

Bulletin
Info
 Bulletin

Printemps 2002 Spring 2002



p. 5



p. 4



p. 4

Mot du doyen	p2
Message from the Dean	p2
Serge LeVert-Chiasson en Roumanie	p3
The Connections Internship Program	p3
Chapeau à toute l'équipe des Jeux!	p4
Jeux du commerce	p4
"The Spirit Lives On"	p4
MBA Games	p5
Competition de marketing international EDC	p5
"Reach Your Peak 2002"	p5
Dr. Jack Kitts	p6
La réussite... plus que des A+	p6
Making Work a Better Place	p7
MHA Alumni in ACTION des Gradués du MGSS	p7
Eye on the Executive MBA	p7
Calendrier des activités	p8
Calendar of Activities	p8
Alumni Breakfast Speaker Series	p8
La fête des neiges	p8
Call for nominations!	p8



Message from the

Message from the Dean Mot du doyen

When I first became Dean of what was then the Faculty of Administration, almost 2 years ago, people kept telling me that it was one of Ottawa's best-kept secrets. Having spent a number of years in marketing- and promotion-related activities, I did not think that being a well-kept secret was something that we wanted to build our brand around. Our students and alumni are a key element in the School of Management's strategic plan for the future.

We have no reason to be secretive about what we do. The School of Management is a very significant element of the University of Ottawa and a very important contributor to the community. Some of you may not realize this but we are actually one of the larger management schools in Canada, with 80 full-time faculty and some 2,700 students enrolled in our undergraduate and graduate programs.

We are also a fully bilingual Management School, unique in a North American context. Since we were established over 33 years ago, we have produced more than 17,000 alumni. Our graduates play prominent roles in corporate and public life around the world. They include CEOs, ambassadors, hospital CEOs, entrepreneurs, etc. Many of our alumni who have remained in the Ottawa area are prominent industry and community leaders. We are extremely proud of the contributions that our graduates have made and are making to this community and to this country.

Je demeure depuis plus de 30 ans à Ottawa. J'ai vu cette dernière passer d'une ville gouvernementale somnolente à l'une des régions les plus dynamiques en Amérique du Nord. La base de connaissances et les capacités qu'on y trouve sont inégalées au Canada et dans la plus grande partie du continent et nous fournissent une excellente assise sur laquelle bâtir un milieu d'apprentissage unique permettant d'attirer les meilleurs étudiants et de créer des possibilités de recherche d'avant-garde afin de recruter des professeurs de premier ordre.

Nos aspirations en tant qu'école de gestion concordent parfaitement avec les besoins des organisations de notre communauté : posséder des compétences et des talents supérieurs en gestion afin de pouvoir grandir et devenir prospères.

Que faisons-nous pour réaliser nos aspirations? Nous prenons des mesures concrètes sur différents fronts.

Tout d'abord, nous avons adopté le nom d'École de gestion pour mieux refléter notre mission, qui consiste à former des gestionnaires, et non des administrateurs, pour l'économie de cette région, laquelle est axée sur le savoir et évolue à un rythme accéléré.

We are currently undergoing accreditation by the Association for the Advancement of Colleges and Schools of Business (AACSB), the leading international business school accreditation body. This intensive process commits us to an exacting set of standards that ensure that we are providing quality management education at the highest level. It will put us in the company of the best management schools worldwide.

We have been working with Deloitte-Touche in the development of a strategic positioning exercise for the School that will ensure that our resources, our research and our programs are closely focused on the needs of this community, with a particular emphasis on the managerial needs of the knowledge-based sector.

De plus, l'École de gestion travaille activement à constituer une fondation qui lui permettra de disputer aux autres établissements de vocation similaire la faveur des meilleurs professeurs et étudiants, d'établir l'infrastructure technologique devenue essentielle aux plus grandes écoles de gestion et de financer de nouveaux centres et de nouvelles activités de recherche.

Nous avons aussi établi un comité consultatif très puissant formé de chefs d'entreprise et de dirigeants communautaires locaux pour nous aider à faire avancer notre stratégie et à améliorer nos liens locaux, nationaux et internationaux.

