

École de *gestion* School of *Management*

Bulletin Info Bulletin

Hiver 2002 Winter 2002



p. 3



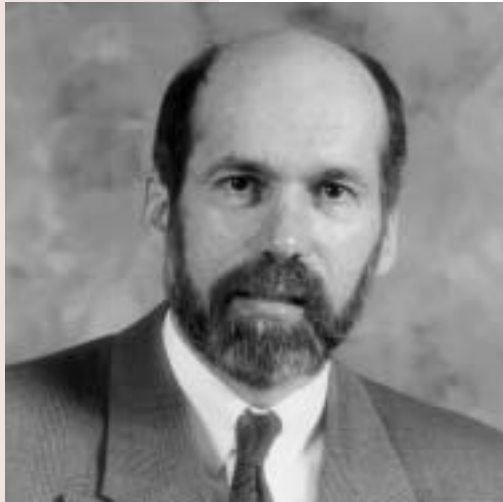
p. 6



p. 7

Mot du doyen	p2
Message from the Dean	p2
Un don de 15 000 \$ à l'HEEO	p3
Denis Desautels à la tête du Centre d'études en gouvernance	p3
C'est officiel! It's official!	p3 p3
Retrouvailles 2001 du IMBA!	p4
Série de conférences sur la gestion du changement	p4
National Advanced Technology Management Competition	p5
News from the MHA Alumni	p5
Once Inspired, Now an Inspiration	p6
Jean-François Tremblay connaît ses buts	p6
Le prix des automobiles réduit grâce aux nouvelles technologies de l'information?	p7
Women in Business	p7
Eye on the Executive MBA	p7
Calendrier d'activités Calendar of activities	p8 p8

Université d'
University of
Ottawa
École de gestion
School of Management



Message from the

Message from the Dean Mot du doyen

Depuis mon entrée en fonctions comme doyen de cette école, je n'ai cessé de m'émerveiller devant le nombre invraisemblable d'activités que les différents clubs et organisations de l'École de gestion ont mises sur pied. À mon avis, aucune des autres facultés n'a manifesté autant de zèle dans ses engagements sociaux. Nous avons là une raison bien légitime d'être fiers.

Over the last 18 months, I have had an opportunity to attend the Entrepreneurs' Club's "Women in Business" evenings and its "Toast to Success" dinners, the latter event, it should be noted, is the largest student-organized function in North America. I have also been to events organized by the Commerce and Administration Student's Charity Association (CASCO), the MBA and MHA Students' Associations, AIESEC, the Commerce and Administration Student's Association (CASA) and the Accounting, Finance, HRM, MIS and Marketing clubs. As well, I have had a chance to participate in the activities of organizations involved in the National Advanced Technology Management, the Undergraduate Business (UBG) and the MBA Games competitions and Les Jeux du Commerce. In January, the faculty played host to this year's Les Jeux.

Non seulement ces clubs et ces organisations procurent-ils aux étudiants et aux étudiantes des occasions uniques de se constituer des réseaux, mais ils assurent à l'École de gestion une visibilité et une crédibilité irremplaçables. Les étudiants qui consacrent leur temps à ces activités le font parce qu'ils sont fiers de leur établissement et ils tiennent à partager ce sentiment chaque fois que l'occasion leur en est donnée. On peut dire qu'ils sont, à bien des égards, nos meilleurs ambassadeurs.

In attending these various events, I have been particularly struck by the organizational and artistic talents of our students. I have also been deeply impressed by the level of community spirit and social consciousness that I have witnessed. A couple of recent examples serve to highlight these latter qualities. In early November, I attended for the second time, the Charity Fashion Show organized by CASCO. An article on this event appears later in this newsletter. The proceeds of this event go to support the Children's Hospital of Eastern Ontario (CHEO). This year, playing to another sellout crowd, the event raised \$15,000 for CHEO. The students involved worked for months to put this event together and their enthusiasm and pride was evident. The president of the Children's Hospital Foundation remarked during the evening that of the hundreds of events organized for CHEO every year, the CASCO fashion show was the one that everyone in the foundation wanted to attend. Later in November, the Marketing Club held its annual Marketing Ball to raise money to buy Christmas toys for the children at CHEO. At the same time, the Entrepreneur's Club was involved with the Shepherds of Good Hope in an "Adopt a Family" program to provide good healthy meals to families for Christmas.

