, and also the University of Ottawa's School of Management and its students, the event has a bright future.

## Compétition de marketing Michel Cloutier

### Félicitations

### aux gourous du marketing!

Le 26 mars dernier, lors d'une soirée de gala à l'hôtel Holiday Inn Plaza de la Chaudière, trois équipes finalistes parmi les treize équipes participantes ont présenté, devant un auditoire de 150 personnes, le plan de marketing qu'elles avaient préparé pour Postes Canada. Le jury était constitué de représentants des médias, du secteur des affaires, des commanditaires et des partenaires de la compétition.

L'École de gestion félicite l'équipe gagnante et remercie tout spécialement Postes Canada qui a commandité la compétition.



de gauche à droite :  
Ariane Sauvé, Daniel Morier,  
Anne-Alexandra Babu,  
Joanne McNeish (Canada Post)



# L'Université d'Ottawa aux 16<sup>e</sup> Jeux du commerce

Du 9 au 12 janvier 2004, un groupe de 75 étudiants et étudiantes de l'École de gestion a participé à la 16<sup>e</sup> édition des Jeux du commerce tenus à l'Université de Sherbrooke. Cet événement, qui réunit plus de 1 000 participants de 14 universités de l'Est du Canada, comporte trois volets, soit les volets scolaire, sportif et social.

Cette année, l'Université d'Ottawa s'est démarquée lors des compétitions scolaires en obtenant la 5<sup>e</sup> position. Nous tenons à féliciter en particulier notre équipe du cas d'entrepreneurs ainsi que celle de la simulation boursière qui ont obtenu la 1<sup>re</sup> place. Il est important de souligner la contribution de nos professeurs et anciens participants qui ont entraîné les équipes.

De plus, pour une septième année consécutive, l'Université d'Ottawa s'est retrouvée sur le podium pour recevoir le Trophée de participation, prix remis aux délégations ayant le plus contribué à l'esprit des Jeux. L'énergie et la fierté de la délégation d'Ottawa ont contribué à faire de ces Jeux une expérience enrichissante et valorisante pour les étudiants.

Le comité est reconnaissant envers l'École de gestion et la communauté externe pour leur appui, essentiel au succès de l'équipe!



## Résultats

### 1<sup>er</sup> Étude de cas en Entrepreneurship :

Aurélien Leftick, Caroline Zenns, Mélanie Duriez

### 1<sup>er</sup> Simulation boursière :

Gabriel Bouchard-Phillips, Jordan Calonego, André DePass, Geneviève Walkden

### 3<sup>e</sup> Participation :

Félicitations à tous les participants et à toutes les participantes pour leur esprit d'équipe hors pair!

### 4<sup>e</sup> Étude de cas en Gestion internationale :

Christina Bellevue, Ghislaine Grasser, Alexandre Mathieu.

### 5<sup>e</sup> Étude de cas en Système d'information de gestion :

Pierre-Alexandre Davignon, Jean-Claude Lemonde, Anne-Marie Parent

# School of Management Brings Home First Place at the Undergraduate Business Games (UBG)



The UBG is a yearly event where business schools from coast to coast come together to network, share school experiences and compete against each other in various academic and athletic activities, in a respectful and fun environment. This year the University of Ottawa's School of Management was ranked first among 24 Canadian schools.

The win came after a 16-hour bus ride to Dalhousie University in Halifax, where the Games took place.

The first-place finish was made possible by the wonderful organizing executive, the Social Body, and our supporting sponsors. The UBG and the School of Management would like to thank The Brig Pub, the University of Ottawa Community Life Service, the Great Canadian Cabin, the University of Ottawa Alumni Association, Labatt Breweries of Canada, CASA and Print & Copy.

Through team fundraising this year, the Social Body was able to donate to Mothers' Against Drunk Driving Canada.