We are on our way. To succeed, however, we will need the strong support of our alumni. It is clearly in our mutual interest to be able to attract the best students as well as the best management thinkers, researchers and instructors to our School of Management. Attracting and maintaining this talented group of people will ensure the vitality of the School and instill a commitment to excellence in our student population. Organizations that hire our alumni will profit exponentially by having access to the people, skills and knowledge that they will need to compete and, indeed, prosper in an increasingly competitive global economy.

Micheál J. Kelly Ph.D.
Doyen / Dean
kelly@management.uottawa.ca

SERGE LEVERT-CHIASSON EN ROUMANIE

Savoir conjuguer affaires et aide internationale

Reine Degarie

Quelqu'un douterait-il encore de la possibilité de conjuguer affaires et marketing avec causes humanitaires? Certes pas Serge LeVert-Chiasson, brillant lauréat de la médaille d'or de l'Université d'Ottawa, en 2001, pour avoir eu la meilleure moyenne au baccalauréat en commerce.

Serge vient de terminer un stage de six mois en Roumanie. Il y travaillait pour MEDA, une organisation non gouvernementale mennonite qui administre un contrat de l'Agence canadienne de développement international afin d'aider une banque de développement de Vision mondiale en ce pays (CAPA). Cette organisation offre des produits et services financiers, surtout du microcrédit, aux petits entrepreneurs de pays en développement.

Le stage qu'a fait Serge s'inscrit dans un programme gouvernemental permettant aux récents diplômés d'acquérir une expérience internationale dans leur domaine. Embauché à titre de consultant en marketing, il a analysé les activités de CAPA auprès d'un vaste échantillon de clients dans quatre villes roumaines et a créé des analyses de marché en vue de

l'ouverture d'un nouveau bureau à Constanta, une ville portuaire de la mer Noire. Il a aussi amélioré les procédures de demandes pour les crédits de CAPA.

« Un peu tout ce que j'ai appris à l'École de gestion m'a été utile, surtout en ce qui concerne les recommandations stratégiques et les modèles employés en marketing », reconnaît Serge, qui ajoute : « Mon expérience financière m'a permis de bien comprendre les produits et services de CAPA ».

Qu'aura-t-il appris d'autre? « L'écoute et l'empathie pour les autres en tenant compte des différences culturelles », dit-il. Il souligne « adorer discuter et explorer d'autres cultures ». Et il prend les moyens nécessaires pour cela. En plus de parler anglais, français et espagnol, il parle maintenant le roumain « assez pour soutenir une conversation de 20 à 30 minutes ».

Ayant déjà fait plusieurs autres voyages, Serge constate que l'expérience et la vision différente de chaque individu contribuent à une meilleure analyse d'un problème et à la recherche de solutions. À son avis, nul besoin



Serge LeVert-Chiasson

d'aller aussi loin que lui pour vivre une telle situation. « On peut avoir une expérience internationale sans avoir à quitter le campus de l'Université d'Ottawa. C'est une des grandes forces de cette université. » Et de conclure : « J'espère que d'autres verront cette diversité comme une force et non une faiblesse. »

Quant à l'avenir, Serge prévoit faire son MBA d'ici cinq ans. Il souhaite travailler dans le domaine de la finance pour une entreprise internationale et terminer sa certification financière dans le cadre du programme CFA (Chartered Financial Analyst).



The Connections Internship Program *A success story at the Internet Institute*

The Internet Institute has benefited from the University of Ottawa School of Management Connections Internship program over the past several years. The students are highly motivated and quick learners. Their contribution has been valuable to the company.

Over the years, we have assigned interns a variety of projects from a competitive environmental scan to marketing analysis and information systems. While the interns possessed little experience in the area of their project, they quickly grasped the essential issues and developed a work plan that met or exceeded requirements. On several occasions we've teamed interns to work on larger projects.

We have implemented many of the interns' recommendations, derived through their analysis and research. They have required little supervision and work well independently.

The connections internship program attracts high achievers who excel faced with challenges, making them reach beyond the structured classroom environment.

The School of Management has made it very easy for us to accept interns. The paperwork and administration of the program is minimal.

The Internet Institute looks forward to accepting future interns.

Sincerely,

Gérald Lemay
President, Institut de l'Internet
Vice-président, Regroupement des gens d'affaires (RGA)

To participate in this program, please contact Alain Brisard at (613) 562-5800, ext. 4673 or Brisard@management.uottawa.ca.