Les étudiants qui oeuvrent au sein de nos clubs et qui participent à nos activités sont un immense atout pour cet établissement et je suis fier de leur participation au bien-être de l'École et de la communauté d'Ottawa.

Micheál J. Kelly Ph.D.
Doyen / Dean
kelly@management.uottawa.ca



Un don de 15 000 \$ à l'HEEO

par Karine Goneau

L'oeuvre charitable des étudiants en administration (OCÉA), fondée en 1998, a présenté la troisième édition de son défilé de mode annuel le 14 novembre dernier.

Une somme de 15 000 \$ a été amassée pour la Fondation de l'Hôpital des enfants de l'Est de l'Ontario (HEEO) lors de l'événement ayant pour thème « *Jeux d'enfant*. »

Le défilé de mode suivait une formule de danse qui dessinait l'évolution de la vie étudiante. Les scènes, interprétées par une trentaine d'étudiants de l'Université d'Ottawa, ont été chorégraphiées par Nathalie Lauzon, Mona Hachey et Chantale Vachon. Tous furent émerveillés par la créativité des danses, les jeux de lumière et la musique.

La soirée s'est terminée par une vente aux enchères dirigée par Max Keeping et Suzanne Pinel. De plus, les étudiants ont eu la chance de faire du réseautage avec des représentants des entreprises commanditant l'événement.

L'événement fut dédié à la mémoire d'Éric Danis. Selon Max Keeping, « Éric Danis (1979-1998) fut une inspiration pour tous ceux qui l'ont rencontré ou qui ont été marqués par sa force, sa grâce, sa générosité et son courage. »

Le comité organisateur, formé de gens énergiques et dévoués, et dirigé par les coprésidents Samir Chhabra et Karine Goneau n'aurait jamais pu connaître tant de succès sans ses membres : Romy Ochmann St-Jean, Rebecca Lang, Lynn Maisonneuve, Josianne Lacelle, Mélanie Casavant, Isabelle Papineau, Nathalie DeReland, Maxine Ethier, Pierre Bisson et Erin Mansfield. L'équipe a su surmonter plusieurs défis afin de pouvoir aider la communauté, tout en faisant appel aux connaissances acquises à l'École de gestion de l'Université d'Ottawa.

« Le cœur de l'éducation passe par l'éducation du cœur. »

Denis Desautels à la tête du Centre d'études en gouvernance



par Reine Degarie

Denis Desautels est le nouveau directeur général du Centre d'études en gouvernance depuis le 1^{er} octobre dernier. M. Desautels arrive avec une solide réputation qui l'aidera à assumer ses responsabilités : comme vérificateur général du Canada, il a contribué à promouvoir une gestion beaucoup plus efficace de la machine gouvernementale. Récemment devenu officier de l'Ordre du Canada, il recevait en juin dernier un doctorat honorifique de l'Université.

M. Desautels est enchanté de cette nouvelle étape dans sa carrière. Se considérant trop jeune pour devenir retraité (il n'a que 58 ans), il raconte réaliser un projet déjà caressé avant d'être nommé vérificateur général et qui, maintenant, s'inscrit dans une suite encore plus logique. « C'est une occasion de poursuivre l'étude de certaines questions contemporaines cruciales en administration publique, telles que la gouvernance, l'éthique et l'imputabilité ». Il ajoute être heureux de se retrouver dans un milieu intellectuel où il peut faire fructifier son expérience des affaires publiques, ainsi que celle du secteur privé où il a œuvré à titre de comptable agréé durant 27 ans.

Avant de parler des projets envisagés pendant son mandat de trois ans, M. Desautels précise vouloir assurer une continuité aux efforts de Gilles Paquet, le fondateur du Centre. « Je veux, dit-il, profiter de l'élan créé par M. Paquet, consolider la réputation et la pertinence du Centre. » En même temps, poursuit-il, « je songe à approfondir certains sujets. Par exemple, faire des travaux sur les questions de gouvernance dans la gestion des Premières Nations et dans le domaine de l'administration publique de la santé ».

