

École de gestion School of Management

Agréée par AACSB !

« Nous sommes ravis d'avoir obtenu l'accréditation. Cela donne un nouveau statut à l'École de gestion et la classe parmi les meilleures au monde. »

Bulletin Info Bulletin

Printemps 2003
Spring 2003



Micheál J. Kelly
Doyen/Dean



Accredited by AACSB!

"We are elated to have achieved this accreditation. This gives the School new status and firmly establishes it among the best worldwide."

U of O Volunteer of the Year p. 3
Daoust Construction : 50 ans de succès p. 6

Université d'
University of
Ottawa
École de gestion
School of Management



Message from the Dean

Message from the Dean

This has been a very exciting and successful year for the School of Management. We recently received the news that we have achieved accreditation by the AACSB International – The Association to Advance Collegiate Schools of Business.

Mot du doyen

L'année écoulée a été à la fois très excitante et riche en succès pour l'École de gestion. En effet, nous avons appris récemment que la Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB International) avait accédé à notre demande d'agrément.

Il s'agit d'un événement marquant pour l'École de gestion. L'agrément de AACSB International représente le plus haut niveau d'excellence pour les écoles de gestion du monde entier. Les programmes de gestion doivent respecter une rigoureuse gamme de normes de qualité quant aux programmes d'étude, au corps professoral, aux admissions, aux exigences de grade, aux ressources bibliothécaires, informatiques et financières, ainsi qu'au climat intellectuel. Nous travaillons à réaliser cet objectif depuis plus de deux ans et nous sommes extrêmement fiers de faire partie de l'élite composée des plus prestigieuses écoles de gestion. L'agrément aura des retombées considérables sur la visibilité et la réputation de l'École de gestion, et ce, non seulement parmi les autres établissements du genre au pays et dans le reste du monde, mais aussi auprès des étudiants que nous recrutons ainsi que des employeurs, qui verront en nos diplômés des candidats de choix.

Un peu moins de 15 p. 100 de toutes les écoles de gestion ont réussi à obtenir l'agrément de la AACSB. L'Université d'Ottawa est le seul établissement d'enseignement de la région qui soit membre d'un groupe exclusif composé de seulement dix autres universités canadiennes agréées pour leurs programmes de gestion. Sur la scène mondiale, elle se joint aux cinq universités offrant des programmes en français : l'Université Laval et les HEC au Québec, de même que l'ESSEC, l'ESCP et les HEC en France.

L'agrément de la AACSB International est un élément important de la stratégie adoptée par l'École pour rehausser son image de marque et faire partie des 100 meilleures écoles de gestion au monde. Cet événement coïncide avec les investissements massifs de l'École de gestion dans le renouvellement de ses programmes d'études, la recherche et les services aux étudiants. À cet égard, l'École accroît énormément l'étendue des services de carrière et de placement qu'elle offre à sa population étudiante. Dernièrement, les étudiants de premier cycle et ceux du programme de MBA nous ont solidement appuyés en acceptant, par l'entremise d'un référendum, la perception de droits visant à améliorer les services de carrière au sein de l'École de gestion. Grâce à ce soutien, nous pourrions créer un centre de placement à la fine pointe de la technologie afin d'aider les étudiants à se préparer au marché du travail et à trouver « le » bon emploi.

L'École de gestion déménagera vraisemblablement. Nous vous donnerons plus de détails à ce sujet dans un prochain bulletin.

This is truly a landmark event for the School. AACSB International accreditation represents the highest standard of achievement for business schools worldwide. To achieve accreditation, business programs must satisfy the expectations of a wide range of quality standards relating to curriculum, faculty resources, admissions, degree requirements, library and computer facilities, financial resources and intellectual climate. We have been working on this initiative for over two years and are extremely proud to be admitted to this elite and prestigious group of management schools. This will have a significant impact on our visibility and reputation among management Schools nationally and internationally. It will also enhance our attractiveness to prospective students and have a positive effect on how the market and recruiters perceive our graduates.