Comité organisateur : de gauche à droite : Eric Brière, Christina Horger, Chantale Guibord, professeur Marie-France Paquet, Josée Vaillancourt, Isabelle Chartrand, Jocelyn Lamarche. Absentes lors de la photo : Jenn Barr, Manon Pelletier, Kim Kujawski.

L'École de gestion accueillait, du 11 au 14 janvier 2002, la XIV^e édition des Jeux du commerce. Plus de 1 000 étudiantes et étudiants de l'Est du Canada se sont réunis pour parfaire leurs connaissances et leur expertise dans les trois volets de compétition (scolaire, sportif et socioculturel).

Les Jeux du commerce favorisent la création de liens durables entre les étudiants de douze facultés d'administration et la communauté des affaires. Grâce à la collaboration de tous ses partenaires, le Comité organisateur a réussi à mettre sur pied un événement spectaculaire.

Chapeau à toute l'équipe des Jeux!

Plus de deux années avaient été consacrées à l'organisation des Jeux. Je tiens à remercier tout particulièrement les membres du Comité organisateur pour leur grand dévouement. Un merci spécial à tous les coordonnateurs d'activités, partenaires financiers, rédacteurs de cas, juges et bénévoles qui ont consacré temps et énergie à la réussite de ces Jeux.

Bref, les Jeux du commerce 2002 ont été pour plusieurs absolument inoubliables! Nous avons appliqué nos connaissances acquises dans les cours à la réalisation d'un événement d'envergure. Une fois de plus, c'est avec la coopération et la collaboration de l'École de gestion que nous avons réussi à organiser les meilleurs Jeux du commerce de l'histoire!

Josée Vaillancourt
Présidente, Comité organisateur 2002

JEUX DU COMMERCE

La délégation de l'Université d'Ottawa remporte la 2^e place en participation

Le vendredi 11 janvier 2002, les 81 membres de la délégation des Jeux du commerce de l'Université d'Ottawa s'installaient devant le pavillon Tabaret pour la traditionnelle photo précédant le départ de la compétition. Cela faisait quatre mois que ces étudiants s'entraînaient religieusement avant de se mesurer à onze autres universités, provenant du Québec et du Nouveau-Brunswick, dans les volets scolaire, sportif et socioculturel des Jeux.

Vêtus de manteaux bleus et de tuques blanches, il était impossible de ne pas les voir, mais c'est la solidarité et l'excitation qui distinguaient ce groupe de tout autre : il était unique et débordait de talent, de fierté et d'émotion. On pouvait sentir que la fin de semaine allait être spectaculaire et mémorable avant même qu'elle ne débute!

Trois jours plus tard, lors de la cérémonie de clôture, l'École de gestion laissa sa marque en méritant un total de six podiums : 2^e pour le cas d'entrepreneurship, 2^e en débat oratoire, 3^e pour le cas de S.I.G., 2^e pour La Fureur, 2^e en soccer sur neige, et enfin 2^e en participation. Ce dernier prix était sans doute le plus précieux, la délégation ayant dû faire preuve d'un civisme exemplaire tout en se démarquant de façon considérable par rapport aux autres universités : un exploit rare lorsque les Jeux se déroulent dans sa propre ville!

L'édition 2003 des Jeux du commerce n'aura lieu que dans neuf mois, mais l'École de gestion est déjà motivée et prête à recommencer!

Richard Waldolf
Président, Comité exécutif 2003



Équipe des Jeux du commerce 2002

"The Spirit Lives On"

This year's Undergraduate Business Games (UBG) were held at the University of Toronto. A collection of 22 Canadian universities from coast to coast attended the weekend competition, each with the goal of proving that their school is grooming the best business students in the country.

This weekend was filled with fierce competition in both academic and athletic events. Friday night was a "private school uniform" theme night and Saturday we picked our own Crayola Crayon theme. This proved to be very successful for Team Ottawa clinching the Creativity Award for best costumes during UBG.



As the games came to a close on Sunday, Team Ottawa was rewarded for its superb efforts. The Jeopardy and Road Hockey teams achieved third place standings, while the Taboo team finished a close second. In a brand new event, the Challenge team took home first place overall.