M. Desautels entend également explorer la dimension internationale du Centre. À son avis, « le Canada peut apporter beaucoup en matière de gouvernance. Il en va de même pour l'Université d'Ottawa qui, si nous faisons connaître notre expertise et nos compétences, sera davantage sollicitée sur la scène internationale dans le domaine de la gouvernance ».

Quant aux autres perspectives d'avenir, M. Desautels parle de « secteurs où le Centre a très bien tiré son épingle du jeu, et de certains autres sur lesquels capitaliser, comme celui des affaires municipales et des dossiers de gouvernance en ligne ».

It's official!

The Faculty of Administration is now known as the University of Ottawa School of Management. The school is planning a series of events and networking activities for students, the business community, alumni and friends. Come join the celebrations! Visit our new Web site for our complete program. You will also be able to consult our new vision and mission statements.

www.management.uottawa.ca

C'est officiel!

La Faculté d'administration a adopté son nouveau nom : l'École de gestion de l'Université d'Ottawa. Une série d'événements et d'activités de réseautage seront organisés pour les étudiants et les étudiantes, la communauté des affaires, les anciens et les amis. Joignez-vous à nous! Consultez notre nouveau site Internet pour lire le programme complet. Vous pourrez aussi y trouver nos nouveaux énoncés de vision et de mission.

www.gestion.uottawa.ca

Retrouvailles 2001 du IMBA!

Le 29 septembre dernier a été un jour mémorable pour le MBA international (IMBA)! Plus de 110 anciens, étudiants et étudiantes, professeurs et



Guy Stanley, directeur, IMBA, Alan Rugman, conférencier

membres du personnel de soutien ont célébré le 10^e anniversaire de leur programme.

Alan Rugman, the L. Leslie Waters Chair in International Business, Kelley School of Business, Indiana University and fellow in strategic management at Oxford University, launched the IMBA 10th anniversary celebration with a presentation based on his new book, *The End of Globalization* (amacomm 2001). Author of more than 30 books on multinational strategy and international economics, he argued that the idea of a global economy and a homogeneous marketplace was never more than a myth. Instead, international trade and investment has been dominated by the largest 500 multinational companies operating in the triad of North America, the European Union and Japan.

La conférence terminée, un vin et fromage suivi d'un dîner et d'une danse à l'hôtel Crowne Plaza a favorisé les heureuses retrouvailles des anciens et des professeurs. Le directeur du IMBA, Guy Stanley, de même que ses prédécesseurs Jean-Louis Schaan et Brigitte Lévy, le doyen de l'École, Micheál Kelly, les doyens associés Georges Hénault (et ancien directeur du IMBA) et Doug Angus ainsi que plusieurs professeurs du programme ont participé à la réception. Au dire de nombreux invités, la réception du IMBA a été très réussie : non seulement a-t-elle permis d'heureuses retrouvailles, mais elle a aussi donné l'occasion aux participants d'exprimer leur fierté à l'égard du IMBA, un programme bilingue bien particulier qui se penche exclusivement sur la gestion internationale.



▲ Patrick Andres, IMBA 1998, Pauline Chan, IMBA 1996

▼ Aline Gagnon, IMBA 1997, Kathleen Morrison, IMBA 1997, François Vaqué, IMBA 1997



Série de conférences sur la gestion du changement

Pour la première conférence de la série de l'automne 2001, l'École de gestion a eu le plaisir d'accueillir Claude Papineau, directeur du Service de police de Hull. Son allocution portait sur la gestion du changement dans le cadre de la fusion municipale.

Tout comme les fusions d'entreprises, les fusions municipales engendrent d'importants changements. Après la fusion d'Ottawa, c'est maintenant au tour des municipalités de l'Outaouais d'en faire l'expérience.



Claude Papineau

Pour la deuxième conférence, le programme de MBA de l'Université d'Ottawa était fier de recevoir Dyane Adam, commissaire aux langues officielles du Canada. Le thème de la conférence était « L'avantage canadien : réflexion sur la valeur ajoutée de la dualité linguistique et du bilinguisme ».