## UBG Results

### 1<sup>st</sup> place overall:

Recipient of the 2004 UBG Cup

### 1<sup>st</sup> place – Business Challenge:

Laura Boshell, Bryan Ernst, Bill Gleed, Jim Kelly, Sophia Koszalka

### 2<sup>nd</sup> place – Charades:

Michael Diduch, Laura Doan, Charline Francis, Talia Mohns, Peter Rozanski, Denis Villeneuve

### 3<sup>rd</sup> place – Debate:

Matt Barnes, A.J. Brown, Russell Morgan, Tonya Ruttan

### 3<sup>rd</sup> place – Jeopardy:

Dan Kaplan, Ashley Reid, Guneet Singh

### 3<sup>rd</sup> place – Family Feud:

Matt Garrett, Laura Gill, Micha Lipa, Rob Nowosielski, Romina Vella

### 3<sup>rd</sup> place – Creativity

(team award)

# 2004 MBA Games



The MBA Games provide a great opportunity for MBA students from business schools all across Canada to meet and compete for three days in academic, athletic and team spirit events. This year, the University of Ottawa sent a strong delegation of 20 students to Toronto to participate in the 2004 MBA Games, hosted by York University.

The Ottawa team, though small compared to those of other universities, put on an outstanding performance, finishing third in academic competitions, fifth in team spirit events and seventh overall out of 18 Canadian business schools.

Congratulations to all team members and thank you for proudly representing the University of Ottawa School of Management!

## MBA Games Results

**3<sup>rd</sup> place** in academic competitions

**5<sup>th</sup> place** in social activities and team spirit

**7<sup>th</sup> place** overall

## Eugène Tassé : *bâtitseur infatigable*

Par Françoise Trudeau-Reeves

« Trois boules noires pour une *cenne*. » C'est ainsi qu'Eugène Tassé a fait fortune, en commençant à vendre des bonbons à petit prix dans les années 40. Important propriétaire immobilier de la région de l'Outaouais, M. Tassé compte un millier d'unités de logement et un centre commercial à Gatineau parmi ses propriétés. En 1989, il a reçu la médaille Trudeau, la plus haute distinction décernée par l'École de gestion.

Né il y a près de 80 ans à Bourget, dans l'Est ontarien, Eugène Tassé a été formé dans la « classe affaires » de l'Université d'Ottawa, l'équivalent du cours de commerce. Sur la photo de la promotion de 1944, on compte tout au plus une demi-douzaine de finissants. « Réaliser des profits était mal vu des Canadiens français, à qui le clergé répétait qu'on ne pouvait réussir en affaires sans être un voleur, » explique

M. Tassé. Il salue l'avant-gardisme des Pères Oblats, ses professeurs à l'Université d'Ottawa, qui ont su comprendre l'importance de l'éducation pour les futurs gens d'affaires.

Eugène Tassé a ouvert sa première épicerie à Hull, en 1946, à l'âge de 20 ans à peine. D'acquisitions en constructions, il s'est retrouvé à la tête d'un important parc commercial et immobilier. En 1991, il a vendu à ses enfants le magasin Provigo situé dans le centre commercial de Gatineau où se trouve le siège social de son entreprise. L'une de ses petites-filles en est maintenant la gérante.

Aujourd'hui, Eugène Tassé souhaite inculquer à la jeune génération les attitudes et les comportements qui feront d'eux des entrepreneurs efficaces, allant au-delà des connaissances théoriques. Une table de concertation regroupant



Eugène Tassé

des représentants locaux des milieux de l'éducation et des affaires étudie les façons d'enseigner ce « savoir-être » qui pourrait, par exemple, apprendre aux futurs entrepreneurs comment reconnaître une bonne occasion d'affaires.

Plusieurs des neuf enfants d'Eugène Tassé se sont lancés en affaires sans avoir obtenu de diplôme universitaire. Est-ce à dire que la formation pratique passe avant l'éducation? Pour monsieur Tassé, « le leadership passe avant les diplômes, mais la combinaison des deux est irrésistible. » Voilà une bonne leçon à retenir.

## MBA Alumni profile:

# Christine Kwasse

By Samantha Jarman

As an alumna of both the University of East London (England) and the Facultés Universitaires Notre-Dame-de-la-Paix in Namur, Belgium, Christine Kwasse was no stranger to international learning when she enrolled in the University of Ottawa's International MBA program in 2000.