For most of us on the executive team this was our final UBG. The team's hard work and perseverance since May 2001 made this year a complete success. They truly demonstrated immense pride as students of the School of Management and reflected the good-natured spirit of UBG. A very special thank you to our Platinum Sponsor – The Bank of Montreal. Let the spirit of the games live on in 2003!

"We always go the distance, right up to the wall, good friends you can count on..."

Jay Kerr
President, UBG Ottawa 2002
www.management.uottawa.ca/ubg

Executive Team: Jay Kerr, Janine Henderson, Melissa Concettini, Paul Hudson and Ana Lovric.

Accounting Club gets HP support

The University of Ottawa Accounting Club would like to thank Hewlett Packard for their generous donation of a printer/copier/fax/scanner to assist the club in organizing and promoting its events. A presentation was held on March 20, 2002.

STRATÉGIE DE MARKETING INTERNATIONAL : une collaboration École de gestion / Exportation et Développement Canada

par Georges Hénault et Martine Spence

Pour la seconde année consécutive dans le cadre du cours de Marketing international, les étudiants de l'École de gestion ont été amenés à développer un plan de marketing pour les projets d'exportation d'une petite entreprise canadienne œuvrant principalement dans le

MBA Games

On January 3, 2002, 22 students from the University of Ottawa headed west to participate in the 2002 MBA Games hosted by the University of Alberta in Edmonton. Fourteen universities from coast to coast participated in the games which were themed "Fuel the Future", reflecting the importance of energy to the Albertan and Canadian economy. Similarly, this theme symbolizes the role MBA students need to play to "fuel the future" of the business world.

The games began early Friday morning with the academic case competition and a scavenger hunt through North America's largest mall, the West Edmonton Mall! We participated in a variety of academic, spiritual, athletic and, of course, social events. The events continued throughout the weekend, highlighted by an awkwardly funny synchronized swimming competition on Saturday afternoon.

For the closing ceremonies, we were treated to a true Alberta beef dinner.

We would like to thank our sponsors: McAuslan Brewery, the MBA Department, and our Gold Sponsor Hewlett Packard. We would not have been able to participate without your generous support. Thank you so much!

You can access a full summary of results as well as photos by checking out the MBASA Web site: <http://www.management.uottawa.ca/mbasa/mbagames2002.html>

Cheers, Keith MacSween and Erin Yamazaki
MBA Games Coordinators



domaine de la haute technologie. L'an dernier, le programme a eu un tel succès qu'il a été décidé de l'élargir et d'inclure les sections française et anglaise du cours de Marketing international, soit près d'une centaine d'étudiants travaillant pour 18 entreprises différentes.

Ce programme de formulation d'un plan de marketing a été financé en partie par Exportation et Développement Canada (EDC) qui s'est donné comme mission de développer une culture de l'exportation au Canada.

Le jury était composé de Madame JoAnna Townsend, directrice des services à l'exportation pour les petites et moyennes entreprises au ministère des Affaires étrangères et du Commerce international, de Madame Manon Rioux, directrice du marketing à EDC et des professeurs, Georges Hénault et Martine Spence. Madame Townsend a souligné l'originalité des projets et l'excellence des présentations, après quoi Madame April a félicité les étudiants et a procédé à la remise des **prix d'Exportation et Développement Canada**.

Le cours de Marketing international est centré sur l'influence des différences culturelles,



1^{er} Prix : 300 \$ – *Projet Storage Quest*. De gauche à droite : Sébastien Moreau, Karine Sylvain, Maurice Turcot, Stephen Lantagne, Marie-Claude April (EDC).

d'Internet, de la gouvernance et de l'éthique sur les stratégies commerciales mondiales. Le but est de sensibiliser les étudiants à ces influences et de leur fournir les techniques appropriées pour développer une stratégie d'exportation.

L'occasion d'une collaboration avec divers partenaires offerte par EDC permet d'enrichir le cours d'expériences réelles du monde des affaires tout en bénéficiant aux entreprises participantes. L'une d'entre elles a précisé que les travaux des étudiants venaient compléter ses propres efforts et seraient pris en considération lors de la planification de sa stratégie de pénétration du marché brésilien.