Dyane Adam

Changer les valeurs d'une organisation est toujours un processus difficile et délicat. La réforme linguistique est un exemple parfait d'un changement de culture. Cet exemple peut facilement s'appliquer à l'entreprise.

Lors de la dernière conférence de la série d'automne, nous avons reçu David Lauzon, des Entreprises David Lauzon Ltée. Sa présentation portait principalement sur la gestion du changement dans les opérations de fabrication des lamelles de bois franc depuis la création des entreprises David Lauzon.



David Lauzon

Ne manquez pas la prochaine série de conférences. La première aura lieu le 5 février avec Jean R. Bourbonnais, président et chef de la direction, IatroQuest Corporation. Les suivantes auront lieu le 5 mars et le 2 avril. Les noms des conférenciers seront confirmés sous peu.

Inscrivez-vous en téléphonant au : (613) 562-5884

12TH NATIONAL ADVANCED TECHNOLOGY MANAGEMENT COMPETITION

by Delna Ghadiali

Memorial University beat out two other universities to win this year's National Advanced Technology Management Competition (NATMC) hosted by the University of Ottawa and the Ottawa Centre for Research and Innovation (OCRI). The competition, organized by MBA students at the University of Ottawa (Laurie Blais, Delna Ghadiali, Erica Phillips, Paul Philp and Liang Shan), brought together the finest MBA students from across Canada to compete, using Harvard-style cases.

It all began October 27, 2001 when 11 teams, with a five-hour time limit, analyzed a case and presented their solutions via the Internet. Volunteer judges from the business community analyzed the solutions and three finalists were selected: Memorial University, Université Laval and the University of Western Ontario. At the beginning of November, the three teams flew to Ottawa for the two-day event.



Organizing Committee: Erica Phillips, Liang Shan, Paul Philp, Laurie Blais, Delna Ghadiali

On the first day, the teams analyzed a new case within the five-hour time limit. On the second day, while judges reviewed the written cases, students were allowed two hours to prepare an oral presentation for the judges and an audience composed of members of the OCRI Zone5ive Event Series. The winners of NATMC received prizes from our sponsors.

NATMC thanks its sponsors for in-kind and monetary donations: Les Suites, Corel, CATA Alliance, OCRI, Ideka Design, Custom Printers of Renfrew, University of Ottawa, Air Canada, Ottawa Citizen, Aventis Pharma, Canadian Association of Management Consultants, BGM Imaging and Cognos. NATMC is also grateful to Jonathan Calof, Dean Micheál Kelly, Marc Albert, Christian Coulombe and Lynne Sauvé for their time and support.

Briefly... En Bref...

THE SCHOOL OF MANAGEMENT IS PLEASED TO WELCOME THREE NEW EXECUTIVES-IN-RESIDENCE.

Garry Bilyard
Vice-President, Learning and Development,
Canada Post Corporation

L. Denis Desautels, FCA
Auditor General of Canada (1991-2001)

Gordon Thiessen
Governor of the Bank of Canada
(1994-2001)



Dennis Timbrell

NEWS FROM THE MHA ALUMNI

The University's MHA Alumni Association has been reactivated! Members of the *renewal team* first met on February 7, 2001 and have been meeting monthly to focus on creating the mission, vision and core values of the association. Bylaws were reviewed and financial statements of the association have been updated.

These efforts were presented to the members at the annual general meeting on October 31, 2001. The event was a success with 70 registered delegates in attendance. Dean Micheál Kelly delivered a strong message of support for the initiative, echoed by the new director of the MHA program, Prof. Wojtek Michalowski.

Dennis Timbrell, supervisor of the Ottawa Hospital, delivered the keynote address. His willingness to participate in our meeting was instrumental to the success of this kickoff event. Mr. Timbrell spoke of the many challenges he faced in the first 100 days of his appointment at the Ottawa Hospital and outlined some key steps for the future of the organization. Among them are the search for a new CEO (following the departure of David Levine) and the development of a recovery plan to trim \$26 million from the hospital's budget. The address was enlightening and entertaining.

At the conclusion of the AGM, all attendees were asked to complete a survey to help the renewal team develop future initiatives to meet the needs and expectations of the members. We look forward to planning future events to connect strong and talented alumni.