While her prior education was in economics and social studies, Kwasse appreciated the broader scope and practical aspects of the IMBA. As part of this program, she had the opportunity to work with the International Development Research Centre (IDRC). In addition to developing human resources programs, Kwasse tracked the progress being made by University researchers towards various goals. Since reaching these goals was a prerequisite for continued funding, this was an important role. Fortunately, Kwasse had developed useful skills during her time in the IMBA program, such as the ability to stand firm in the face of opposing views. Her success in this role led IDRC to invite her to stay beyond the length of her original placement.

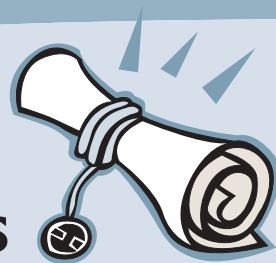
While Kwasse enjoyed her work at IDRC, family responsibilities drove her to seek a more permanent position. From 2001 to 2003, she explored the technical world of currency development at the Bank of Canada, and participated in the launch of a new banknote series. However, she was driven to return to her economic roots. She joined the International Department of the Bank of Canada in January 2004, where she now conducts research and prepares briefs about trade issues concerning Brazil and Argentina.

Kwasse now calls the national capital region her home, and is a proud member of the University of Ottawa MBA Alumni Association. We invite you to come out and meet her at our next alumni event!

## Accounting Club Career Café

The University of Ottawa Accounting Club hosted their second annual Career Café, at the Urban Well on Laurier Avenue on February 11, 2004. The Career Café is designed to provide students with the chance to network with business professionals from the three accounting designations, CA, CMA and CGA, in a relaxed environment. The Urban Well's cozy atmosphere, accompanied by a diversity of delicious food, set the stage for a successful evening. VP Associations Honehr Jahangir was instrumental in the preparation of this event. Thanks to all the students and professionals who came out to the event. We look forward to next year.

## Réception des diplômés



L'Association des anciens de l'École de gestion a eu le plaisir d'accueillir Hélène Joncas, MBA 1996, en tant que conférencière invitée lors de la réception des diplômés le 18 mars dernier. Hélène a partagé son expérience du monde des affaires avec les diplômés 2004 et des anciens de l'École de gestion.

Hélène est une co-fondatrice de SIPquest inc. où elle est vice-présidente de marketing et développement des affaires. SIPquest est une firme de technologie de logiciels développant des applications de *IP Telephony*.

Avant de rejoindre l'équipe de SIPquest, Hélène a co-fondé imGenie, un fournisseur de logiciel d'Internet sans fil où elle a été un leader pour le développement des alliances stratégique dans les industries verticales. Avant ceci, elle était chez Nortel Networks, où elle était responsable de développer des initiatives stratégiques de marketing pour la division de l'Internet sans fil. Hélène a commencé sa carrière en tant que spécialiste en marketing de la haute technologie pour les sociétés telles que Cap Gemini, Mitel et Enfotec Technical Services.

Hélène a été présidente de l'Association des anciens du MBA et a siégé sur le conseil d'administration de l'hôpital royale d'Ottawa où elle a présidé le Comité d'événements spéciaux. Hélène est récipiendaire de la médaille Trudeau, l'honneur le plus prestigieux décerné aux diplômés de l'École de gestion de l'Université d'Ottawa.



de gauche à droite : Russell Fisher, Micheál J. Kelly, Jodie Harrison, Hélène Joncas

Suite à l'assemblée générale annuelle du 18 mars de l'Association des anciens de l'École de gestion, voici votre nouveau comité exécutif.

- Présidente : **Jodie Harrison**
- Président sortant : **Russell Fisher**
- Vice-présidente : **José Nadeau**
- VP Finance : **Alicia Fogarty**
- VP Interne : **Christian Coulombe**
- VP Externe/Commandites : **Cynthia Bouchard**
- VP Communications : **Tina Grznar**
- Directeurs : **Wes Blight**  
**Eric Brière**  
**Mark Dill**  
**Déric Dubien**

# Bursting the bubble

By Tim Lougheed

At first glance, the small Mediterranean country of Monaco might seem to be one of Europe's dynamic cultural crossroads. Martine Spence knows better. Growing up near there, she found this physically beautiful setting to be an all-too-comfortable cloister, shielding people from outside influences and discouraging them from looking beyond their own borders.