"Reach Your Peak 2002"

The Entrepreneurs' Club at the University of Ottawa is a student-run, non-profit organization, providing the network, tools and forum necessary for student entrepreneurs of the past, present and future to succeed.

Every year 250 business students and over 150 top-level professionals attend the University of Ottawa business dinner at the Congress Centre, making it the largest partnership between the business community and university students in all of Ontario. The event presents an outstanding opportunity for company representatives to network with the leaders of tomorrow and to be mentors for success. Consequently, it allows students to meet with professionals from a wide variety of disciplines, gain information and advice and promote future endeavours.

This year, professionals and business students gathered to hear the success story of keynote speaker, Mr. Richard L'Abbé, CEO of MedEng Technologies Ltd. L'Abbé's address was enlightening and entertaining. He emphasized, through his personal experiences, the importance of strategic planning, multiculturalism and determination.

All proceeds from the business dinner are placed in a student scholarship development fund to be used for a joint venture project with the winners of our future small business plan competition.

All students at the University of Ottawa's School of Management are encouraged to participate in the business dinner and to experience a professional event like no other in Ontario.



Richard L'Abbé, CEO of MedEng Technologies Ltd

DR. JACK KITTS:



Dr. Jack Kitts

"If I can be a part of the team that builds a great Ottawa Hospital, I want to be there."

By Susan Hickman

The merging of the Grace, Riverside, Civic and General hospitals into The Ottawa Hospital in April 1998 has been a difficult transition for thousands of employees and medical staff. Four

different cultures were brought into the blend at substantial expense, and instability and uncertainty have taken their toll.

On February 8 of this year, Dr. Jack Kitts (MBA 2001) was officially appointed head of the institution, which is Canada's largest acute care teaching hospital.

"Things have been up in the air since the day of the merger," says Kitts, adding that a recent infusion of new funding has brought some stability and hope. "Now we are ready to move into the new phase,

that is, capitalizing on what the four hospitals have brought to the merger."

Kitts admits he wouldn't have taken on the responsibility of CEO if he didn't believe there was a solid foundation in place and enthusiastic support from the staff and the community.

"If I can be a part of the team that builds a great Ottawa Hospital, I want to be there."

Kitts foresees three major challenges in the days ahead: achieving financial stability through the implementation of a \$26-million recovery plan and continual effort to balance the available funds; improving morale by upgrading the facilities, the equipment and the technology that links the three campuses together; and strategic planning for the future.

"I have to make sure I don't lose sight of the future," Kitts explains. "The Ottawa Hospital has to be there for a growing community with increasing demands. The baby boomer bulge is coming into its health care need years."

Kitts' career took a turn to the administrative side of medicine when he was appointed vice-president medical affairs during the hospital merger. After graduating with a medical degree from the University of Ottawa in 1980 and later returning to train in anesthesiology, Kitts

joined the Department of Anesthesia at the former Ottawa Civic Hospital as director of research in 1988. He became chief of the department in 1995.

"As chief of anesthesia, I developed some interest in administration. When I accepted the position of vice-president medical affairs, I knew I needed to improve my knowledge and skills in administration. Then I thought about taking an MBA." Kitts completed his MBA at the University of Ottawa's School of Management last year.

As head of The Ottawa Hospital and an annual budget of \$550 million, Kitts has a staff of more than 9,000, plus 1,200 doctors and 1,500 volunteers. The hospital performs some 70,000 surgeries annually, about 40,000 patients are admitted every year, another 600,000 attend clinics and 120,000 visit the emergency department.

Kitts admits, "I couldn't do it without the MBA degree. I've had my medical degree for many years, but that doesn't prepare you for the administrative activity that I am having to do now. Strategic management courses, human resources management, organizational behaviour and change management are incredibly important. The MBA degree was not only invaluable but essential to allow me to have success in this position."

La réussite... plus que des A+

par Marie-Ève Thérien

Obtenir de bonnes notes et avoir son nom au palmarès du doyen sont de bons indices de la réussite scolaire. Le succès atteint toutefois d'autres proportions quand il se vit aussi ailleurs qu'en salle de classe. Geneviève Doucet, qui obtiendra un baccalauréat en commerce avec une spécialisation en systèmes d'information de gestion (coop) au printemps 2002, en sait quelque chose. En plus d'exceller dans ses cours, elle a profité pleinement de la panoplie d'activités offertes sur le campus.

