**Marc Étting**

12-1665, ch. du Marché, Ottawa / 613-555-8719 / marc.étting@gmail.com / www.linkedin.com/in/marc.étting

**Compétences clés**

Conception de sites Web

Optimisation pour les moteurs de recherche

Étude de marché

Gestion de projet

**Logiciels**

Adobe InDesign

Adobe Photoshop

Apple iWork

Wix/WordPress

**Formations**

Google AdWords

Google Analytics

Hootsuite

HubSpot

**Traits personnels**

Enthousiasme

Créativité

Persistance

Entregent

**Études**

**Baccalauréat en sciences commerciales (marketing)** Date École de gestion Telfer, Université d’Ottawa - Vice-président de l’Association de marketing de Telfer - Gagnant du concours d’étude de cas ACBCD

**Engagement communautaire**

Telfer : Ambassadeur du Centre des carrières, mentor Clubs : Association de marketing, Club des entrepreneurs Bénévolat : Adjoint aux événements à CHEO, consultant Web

**Expérience**

**Stagiaire, Communications et marketing** Date NexView Services, Ottawa, ON

* Collaborer à la planification stratégique et au déploiement d’une campagne de marketing à plusieurs volets pour   
  3 nouveaux programmes
* Concevoir des plans média et des présentations
* Rédiger du contenu Web et imprimé, faisant preuve de créativité et de solides aptitudes en communication écrite

**Adjoint aux promotions** Date Bytown Entertainment Group, Ottawa, ON

* Élaborer des stratégies et des concepts de marketing pour des artistes de la relève
* Assister à des réunions sur l’image de marque avec des clients pour assurer une stratégie visuelle sur les médias sociaux
* Analyser les sites Web de 10 clients existants et offrir des suggestions d’amélioration et d’optimisation du référencement

**Profil**

Communicateur hors pair axé sur la collaboration, avec une formation universitaire solide en comportement du consommateur, en recherche et en stratégies de marketing.