"I felt that the air was really stale," she says. "People can be a bit narrow-minded and never really go outside this bubble, because it's so nice."

Spence eagerly broke out of this bubble to seek education and experience abroad. And it may not be surprising that she developed an intense interest in international business. She explored various corners of Europe in a professional and personal capacity, before eventually winding up in Canada.

After taking her MBA at Concordia University and later her PhD at Middlesex University in London, Spence became an assistant professor

at the School of Management in 2000. Her teaching and research concentrate on how smaller enterprises can develop international markets, a subject she has learned about first-hand. In the early 1990s, she started a consulting firm in Montreal to help such companies expand beyond Canada.

At that time, the World Wide Web was emerging as a powerful new business tool. Although this medium has matured significantly over the past decade, Spence cautions that telecommunications and information technology remain tools, rather than substitutes for traditional business practices.

"You still have to have a personal relationship, and you can only have this type of relationship when you're dealing with someone face-to-face," she says. "With these relationships you build quality, you build trust."

Business people can easily overestimate the intricacy and complexity of doing business overseas, she adds. With the right attitude and



preparation, she says, the process can be no more difficult than cultivating new markets closer to home. And she has found Canada's social diversity tends to foster this perspective within many entrepreneurs.

"They are much more open," she says. "It means that when they go to a foreign country, they go with far fewer stereotypes. They are much more open to differences, and therefore able to adapt."

## Eye On The Executive MBA —

### Jaswinder Kaur, Class of 1995

Jaswinder Kaur began her career in the technology sector, working in the heart of Silicon Valley North at several of Ottawa's high-tech companies. When the high-tech industry was just heating up, Kaur decided to pursue Ottawa's Executive MBA Program to maintain her career momentum and broaden her academic background. In 2003, her dedication and hard work paid off: Kaur was a 40 Under 40 *Ottawa Business Journal* Award-winner in recognition of her career success and contributions to the community.

One of Kaur's most memorable experiences during her time at Ottawa's Executive MBA was the international project and trip to Hong Kong. Her team delivered a market study and a strategic report to a Canadian company as a result of the excursion. During an intensive week overseas, the team identified and met with potential partners, distributors and end users to help the firm enter the Asian market using Hong Kong as a gateway. Kaur, who pursued her career while carrying out her studies, said that the rigour of the 21-month program, combined with the practical application of projects such as the one on Hong Kong, helped her succeed after graduation. "The EMBA improved my ability to process knowledge faster and to multi-task, which helps me succeed in my role today," she said. The Canadian company's decision to implement the team's recommendations helped her enjoy it all the more.

In 2000, Kaur was a founding partner in a technology-focused seed and early-stage venture capital firm based in Ottawa, Venture Coaches.

It merged with Skypoint Capital three years later. Kaur is now the senior associate and marketing director at Skypoint. Her typical day at the office would involve helping start-ups build their business and operations, providing due diligence on assessments and evaluating new investment opportunities. Kaur explains: "Completing the EMBA gave me the confidence to step up to the plate and occupy a bigger role in a smaller company."

Michael Peterson, president of the Ottawa-based consulting company SynParSys and a former Executive MBA teammate, explains that Kaur was always highly regarded by her peers. He says she is "optimistic, hard-working and all-round great team player. She questioned and poked all the other members to make sure topics were fully explored." And yet, it is not the recognition that Kaur finds most rewarding: "What is truly personally rewarding is mentoring the next generation of entrepreneurs."

We congratulate Jaswinder Kaur on her success and contributions.



Jean-Louis Schaan, EMBA Director (left), with Jaswinder Kaur

# Appel de candidatures – Gala d'excellence 2004

Reconnaissance des anciens pour leur contribution exceptionnelle au monde des affaires, à la communauté et à leur alma mater.