En participant au programme coop, Geneviève a rapidement gagné de l'expérience dans son domaine d'études. Elle a entre autres fait deux stages chez Cognos, une entreprise spécialisée dans le développement d'outils pour l'intelligence d'affaires. En plus d'exécuter brillamment son travail, Geneviève a su, par son talent et son entregent, capter l'attention de collègues à la recherche d'une ambassadrice pour participer à des foires de carrières.

Même si son entrée dans le monde du travail à titre d'étudiante coop lui a permis de se dépasser ailleurs qu'en salle de classe, elle avoue qu'elle accorde beaucoup d'importance

à ses études. « J'ai toujours pris mes études au sérieux. L'obtention de bourses m'a permis de payer une bonne partie de mes droits de scolarité. »

Le fait d'exceller dans ses cours lui a également ouvert la porte à un poste d'aide-enseignante pour le cours *Business Presentation Skills* offert dans son programme. C'est d'ailleurs le cours qu'elle a préféré de tous ceux du baccalauréat. « J'ai fait une demande pour devenir aide-enseignante pour ce cours peu de temps après l'avoir terminé et j'ai conservé cet emploi pendant trois sessions. Ça été une très belle expérience. J'ai dû renoncer à mon poste parce que mon horaire ne me permettait plus de tout faire, dont un échange en Suède », explique-t-elle.

Grâce au programme d'échanges de l'École de gestion (anciennement Faculté d'administration), Geneviève a passé quatre mois à l'Université de Lund, en Suède, à l'automne 2001. « Ce fut l'une des expériences les plus enrichissantes de ma vie », souligne-t-elle. « J'ai appris à connaître le système d'éducation suédois, j'ai voyagé dans plusieurs pays d'Europe et je me suis fait plein de nouveaux amis. Aujourd'hui, j'ai vraiment la piqûre du voyage ! »

Geneviève est à la recherche de défis personnels qui se conjuguent bien à ses buts professionnels. Les responsables de la conférence Accenture pour le leadership étudiant, une compétition qui regroupe les meilleurs étudiants en gestion de l'Amérique du Nord, ont d'ailleurs remarqué sa volonté d'exceller dans son domaine. En 2001, l'étudiante de l'Université d'Ottawa a été sélectionnée pour participer à cette compétition prestigieuse. Seuls 10 étudiantes et étudiants du Canada y participent chaque année.

Geneviève a également participé aux *Undergraduate Business Games*, un événement au cours duquel les délégations d'une vingtaine d'universités canadiennes se mesurent les unes aux autres dans plusieurs épreuves scolaires et sportives. « J'ai participé à titre d'ambassadrice lorsque l'Université d'Ottawa était l'hôte des jeux en 2000 et à titre de participante en 2001. Ces jeux m'ont permis de rencontrer des gens qui ont aujourd'hui un impact sur ma vie sociale et professionnelle, » affirme-t-elle.



Geneviève Doucet

MAKING WORK A BETTER PLACE

By Susan Hickman

Managing bad behaviour at work, and particularly the “bully boss,” is becoming an increasingly hot topic. And Joanne Leck, professor in human resources management and organizational behaviour at the University of Ottawa School of Management since 2000, hopes her research will make a difference in people’s lives.

Leck’s current research into workplace violence began two years ago with the assistance of an SSHRC grant while she was teaching at l’École aux études commerciales in Montreal. What piqued her interest was a study by the International Labour Organization which found a higher incidence of violence in the workplace in Canada than in the US. Four per cent of women and five per cent of Canadian men, compared to one per cent and 4.2 percent of women and men respectively in the US, reported they were assaulted at work.

Leck’s survey in 2000 of 200 employees in government, the service sector and hospitals indicated that one in five people frequently experience work-related aggression. “Marginalization,” as it is sometimes termed, includes being treated disrespectfully, not being given challenging work or the opportunity to make decisions.

Twelve per cent of the survey population reported being victims of frequent rude behaviour, gossip, yelling or name-calling. And then, in order of frequency, respondents reported being victims of bullying and intimidation, ostracization, indirect physical violence such as slamming doors or

kicking or throwing objects, and direct physical body contact – from fist fights to biting. Biting, in fact, is the fourth most common form of violence in Ontario, according to Leck.