Fewer than 15% of the world's business schools have been able to achieve AACSB accreditation. We are the only school in the Ottawa region and a member of an exclusive group of only ten others in Canada to have obtained this level of recognition for its management programs. Worldwide, only five other institutions offering management programs in French: Laval and HEC in Canada and ESEC, ESCP and HEC in France have achieved this level of accreditation.

AACSB International accreditation is an important element in the School's strategy to enhance its brand image and to break into the ranks of the world's top 100 management Schools. Coincident with AACSB accreditation, the School is making major investments in curriculum renewal, research and student services. With respect to the latter, the School is dramatically expanding the career and placement services provided to students. Our undergraduate and MBA students recently gave strong support in separate referenda for a dedicated fee to support enhanced career services within the School. With this support we will be building a state-of-the-art placement center to help our students prepare for the job market and assist them in finding the "right" job.

It also looks as if the School of Management may be getting a new home. There will be more on this in a future newsletter.

Micheál J. Kelly
Doyen / Dean
kelly@management.uottawa.ca

U of O Volunteer of the Year

Candice Bédard: a motivated role model

By Susan Hickman

After Candice Bédard won the University of Ottawa Volunteer of the Year award, the director of the School of Management's undergraduate program noted she was the most motivated student he'd worked with in the past 17 years.

"In every way," said Peter Koppel, for whom Bédard worked as a teaching assistant, "Candice is an exemplary student, extremely involved in her faculty, and a role model for the students in the School of Management. She is one of the most personable and hard-working students I have had the pleasure of working with, and is an example to all the students at the University."

Candice arrived at the University of Ottawa in 2000, determined to "get involved" and "be busy" right from the start. Now a third-year student of marketing and international management, she recognized early on the importance for a business student to learn by doing. Last year, she was vice-president of the Commerce and Administration Students Association (CASA), and this year its president.

Thoroughly taken by surprise by the award given to her at the volunteer student gala in March, she admitted nonetheless, "I put in a lot of work this year and I put my heart into it."

Although her volunteer work as CASA's president was time-consuming, she rose easily to the challenge.

"As president, you have to motivate others. My challenge was to be a leader and I knew I could bring a lot of my experience to work for students and show them what they are capable of."



Candice Bédard

Candice also introduced a president's round table to facilitate communication and interaction among the School's many clubs and associations, and worked tirelessly to create liaisons and relationships between the student body and the School's administration. She spearheaded two referendum campaigns which brought in a \$30,000 increase in the student levy.

"The additional funding," she explained, "will mean increased participation in case competitions and conferences and a sure bet that the University of Ottawa will be better represented."

Candice cites her largest accomplishment, however, as starting the ball rolling on a career centre for School of Management students.

"We had our highest voter turnout and an 86.5 per cent approval rate. Our students know they will reap the benefits from this service". The centre will be a placement service, set up relationships with alumni and provide networking opportunities for business students.

"At the moment we are bench marking other schools for best practices, working

out the final structure and hope to have it functional by September 2003."

Even as the year dies down, Candice is looking for her next big challenge.

"The award has increased my confidence and now I am looking for a job that is going to push me. I'm drawn to the information technology industry, the pharmaceutical industry, public relations, event planning, politics—within all of those, there is a challenge waiting for me."

MIS Association Annual Wine and Cheese

About 100 professionals, alumni, students and staff gathered on March 5, 2003 to hear Randy Sexton of Blueair Networks talk about the dynamic IT industry. He had an encouraging message for the students. He is confident that growth is still possible and, based on his own experience, he said where there's a will, there's a way.

Prof. Dominique Ferrand spoke about the innovative master certificates in e-commerce and e-business. The MIS Association took the opportunity to recognize the involvement of two of its members, Tyler MacDonald and Martin Charbonneau, who received the MIS Association scholarship.



Robert Ashe



L'honorable David Anderson

Le président de Cognos et le ministre de l'Environnement à l'École de gestion

L'École de gestion a eu le plaisir d'accueillir deux conférenciers de marque pour terminer la saison 2002-2003 des déjeuners des anciens.

Le 13 février dernier, l'honorable David Anderson, ministre de l'Environnement du Canada, s'est joint à nous pour discuter de l'économie canadienne et du protocole de Kyoto.