## Prix jeune Phénix

L'Association des anciens de l'École de gestion est à la recherche de candidatures pour le Prix jeune Phénix. Ce prix, créé 1999 à l'occasion du 30<sup>e</sup> anniversaire de l'École, reconnaît l'excellence d'un jeune diplômé (moins de 40 ans) ayant relevé d'important défis dans un temps remarquable.

## La médaille Trudeau

L'Association recherche aussi des candidatures pour les médailles Trudeau. Établie en l'honneur du révérend père Roland Trudeau, o.m.i., directeur du Département de commerce de 1950 à 1965, la médaille Trudeau est le plus prestigieux honneur accordé aux anciens de l'École de gestion.

Afin de soumettre une candidature pour le Prix jeune Phénix ou la médaille Trudeau, veuillez nous faire parvenir une lettre de motivation ainsi que le CV de la personne qui sera nommée. La date limite pour les mises en candidatures est fixée au 1 juillet 2004. Les prix seront remis lors d'une réception qui aura lieu en septembre 2004.

[bulletin@gestion.uottawa.ca](mailto:bulletin@gestion.uottawa.ca)



Bulletin Info des anciens de l'École de gestion •  
School of Management  
Alumni Info Bulletin  
Printemps • Spring 2004  
Vol. 5, no 2

Gestionnaire de projet •  
Project Manager :  
Christian Coulombe

Texte • Text :  
Nadia Boujenoui, Aaron Brown,  
Elizabeth Costello, Samantha  
Jarman, Tim Loughheed, Jillian  
Moore, Russell Morgan, Anne-  
Marie Parent, Gaby St-Pierre,  
Francoise Trudeau-Reeves

Réalisation graphique •  
Graphic Design : Accurate

Imprimeur • Printer :  
Dollco Printing

École de gestion •  
School of Management  
Tél. / Tel. : (613) 562-5731  
Télécopieur / Fax : (613) 562-5164

[info@gestion.uottawa.ca](mailto:info@gestion.uottawa.ca) •  
[info@management.uottawa.ca](mailto:info@management.uottawa.ca)  
[www.gestion.uottawa.ca](http://www.gestion.uottawa.ca) •  
[www.management.uottawa.ca](http://www.management.uottawa.ca)

# 2004

## Calendrier d'activités

### SEPTEMBRE

17 septembre : 10<sup>e</sup> Tournoi de golf pour les bourses d'études de l'École de gestion – (613) 562-5731, [www.gestion.uottawa.ca/golf](http://www.gestion.uottawa.ca/golf)

## Calendar of Activities

### SEPTEMBER

September 17: 10<sup>th</sup> Annual School of Management Scholarship Golf Tournament – (613) 562-5731 [www.management.uottawa.ca/golf](http://www.management.uottawa.ca/golf)

## Déjeuners des anciens : Don Smith et l'Hon. Mauril Bélanger

L'École de gestion a eu le plaisir d'accueillir deux conférenciers de marque pour compléter la saison 2003-2004 des déjeuners des anciens.

Le 5 février dernier, Monsieur Don Smith, le PDG de Mitel, s'est adressé à un auditoire de 200 personnes composé d'étudiants, d'anciens de l'École de gestion, et de membres de la communauté des affaires. Après le déjeuner, Monsieur Smith a eu un entretien d'une heure avec un groupe sélect de 60 étudiants du programme MBA au cours duquel des sujets tels que le leadership, l'innovation et l'entrepreneuriat ont été abordés.

L'honorable Mauril Bélanger, C.P., député d'Ottawa-Vanier, a présenté sa conférence intitulée : « La réforme démocratique : pour une gouvernance moderne de l'État » le 31 mars 2004. Cette conférence fut organisée conjointement avec la Chambre économique de l'Ontario.

[www.gestion.uottawa.ca/Dejeuner](http://www.gestion.uottawa.ca/Dejeuner)



Don Smith



Mauril Bélanger

Poste Publication / Publication Mail 40062601

Return undeliverable Canadian Address to:  
Adresse de retour :

École de gestion / School of Management  
Université d'Ottawa / University of Ottawa  
136 rue Jean-Jacques Lussier St.  
Ottawa ON K1N 6N5