Leck also discovered that three per cent of those surveyed fit the profile of a perpetrator of violence.

“People are being treated badly and there are potentially very violent people out there,” Leck points out. “You need to do something to change it.”

Leck believes her best chance for successful intervention of aggressive behaviour in the workplace will come through closely examining effective programs within various organizations and building a case.

“This is costly to organizations. It increases stress and lowers productivity. It effects the bottom line.”

Leck hopes her research will eventually put zero-tolerance policies in place and provide employees with ways to reduce the impact of a bully’s behaviour. Bullying by a boss will be the subject of more intense research by Leck this summer.

“I want to make the workplace a better place to be in,” says Leck. “There’s an enormous number of people being pushed around on the job.”



Joanne Leck

MHA Alumni in ACTION des Gradués du MGSS

Since our AGM on October 31, 2001, your action committee has continued to meet every month and we would like to report on upcoming events. On May 15, 2002, there will be a wine and cheese held in Ottawa. John King, assistant deputy minister of health will be our keynote speaker and address the issue of *public-private partnerships*. Mr. King will also launch our scholarship drive – another initiative that we have actively been working on.

Check your e-mail for an invitation. If you do not receive an invitation, please contact Michel Lalonde at lalonde@management.uottawa.ca

Another important event this year – watch for our MHA fall/winter forum.

MISSING IN ACTION:

We are making every effort to update our address list of MHA graduates.

Do you know where your classmates are? Please contact them and ask if they have read this article. If they have not, most likely we have lost track of them and would appreciate their e-mail address, telephone number and other means of getting in touch. Please inform lalonde@management.uottawa.ca

Eye on the Executive MBA

LEADERSHIP IN TURBULENT TIMES

Many Canadian leaders have paved new avenues and directions for the future of Canada, often leading to the development of exceptional learning tools. The University of Ottawa’s Executive MBA program has bridged these two elements into a lecture series entitled *Leadership in Turbulent Times*.

Using an innovative approach to teaching, the Ottawa’s Executive MBA program, in partnership with the Centre on Governance, has created a lecture series featuring eminent Canadians who have played a key role in the governance of Canadian organizations during turbulent times. Exclusively offered as part of the curriculum of the Executive MBA program, this lecture series will offer participants unique perspectives to enhance their learning experience.

The speakers provide a succinct diagnosis of the key issues they have confronted in the last decade and of the particular challenges they have faced. Moreover they will discuss the new competencies they have developed in order to cope effectively with those challenges.

The 2001-2002 lecture series’ speakers have included:

- Denis Desautels, former auditor general of Canada
- Gordon Thiessen, former governor of the Bank of Canada
- Dr. Robert Cushman, medical officer of health, City of Ottawa
- John Pigott, president and CEO, Morrison Lamothe Inc.
- Dr. Pierre Duplessis, secretary general, Canadian Red Cross
- Carol Stephenson, president and CEO, Lucent Technologies Canada

Speakers’ notes are available by visiting Optimum Online at www.optimumonline.ca

As a lecture series partner, the University of Ottawa’s Centre on Governance is an interdisciplinary research and teaching unit created to examine the changing patterns of organizational and social co-ordination. The centre has a keen interest in the study of governance and in the development of tools to improve the governance of private, public and civic organizations at the local, regional, national and international levels.

The lecture series has received extremely positive reviews and will remain as an addition to the Executive MBA program curriculum, reinforcing the School of Management’s commitment to developing exceptional leaders of tomorrow.

2002

Calendrier des activités / Calendar of Activities

20 septembre 2002

September 20, 2002

8^e Tournoi de golf de l'École de gestion pour les bourses d'études

Joignez-vous à nous au *Meadows Golf and Country Club* pour un événement mémorable et pour réseauter avec anciens, gens d'affaires, étudiants, professeurs et employés. Les bénéficiaires du tournoi iront au nouveau fonds de bourse Jim Orban. L'année dernière, 27 000 \$ ont été ramassés.

Réservez maintenant!
(613) 562-5731

www.gestion.uottawa.ca/golf

Les photos du dernier tournoi se retrouvent sur le site Internet!