Robert Ashe, président de Cognos Inc., chef de file mondial dans les secteurs de l'intelligence des affaires et de logiciels de planification du rendement, a présenté sa conférence sur l'innovation chez Cognos, le 21 mars dernier.

FINANCE SOCIETY WINE AND CHEESE

The University of Ottawa Finance Society held their second annual Wine and Cheese, *Financia 2*, on March 27, at Haveli Restaurant.

The goal of *Financia 2* was to give students the opportunity to meet and network with professionals in the field of finance. It brought together approximately 150 students and professionals. The keynote speaker was David Hopper, Ottawa community manager at CIBC.

The society also held a silent auction. All proceeds were donated to the *Easter Seal Society*, a charity that helps children with physical disabilities.

L'UNIVERSITÉ D'OTTAWA SE FAIT REMARQUER AUX JEUX DU COMMERCE

Les 73 membres de la délégation de l'École de gestion ont su faire leur marque, dès la cérémonie d'ouverture, à la 15^e édition des Jeux du commerce tenus à l'Université du Québec en Outaouais du 17 au 20 janvier 2003. Toutes et tous étaient prêts à affronter les autres équipes universitaires dans les diverses disciplines athlétiques, sociales et universitaires.

Notons tout d'abord la ténacité de l'équipe du social qui a relevé pendant près de 48 h les douze travaux à *Thauvette*, une compétition au cours de laquelle on communiquait avec eux à l'aide d'une pagette et leur demandait de se rendre sur les lieux de la compétition à toute heure de la journée et de la nuit. Par ailleurs, l'équipe du jeu Ultime (Ultimate frisbee) sur la neige a obtenu la 2^e place au classement général, malgré que quatre de ses joueurs aient été blessés. Quant au trophée de participation, remis à la délégation démontrant le plus de civisme, de créativité et de bonne foi, l'École de gestion s'est classée bonne troisième.

Somme toute, la fin de semaine a été encore une fois un succès pour la délégation de l'École de gestion. L'année prochaine les Jeux se dérouleront à l'Université de Sherbrooke et une chose est certaine : Ottawa y sera!

Jeux du commerce 2003



2003 MBA Games

2003 MBA Games

The 2003 MBA Games were held at McMaster University in Hamilton, Ontario from January 3-6. Students from British Columbia to Newfoundland were at the games as part of 19 different MBA teams. This year's theme was "Break the Mold," a reference to Hamilton's steel industry, and to the fact that "MBAs don't conform to the norm." While at the games, the University of Ottawa participated in a variety of athletic, intellectual and spirit challenges. However, the highlight of the games may have been the school spirit and air band contest held on the first night. Our entire team was on stage dancing in our team uniforms to disco tunes from the 70s.

The 2003 MBA Games Committee would like to thank the sponsors for making this trip possible: BDC, Molson, GSAED, Community Life Services, the MBASA and the School of Management.

UBG 2003

For the past 13 years, January has been a highly anticipated month for the business students who participate in the Undergraduate Business Games (UBG).

Business schools from coast to coast come together to network, share school experiences and compete against each other in various academic and athletic activities in a respectful and fun environment. This year's event took place at Carleton University and welcomed 24 schools to the nation's capital during one of the coldest winters to date. The event's ultimate goal is to take home the coveted Spirit Cup. This year's winner was the Schulich School of Business at York University, but Ottawa put up a strong fight.

This year's team and organizing committee would like to thank our sponsors and all the individuals within the community and the School who helped make this weekend so memorable. We proudly wore

the University of Ottawa School of Management colours all weekend and were honoured to represent all of you at this wonderful competition! This year's main sponsors were the Business Development Bank of Canada (BDC) and the Cock & Lion Ale House. We also have continued support from the Alumni Association, CASA, SFUO and the School of Management.