Maureen Taylor-Greenly
Vice-president
MHA Alumni Association

In recognition of our bilingual alumni community, the MHA articles will alternate between French and English features.



Lynda Partner

Once Inspired, Now an Inspiration

Lynda Partner's success stems from willingness to take risks

by Susan Hickman

Lynda Partner isn't a successful CEO by chance. There's nothing magical about it and luck has nothing to do with it.

An honours bachelor of commerce graduate from the University of Ottawa in 1983, Partner heads the company she co-founded in 1999, GotMarketing, a technology firm that provides self-serve e-marketing tools and education for fast-growing organizations.

Her stepping stones to this top spot were the visions she developed during her 18 years in business. She was initially inspired by the marketing potential of the Internet when she sold data communications equipment in 1985.

At Caravelle Inc., Partner sold products exclusively over the Internet. By 1996 she was CEO of Caravelle. When Avesta Technologies (now Visual Networks) took over, she was named president and vice-president of world wide marketing.

"But there will be no chest-beating from this woman," Partner told students attending the University of Ottawa's Entrepreneurs' Club at

its fourth annual Women in Business Wine and Cheese networking event last November.

"Success," she told dozens of young students, "comes from team work. I fought for everything I have done so far and I have done it by working with a group of people."

Partner is clear about a recurring theme in her career and in her life. Her tried and true theory goes something like this: "Well that sounds fun and challenging" has repeatedly led her to respond to opportunities and take risks. The sudden wakefulness in the wee hours and the thought, "Oh my God oh my God oh my God" is inevitably followed by the conviction "I will not fail."

Born to a Canadian military family in Germany, Partner was raised all over the globe and decided, at the age of 19, to become a Canadian citizen and attend the University of Ottawa.

One of Partner's many "spectacular" professors stands out from that era of her life. "(The late) David Litvack inspired in me a love of marketing. I realized then there was going to be an element of 'customer' in my future."

Nearly two decades on, Partner is clear on how she wants to inspire young students today.

"I look back and think of all the people I knew who didn't take risks and they are regretting it. They regret not travelling or trying a new sport. I just say, 'Live it, experience it, right now.'"

Speaking of sports, Partner's absolute fearlessness and eagerness to jump at an opportunity has taken her to downhill ski slopes, earned her a blue belt in tae kwon do, and encouraged her to take up karate and hockey at the age of 40 so she could keep up with her sons, now 10 and eight.

Partner's view of her future is as clear as her vision of what has driven her this far.

"My goal is to take my company public and then probably retire and go into my new business as a socialite. I am going to be a catalyst," she says adamantly. "I'll walk around and talk to people, find out what they need and connect them with other people."

"Of course I'll have to be independently wealthy because I don't want to charge them any money."

JEAN-FRANÇOIS TREMBLAY CONNAÎT SES BUTS

Christine Beaulieu

À n'en pas douter, Jean-François Tremblay s'y connaît en buts. Au moment de commencer ses études universitaires, ce joueur de hockey natif de Beauport, Québec en visait deux en particulier : « Je jouais au hockey junior majeur, mais je tenais vraiment à terminer mes études avant de poursuivre ma carrière de hockeyeur professionnel. »

C'est alors que l'Université d'Ottawa lui apparaît comme le moyen d'atteindre ses objectifs. Inscrit au baccalauréat en administration, il jouera avec les Gee-Gees, puis deviendra même bilingue. « Je voulais aussi apprendre l'anglais, ce que l'Université me permettait. J'ai suivi un cours sur deux dans cette langue. »

Profitant d'une bourse de la Ligue de hockey junior majeur du Québec, « qui donne un sérieux coup de main aux gars sérieux », l'athlète poursuivra donc entraînement et compétition. « Mais ça n'a pas toujours été facile, se rappelle-t-il. On avait une bonne équipe, mais

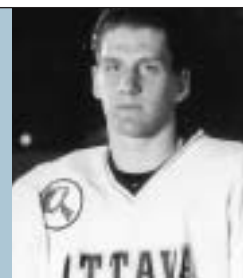
la conférence dans laquelle on jouait était assez serrée. On a réussi à amasser autant de victoires que de défaites, mais ce n'était pas assez. »

