



PRINTEMPS ANNÉE 1, 2021 - MBA6695D (1.5 crédit)

Environnement d'affaires internationales et marchés stratégiques (partie 1)

Ce cours introduira les étudiant-e-s aux fondements du contexte international des affaires tant d'un point de vue théorique et pratique que géographique. La mondialisation et les dynamiques commerciales interrégionales et intercontinentales seront également discutées durant ce cours. Plus particulièrement, nous explorerons la réalité, le potentiel et l'importance stratégiques des économies émergentes notamment en Afrique, Asie et Amérique Latine tout en soulignant l'importance des principaux blocs commerciaux européen et nord-américain. Ce cours permettra aussi aux participant-e-s d'identifier les principales puissances commerciales mondiales. Le processus d'internationalisation des entreprises et la perspective des chaînes de valeurs mondiales seront également examinés dans divers secteurs de l'économie mondiale.