8th School of Management Scholarship Golf Tournament

Join us at the *Meadows Golf and Country Club* for a memorable event and an opportunity to network with alumni, business professionals, students, professors and staff. Proceeds from the tournament will go to the new *Jim Orban Scholarship fund*. Last year, \$27,000 was raised.

Register now!
(613) 562-5731

www.management.uottawa.ca/golf

Visit the Web site to view last year's photos!

Looking back ... Alumni Breakfast Speaker Series

January 22, 2002

Mr. Pierre-Paul Allard, Managing Director at Cisco Systems Canada Co. discussed "Canada and the Internet: Connectivity, Productivity".



Dean Micheál Kelly and Pierre-Paul Allard

February 14, 2002

Joseph Caron, Canadian Ambassador to China spoke about "China's Entry into the WTO and the Opportunities it Presents for Canadian Businesses".



Dean Micheál Kelly and Joseph Caron

The School of Management Alumni Breakfast Speaker Series is specifically designed for the University's alumni and the growing Ottawa business sector. The objective of this series is to provide a networking forum as well as a vehicle for discussion from a variety of leaders on current and emerging issues in the business world.

Call for nominations! – School of Management Alumni Association Medals

(Formerly the Administration Club)

Recognition of alumni for their outstanding contributions to the world of business, their communities and their alma mater.

The Young Achievers Award

Nominations are being accepted for this award, which honours the individuals who have been able to achieve greatness in their lives within an exceptional period of time. Nominees must be School of Management alumni under the age of 40.

The Trudeau Medal

The Trudeau Medal selection committee is now accepting nominations for the 2002 awards. Established in honour of Reverend Father Roland Trudeau,

OMI, former director of the University's commerce department from 1950 to 1965, the Trudeau Medal is the highest honour given by the School of Management to its alumni.

The medals and awards will be awarded during a reception in September.

To nominate an alumni for this year's Trudeau Medal or for the Young Achievers Award, please complete the form available on the School of Management Alumni Association Web site: www.management.uottawa.ca/alumni/club or contact us at (613) 562-5800, ext. 4672.



Des étudiants s'amuse lors de la fête des neiges

LA FÊTE DES NEIGES DE L'ÉCOLE DE GESTION

Le samedi 9 février dernier avait lieu, au nouveau complexe sportif de l'Université, la première fête des neiges de l'École de gestion. Une centaine d'étudiants, d'anciens, de professeurs, de membres du personnel, d'amis de l'École se sont réunis en famille pour un après-midi rempli d'activités. Les Glamottes de Bal de neige étaient également de la partie.

Nous nous sommes amusés à boire du chocolat chaud, à grignoter des biscuits et surtout à patiner.

Cette fête des neiges fut un grand succès. Première activité du genre, elle avait pour but de bâtir l'esprit d'école parmi nous tous. Que ceux et celles d'entre vous qui n'ont pu y participer soient des nôtres l'hiver prochain. Grâce à vous, cela deviendra une tradition.

Merci à nos généreux commanditaires, notamment Loblaws pour le goûter, GreatWest Life pour le chocolat chaud et la Commission de la capitale nationale pour les merveilleux prix.

Bulletin des anciens de l'École de gestion / School of Management Alumni Bulletin
Printemps / Spring 2002 Vol. 3, no 3

Gestionnaire de projet / Project Manager : Christian Coulombe

Texte / Text : Reine Degarie, Georges Hénault, Susan Hickman, Jay Kerr, Gérald Lemay, Keith MacSween, John Nolan, Diane Perreault, Martine Spence, Angela Tartaro, Maureen Taylor-Greenly, Marie-Ève Thérien, Josée Vaillancourt, Richard Waldolf, Erin Yamazaki.

Réalisation graphique / Graphic Design : Accurate

Imprimeur / Printer : Dollco Printing

Correspondance / Address correspondence to :

École de gestion – School of Management

Université d'Ottawa – University of Ottawa

136 Jean-Jacques Lussier, Ottawa ON K1N 6N5

Tél. / Tel. : (613) 562-5716 Télécopieur / Fax : (613) 562-5164

info@gestion.uottawa.ca / info@management.uottawa.ca

www.gestion.uottawa.ca / www.management.uottawa.ca