2003 Undergraduate Business Games





de gauche à droite, à l'arrière :
Patrick Giroux, Anaïs Dupuy,
à l'avant : Nadège Corrion,
Céline Delorme

Les prix JUNO et le tourisme : les meilleurs étudiants et étudiantes en marketing de l'Université d'Ottawa à l'œuvre

Trois équipes d'étudiantes et d'étudiants de 4^e année en Stratégie de marketing se sont affrontées devant le public et un comité de professionnels lors de la finale de la 18^e édition de la compétition de marketing Michel-Cloutier, le 3 avril dernier. Les participantes et les participants ont préparé une stratégie de marketing portant sur la question suivante :

« Comment l'industrie touristique de la région de la capitale nationale peut-elle tirer parti de la tenue des prix JUNO pour promouvoir la région? »

Toute la communauté étudiante en marketing de l'École de gestion, soit 70 étudiantes et étudiants répartis en 16 équipes, a participé à la préparation des dossiers. Les trois équipes qui ont proposé les stratégies les plus innovatrices ont été retenues pour la finale. L'équipe gagnante, composée de : Patrick Giroux, Anaïs Dupuy, Nadège Corrion et Céline Delorme, a remporté 1000 \$, tandis que les deux autres recevaient 500 \$.

Nadège a également reçu la bourse de 1000 \$ du Fonds Marc Roy remise à la personne qui se démarque par ses qualités de présentateur.

Guy Laflamme, professeur responsable de la compétition et président du comité hôte des prix JUNO, souligne à quel point cette expérience est importante pour ces étudiantes et ces étudiants. « La compétition Michel-Cloutier facilite l'accès au marché du travail et permet de développer un réseau de contacts. Quelle chance cette année d'avoir pu travailler sur l'un des projets les plus stimulants à avoir lieu dans la région! »

Créée en 1986 par le défunt professeur et doyen associé Michel Cloutier, la compétition de marketing a été baptisée en son honneur en 1991.

Cette année, la compétition Michel-Cloutier 2003 était commanditée par la Monnaie royale canadienne.



Twelfth Annual "A Toast to Success!" Business Dinner

Over 350 students and professionals attended this year's networking event. Our outstanding keynote speaker was Jim Estill, founder, CEO and president of EMJ Data Systems. He talked about the top 10 secrets to building a successful company, but pointed out that there are no real secrets because every business has unique circumstances and situations. Nevertheless, Mr. Estill provided valuable advice to young entrepreneurs on ways of finding their own secrets. "Stunt man" Stu from the radio station, 106.9 The Bear, hosted the event. Stu had everyone feeling great with his infectious brand of humour.

MBA Networking Breakfast

Last November, MBA and EMBA students, alumni and local business representatives filled the Tabaret Hall chapel for the first annual MBA Students Association networking breakfast. The aim of the event was to introduce the MBA Consulting Project initiative to the local business community.

Brigitte Boulet, MBA class of 2001, and Simon Brajtman, MBA class of 2002, both shared how their projects provided them with the specific skills they needed for their chosen career paths, and how the projects differentiated them from colleagues when looking for employment. To share the perspective of a sponsoring organization, the crowd welcomed Mark Lindsay of Inno-Centre Ottawa, whose overwhelmingly positive experience with the MBA Consulting Project endorsed the calibre of value that our students can deliver.

MBA program director Francois Julien introduced the future direction of the MBA program, which will more heavily

emphasize this project initiative as of this fall. Greg Richards, chair of the Eastern Ontario chapter of the Canadian Association of Management Consultants, talked about how his organization's membership will play a role in mentoring students in these projects.

The School of Management acknowledges the remarkable efforts of the MBA students who contributed to the organization of the breakfast, most particularly Erin Yamazaki (MBA 2002), whose contribution and leadership was instrumental to the event's success.

Event sponsors included the Ottawa Life Sciences Council, the Ottawa Biotechnology Incubation Centre, Nortel Networks, the Business Development Bank of Canada, KWA Partners and the School of Management. And finally, hats off to our MBA students as they continue to deliver value to our local business community through this initiative.

Daoust Construction

50 ans de succès appuyés par des études chez nous

par Reine Degarie

Un des grands maîtres d'œuvre de la construction de l'École d'ingénierie et de technologie de l'information (EITI), l'entreprise familiale Daoust Construction, a célébré récemment son 50^e anniversaire à l'EITI de l'Université d'Ottawa.