Si les saisons sur la glace se sont révélées plus ardues, les sessions derrière le banc (d'école), elles, ont été des plus enrichissantes. « Le baccalauréat en administration offre une bonne formation générale », affirme le nouveau diplômé. « Je possède maintenant les notions de base en gestion, en finance et en marketing, qui me permettront éventuellement de réaliser mon rêve d'avoir ma propre entreprise. Rien n'est encore fixé, mais j'aimerais bien qu'elle soit reliée au monde des sports. »

Outre l'entraînement et les cours, Jean-François Tremblay s'est également engagé dans nombre d'activités parascolaires. En plus de participer aux Jeux du commerce à l'hiver 1998, il a mis sur pied des projets de simulation d'affaires sur Internet. « On était jumelés à des étudiants de Montréal, de Calgary, de Grenoble. Le défi, c'était de parvenir à un consensus à distance. »

De l'Université d'Ottawa, le « petit gars de Beauport » retiendra tous ces contacts, toutes ces amitiés avec des gens provenant d'un peu partout. « J'ai rencontré des gens de l'Ouest canadien et d'Italie, se réjouit-il. C'est le contact humain avec toutes ces cultures qui m'a marqué pendant mon passage à l'Université. »

Après deux années de hockey professionnel en France et en Angleterre, le jeune homme aujourd'hui âgé de 25 ans espère maintenant se trouver un emploi « plus normal » en administration. Avis aux employeurs intéressés, Jean-François Tremblay évoque la possibilité d'un retour à Ottawa. « J'ai beaucoup aimé la région, assure-t-il. Deux cultures s'y côtoient dans un environnement ni trop grand ni trop petit. Et, quoi qu'on en dise, Ottawa est une ville qui bouge ! »



Jean-François Tremblay

LE PRIX DES AUTOMOBILES RÉDUIT GRÂCE AUX NOUVELLES TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION?

par Reine Degarie

Dans un avenir prévisible, le prix de vente des automobiles pourrait être réduit d'environ 15 pour cent. Le professeur Christian Navarre, qui dirige un projet de recherche (Car Internet Research program – CIRP) sur les effets des nouvelles technologies de l'information et de la communication sur l'industrie automobile, estime cette éventualité très probable « en utilisant intensivement les nouvelles technologies ».

M. Navarre précise que « l'un des enjeux de sa recherche est de déterminer quand, pourquoi et comment cela arrivera et de prévoir quels en seront les avantages et les coûts ». Le professeur mène des recherches dans le domaine de l'industrie automobile depuis une quinzaine d'années.



Christian Navarre

« Notre métier est d'identifier et de conceptualiser les tendances lourdes affectant la chaîne de valeurs de l'industrie automobile », souligne-t-il.

À sa connaissance, son programme actuel de recherche est unique. « Divers travaux sont centrés sur des segments de l'industrie comme la produc-

tion ou la distribution, mais ils ne s'intéressent pas à l'impact des nouvelles technologies sur l'ensemble de l'industrie automobile, depuis la conception et les premières maquettes numériques, en passant par la planification des achats et des chaînes d'assemblage jusqu'à la distribution, y compris la manière de vendre, le financement et même l'assurance des voitures ».

« Par exemple, pour la conception des nouveaux véhicules nous espérons que les nouvelles technologies permettront aux différents acteurs de mieux communiquer entre eux et ce faisant d'améliorer l'efficacité d'ensemble et ainsi permettre des gains de temps et des économies de prototypes », dit le professeur Navarre.



Marissa Smyth, event organizer, Patricia den Boer, speaker, Christine Martin, Entrepreneurs Club President

WOMEN IN BUSINESS

The fourth annual Women In Business wine & cheese, held November 6, was a great success. The Château Laurier was an ideal backdrop for our celebration of successful women. Guests of honour included *Andrée Moro*, vice-president of operations for Foot Locker Canada; *Lynda Partner*, CEO and co-founder of GotMarketing.com, and *Patricia den Boer*, principal of den Boer & Associates. All of these successful women enlightened us about the business world. Every year, this event has grown, and this year attracted a record 170 commerce students, professors, staff and business professionals.

