**Marc Étting**

Ottawa ON / 613-555-8719 / marc.étting@gmail.com / www.linkedin.com/in/marc.étting

**Compétences clés**

Conception de sites Web

Optimisation pour les moteurs de recherche

Étude de marché

Gestion de projet

**Logiciels**

Adobe InDesign

Adobe Photoshop

Apple iWork

Wix/WordPress

**Formations**

Google AdWords

Google Analytics

Hootsuite

HubSpot

**Traits personnels**

Enthousiasme

Créativité

Persistance

Entregent

**Études**

**Baccalauréat en sciences commerciales (marketing)** Date  
École de gestion Telfer, Université d’Ottawa, Ontario  
- Vice-président de l’Association de marketing de Telfer  
- Gagnant du concours d’étude de cas ACBCD

**Engagement communautaire**

Telfer : Ambassadeur du Centre des carrières, mentor  
Clubs : Association de marketing, Club des entrepreneurs Bénévolat : Adjoint aux événements à CHEO, consultant Web

**Expérience**

**Stagiaire, Communications et marketing** Date

NexView Services, Ottawa, ON

- Collaborer à la planification stratégique et au déploiement d’une campagne de marketing à plusieurs volets pour   
3 nouveaux programmes

- Concevoir des plans média et des présentations

- Rédiger du contenu Web et imprimé, faisant preuve de créativité et de solides aptitudes en communication écrite

**Adjoint aux promotions** Date  
Bytown Entertainment Group, Ottawa, ON

- Élaborer des stratégies et des concepts de marketing pour des artistes de la relève

- Assister à des réunions sur l’image de marque avec des clients pour assurer une stratégie visuelle sur les médias sociaux

- Analyser les sites Web de 10 clients existants et offrir des suggestions d’amélioration et d’optimisation du référencement

**Profil**

Communicateur hors pair axé sur la collaboration, avec une formation universitaire solide en comportement du consommateur, en recherche et en stratégies de marketing.