Anciens de l'Université d'Ottawa, le président et le vice-président de Daoust Construction, Jean et Pierre, y ont complété un baccalauréat en administration en 1974 et en 1978 respectivement. Par la suite, Jean poursuit ses études et obtient un MBA pour cadres, en 1994. Chacune de ces périodes d'études favorise une expansion de l'entreprise familiale.

Jean raconte que, pendant les années 1970, le monde de la construction devient très compétitif et un climat d'adversité s'installe. Pour défier cette adversité, les deux frères adoptent une nouvelle méthode de travail : la gestion de la construction. « Le gérant et l'architecte sont embauchés en même temps et nous travaillons ensemble, en équipe, pour réaliser les objectifs du client », explique l'ainé.

« De cette manière, poursuit-il, nous pouvons influencer la conceptualisation du projet pour mieux respecter les besoins du client, notamment, son budget et ses échéances. » Daoust Construction peaufine cette démarche au cours des années 1980 pour finalement l'adopter exclusivement avec ses clients du secteur industriel privé, du gouvernement fédéral et des institutions scolaires.



Pierre Daoust, vice-président et Jean Daoust, président, Daoust Construction

« Les clients sont très intéressés par notre méthode de gérance, surtout pour des projets complexes. C'est ce qui nous a valu le contrat de gérance de la construction de l'EITI », explique Jean Daoust. Il rappelle avoir commencé les travaux de construction avant même la finalisation des plans car, dit-il, « ça permettait de réduire le calendrier des travaux de plus du tiers ». Le président mentionne un autre projet qui fait leur fierté : « pour les mêmes raisons, nous avons décroché le contrat de construction de 17 écoles avec le Conseil des écoles catholiques francophones du centre-est ».

Grâce à son MBA pour cadres de l'Université d'Ottawa, Jean Daoust dit avoir mieux compris l'importance d'élargir les horizons de l'entreprise. Après une expérience en Europe de l'Est et une étude des marchés de Montréal et de Toronto, « nous avons compris qu'il fallait prendre de l'expansion dans des régions partageant une culture semblable à la nôtre ainsi qu'une langue commune et parallèlement qu'il fallait aller à l'extérieur de régions subissant les mêmes cycles économiques qu'ici ». C'est ainsi que Pierre a ouvert un bureau dans le Grand Nord canadien et un autre en Floride.



Alain Doucet

Seven lessons for graduates

Alumnus Alain Doucet (BCom 1982), CEO of Banfield Seguin, one of Canada's leading marketing communications agencies, was the keynote speaker at the 2003 School of Management Graduates' Reception. He spoke about seven key lessons that graduating students and alumni should remember for their professional careers.

1 Opportunity is what you make of it. What may appear to be a compromise can lead to great opportunity if you give it 100 per cent. Youthful exuberance, in context, can set you apart.

2 If you want to do an MBA, work first. If you want to pursue your studies, explore your options in the U.S., perhaps even overseas. If you get into a program outside of Canada, GO!

3 Chercher du travail quand on étudie équivaut à un cours supplémentaire. Il faut s'y mettre.

4 If you are thrust on the leading edge, stay there. You will learn a great deal whether you succeed or fail. So if you have a choice between the tried and true and the leading edge, take the latter path.

5 C'est au moment de vous lancer en affaires et de changer de carrière, surtout plus tard dans la vie, que vous pourrez mettre à profit la bonne volonté, les relations d'affaires, les rapports de travail et la confiance que vous avez créés au cours des 10 à 20 années précédentes

6 Je vous suggère de ne pas prendre de décisions sur votre carrière en fonction d'options ou d'autres genres d'incitatifs. Fondez vos décisions sur la valeur de l'expérience de travail, la rémunération de base et le style de vie qui en découleront.

7 You can come home more than once, which means you can leave home more than once. Moving around, at the right time, and at smart intervals is a good thing. It keeps you nimble.

Good luck to all of you, bonne chance.