Arranging this unique networking reception requires assistance from the business community. Our sponsors this year were Nesbitt Burns, Bank of Montreal, Eagle Professional Resources, CASA, Pricewaterhouse Coopers, Foot Locker, DBA, Business Development Bank of Canada, Welch & Company, Deloitte & Touche, Glover Customs Brokers and The Entrepreneurship Centre. We also extend special thanks to Dean Micheál Kelly for his support of The Entrepreneurs' Club. On a closing note, a silent auction at the wine & cheese raised \$500 for the Canadian Cancer Society for breast cancer research.

Le programme vise à dresser l'état des lieux. « Nous devons aussi faire de la prospective et comprendre le plus vite possible le futur proche afin d'aider les bailleurs de fonds du programme à tirer profit de cette connaissance », explique-t-il. Pour ses recherches, M. Navarre utilise toute la palette des méthodes classiques d'enquête des sciences sociales depuis le sondage jusque l'ethno-observation.

Les chantiers du CIRP sont situés au Canada et en Europe. L'équipe de M. Navarre est organisée à partir d'un réseau de chercheurs universitaires localisés en Europe, aux États-Unis et bientôt en Asie, principalement au Japon.

Eye on the Executive MBA

The School of Management, in conjunction with the Centre of Executive Education/Executive MBA program, is pleased to announce the recent appointment of Gary Billyard, vice-president Learning and Development, Canada Post Corporation, as executive-in-residence.

The appointment, which started last August, is a two-year assignment. Gary's role is to assist with the design, development and marketing of a new series of executive and leadership development programs. These programs will compliment the executive MBA program and provide executive development and leadership to the corporate public at large. In addition, the new programs assist in furthering the relationship between Canada

Post, the University of Ottawa, the School of Management and corporate Ottawa.

As the School of Management embarks on an executive development initiative, many months of planning and research have already been completed. A variety of factors are being examined in order to gain a competitive advantage in today's executive development marketplace. Needs assessments are being conducted from sample Canadian companies and industries. The review and analysis of these needs assessments ensure our executive programs are unique. Reflecting this uniqueness, the new programs will offer competitive pricing, a quality product, and a balance in delivery between theory and hands-on knowledge.

industries and decision-making levels of the participants. Based on initial research, some of the programs include people management skills such as dispute resolution and coaching skills, marketing and sales, and strategy skill development. The school is expected to launch the programs in the new year.

We are extremely excited about this new venture that incorporates the vision and goals of the School of Management. As alumni and ambassadors to the school, you are encouraged to support and promote the new executive development program. If you are interested in more information or would like to participate in the upcoming executive development programs, please contact Gary Billyard at (613) 564-3868 or by e-mail at billg@emba.uottawa.ca



Gary Billyard

The EMBA Alumni Network is strong and growing annually. Don't forget to check out the EMBA Alumni Association Web site, which has been designed to provide up-to-date information on programs, events and new initiatives. For more information, please visit www.alumniemba.com We are waiting to hear from you!

The school is exploring a variety of programs. Consideration is being given to the various backgrounds,

2002

Calendrier des activités

FÉVRIER

Conférence sur la gestion du changement
Conférencier : Jean R. Bourbonnais, président et directeur-général, IatroQuest Corporation
5 février 2002
Info : (613) 562-5884

Petit déjeuner annuel, organisé par le Club de gestion des ressources humaines
février 2002
Info : (613) 562-5800, poste 4717

11^e souper d'affaires annuel, organisé par le Club des entrepreneurs
Le conférencier invité sera Richard L'Abbé, président de MedEng.
7 février 2002
Info : (613) 562-5800, poste 4568 / tecde@hotmail.com

Foire des carrières inversée, organisée par le Club des entrepreneurs
Fin février 2002
Info : (613) 562-5800, poste 4568 / tecde@hotmail.com

MARS

Conférence sur la gestion du changement
5 mars 2002
Info : (613) 562-5884

Atelier « Entrepreneurs », organisé par le Club des entrepreneurs
Atelier permettant d'expliquer comment on devient un entrepreneur.
Info : (613) 562-5800, poste 4568 / tecde@hotmail.com