Phil Jarvis speaks at HRM Club Breakfast

Over 50 people attended the Human Resources Management Club annual breakfast on Tuesday, March 11, 2003. The guest speaker was Phil Jarvis, vice-president of International Partnership Development. Mr. Jarvis explained how the younger generation are taught career management and the need to teach older students and adults the same thing. The approach involves developing mechanisms to deal with change and to find enjoyment in the job itself.

Katherine Murray, member from the board of directors of the Ottawa Human Resource Professional Association (OHRPA), briefly discussed the association and its benefits to students.

See you next year!

Researcher gets up close and personal with tech-intensive industry

By Susan Hickman

In the late 1990s, when networking leader Cisco Systems was boosting its development by acquiring small firms, and competitor Newbridge Networks was sponsoring new ventures, Margaret Dalziel was watching all this apparently contrasting behaviour with curious fascination.

“What I found,” explains Dalziel, an assistant professor at the University of Ottawa’s School of Management since 2001, “was that all large firms in the networking equipment industry were undertaking a variety of partnerships with small firms.”

Since Dalziel completed her doctoral thesis on large–small firm partnerships in 2001, she has continued her research in technology-intensive industries.

“To date, I have focussed on the networking equipment industry, but am now involved in projects that will consider the automotive, aerospace, biotechnology and software industries, and industries that rely on micro- and nano-systems technologies.”

Her thesis concluded that how firms benefit from a large–small firm partnership depends on the maturity of the small firm and the governing structure of the partnership.



Margaret Dalziel

Through her work, Dalziel hopes to identify the fundamental complementary relationships between the firms and how they co-operate with each other.

“My hypothesis,” Dalziel explains, “is that it is related to the nature of the uncertainties that firms undertake to resolve, in the interests of creating unique competencies that are sustainable, renewable or sellable.”

As Dalziel moves forward with her research, she hopes to characterize a wide range of co-operative models.

“It’s important for large firms to understand the differences [in small firms], because an entrepreneurial partnership with a high-growth startup must be managed quite differently from an outsourcing partnership with a more stable small firm supplier,” says Dalziel, “For small firms, it is crucial to understand the behaviours of the large firms in your co-operative space.”

Dalziel, who won a US\$5,000 Licensing Executives Society Fellowship in 1992 for research on university-industry technology transfer, takes a learner-driven approach in her teaching at the University.

MHA Alumni Association – Spring Forum

Dialogue with the Minister of Health and Long Term Care!

Under the leadership of Trudy Reid and the class of ‘92, the MHA Alumni Association prepared a unique opportunity to network with alumni and provide collective advice to Ontario’s Minister of Health and Long Term Care, Tony Clement, at the Spring Forum held May 14.

We estimate there was a combined total of nearly 1000 years of MHA wisdom and experience attending this session. Through a series of collaborative discussions using Open Space technology, those attending provided Mr. Clement with opinions and advice on the fundamental and critical problems facing health care today.

Eye on the Executive MBA

Pierrette Ringuette-Maltais graduated with a University of Ottawa Executive MBA in 2000. In December 2002, the Right Honourable Jean Chrétien appointed Ms. Ringuette-Maltais to the Senate of Canada representing the province of New Brunswick and the Senatorial Division of New Brunswick. Senator Ringuette-Maltais is one of 34 women members of the Senate of Canada.

The Hon. Ringuette-Maltais is a member of the following Senate committees: Agriculture and Forestry, Rules, Procedures and the Rights of Parliament, and Transport and Communications. The Senator has enjoyed the distinction of being the first Francophone woman in New Brunswick to be elected to the provincial Legislative Assembly and to the federal Parliament, having represented the provincial constituency of Madawaska-South from 1987 to 1993 and the federal constituency of Madawaska-Victoria from 1993 to 1997.

During her time in Ottawa’s Executive MBA program, Senator Ringuette-Maltais worked with a small team of experienced professionals from across industry sectors. The team was an optimal

combination of knowledge, interests, skills and personality with representation from tourism, technology, consulting and government sectors. The team’s efforts were rewarded for successfully integrating and applying new knowledge to real-world projects including work for the Canadian Tourism Commission in Barcelona, Spain.