9^e vin et fromage de l'Association SIG
6 mars 2002
Info : (613) 562-5800, poste 4019

Concours de cas de publicité, organisée par l'Association de marketing
7 mars 2002
Info : (613) 562-5800, poste 4777

AVRIL

Conférence sur la gestion du changement
2 avril 2002
Info : (613) 562-5884

Concours de marketing Michel Cloutier organisé par l'Association de marketing
Info : (613) 562-5800, poste 4777

Calendar of Activities

FEBRUARY

Change Management Lecture
Speaker: Jean R. Bourbonnais, President and CEO, IatroQuest Corporation
February 5, 2002 (In French)
Info: (613) 562-5884

Rise'n Shine Annual Breakfast organized by the Human Resource Management Club
February 2002
Info: (613) 562-5800, ext. 4717

11th Annual Business Dinner organized by the Entrepreneurs' Club
The keynote speaker will be Richard L'Abbé, President of MedEng.
February 7, 2002
Info: (613) 562-5800, ext. 4568 / tecde@hotmail.com

Reversed Job Fair organized by the Entrepreneurs' Club
End of February
Info: (613) 562-5800, ext. 4568 / tecde@hotmail.com

MARCH

Change Management Lecture
March 5, 2002 (In French)
Info: (613) 562-5884

Entrepreneurial Workshop, organized by the Entrepreneurs' Club
The workshop provides students the knowledge necessary to become successful entrepreneurs.
Info: (613) 562-5800, ext. 4568 / tecde@hotmail.com

9th annual MISA Wine & Cheese
March 6, 2002
Info: (613) 562-5800, ext. 4019

Advertising Case Competition, organized by the Marketing Association
March 7, 2002
Info: (613) 562-5800, ext. 4777

APRIL

Change Management Lecture
April 2, 2002 (In French)
Info: (613) 562-5884

Michel Cloutier Marketing Competition, organized by the Marketing Association
Info: (613) 562-5800, ext. 4777

Briefly... En Bref...

WANTED!

We are looking for professionals to help students write a business plan, get funding, or share trials and tribulations of being an entrepreneur.

Info: (613) 562-5800, extension 4568 / tecde@hotmail.com

\$15,000 for Muscular Dystrophy

The Commerce and Administration Students' Association hosted the 5th annual Sparks Street Summer Send Off to commence the 2001 Frosh Week for the University of Ottawa. Over 3000 students attended, and CASA was able to donate proceeds of \$15,000 from the event to the Muscular Dystrophy Association of Canada



Luc Béland, Jon Cavalier, CASA President, Françoise and Jean-Pierre Béland, President of the Muscular Dystrophy Association of Ottawa

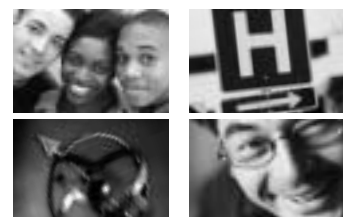
Bulletin des anciens de l'École de gestion/School of Management Alumni Bulletin
Hiver / Winter 2002 Vol. 3, no 2

Gestionnaire de projet / Project Manager : Christian Coulombe
Texte / Text : Christine Beaulieu, Reine Degarie, Delna Ghadiali, Karine Goneau, Susan Hickman, Diane Perreault, Sylvie Séguin-Jak, Marissa Smyth, Angela Tartaro, Maureen Taylor-Greenly
Réalisation graphique / Graphic Design : Accurate
Imprimeur / Printer : Dollco Printing
Correspondance / Address correspondence to :
École de gestion – School of Management
Université d'Ottawa – University of Ottawa
136 Jean-Jacques Lussier, Ottawa ON K1N 6N5
Tél. / Tel. : (613) 562-5716 Télécopieur / Fax : (613) 562-5164

info@gestion.uottawa.ca / info@management.uottawa.ca

Questions or Comments?

Please give us your feedback on the School of Management
Info Bulletin: bulletin@management.uottawa.ca



www.gestion.uottawa.ca
www.management.uottawa.ca