Dianna Millar, a consultant at Sypher: Mueller International Inc. and a fellow teammate of Senator Ringuette-Maltais, commented on the Senator’s accomplishments and fondly recalled her experiences with sub-group B7 in Ottawa’s Executive MBA. Ms. Millar proudly explained, “We believe we had the best team ever. Our group brought together diverse experiences and personalities. We were able to make it work together. We are all very good friends to this day and wish the best for one another.”

The University of Ottawa Executive MBA faculty and staff congratulate the Senator on her appointment.



Pierrette Ringuette Maltais



Normand Fortier

Tournoi de golf 2003

Un nouveau fonds de bourses au nom de Normand Fortier

À l'École de gestion, son nom est synonyme des Jeux du commerce. Il partage son expertise avec des activités communautaires tels que le *Théâtre du Trillium*, le *Réseau des services de santé en français de l'est de l'Ontario*, la *Cité collégiale* et la *Nouvelle Scène*.

Aujourd'hui semi-retraité, Normand Fortier travaille toujours à l'École pour organiser différentes activités pour les anciens. Il a toujours été un leader et un bénévole très actif autant à l'École que dans la communauté d'Ottawa. À l'École de gestion, il constitue un excellent modèle pour nos étudiants.

Normand Fortier est une figure importante du fameux tournoi de golf de l'École. L'événement vise à stimuler le réseautage et à amasser de l'argent pour des fonds de bourses. Depuis le premier tournoi, en 1995, l'École a recueilli 279 000 \$.

Cette année, le tournoi de golf de l'École de gestion aura lieu le 12 septembre 2003 au Meadows Golf and Country Club. Les profits du tournoi serviront à créer un nouveau fonds de bourses au nom de Normand Fortier.

Aidez-nous à créer ce fonds en participant au tournoi à titre de joueur ou de commanditaire. www.gestion.uottawa.ca/golf

L'École de gestion est fière de voir ses anciens reconnus

Deux des quinze finalistes pour les prix d'excellence 2003 du Regroupement des gens d'affaires de la capitale nationale sont des anciens de l'École.

Maxine Hill (MBA 99), propriétaire de Le Canada dans un panier, a été finaliste pour le prix de la Micro-entreprise de l'année. En mettant l'accent sur la facilité d'accès et la variété dans les choix de produits, la fondatrice, Maxine Hill, a su répondre aux

besoins de plus en plus particuliers d'une clientèle en constante évolution.

Jean Daoust (B.Ad. 74, EMBA 94), président de Daoust Construction, a été finaliste dans la catégorie Entrepreneur de l'année. Sous la gouverne de quatre générations successives de Daoust, l'entreprise a su grandir et rester fidèle à sa devise : « Nous ferons disparaître vos soucis en matière de construction. »

AN EVENT TO HONOUR THE DONORS AND RECIPIENTS OF BURSARIES

The School of Management Alumni Association hosted its fourth annual Recognition Reception on February 26, 2003. Our guest speaker, Dr. David Zussman, president of the Public Policy Forum and former dean of the School, addressed the donors and bursary recipients.



David Zussman

Bulletin Info des anciens de l'École de gestion
School of Management Alumni Info Bulletin
Printemps • Spring 2003 Vol. 4, no 3

Gestionnaire de projet • Project Manager :
Christian Coulombe

Texte • Text :
Chris Bennett, Elizabeth Costello, Reine Degarie,
Alain Doucet, Maureen Taylor-Greenly,
Susan Hickman, Neil O'Rourke, Diane Perreault,
Richard Waldolf, Erin Yamazaki.

Réalisation graphique • Graphic Design : Accurate

Imprimeur • Printer : Dollco Printing

Correspondance • Address correspondence to :
École de gestion – School of Management
Université d'Ottawa – University of Ottawa
136 Jean-Jacques Lussier,
Ottawa ON K1N 6N5

Tél. • Tel. : (613) 562-5716
Télécopieur • Fax : (613) 562-5164

info@gestion.uottawa.ca
info@management.uottawa.ca

www.gestion.uottawa.ca
www.management.uottawa.ca

École de gestion / School of Management
136 rue Jean-Jacques Lussier St.
Ottawa ON K1N 6N5