

INITIATIVE D'ATELIERS



C'est ma responsabilité sociale / Éthique et responsabilité sociale

Qu'est-ce qui définit un consommateur averti ? Qu'est-ce que Tim Hortons, Burger King et Starbucks ont de commun ? Au cours de cet atelier, les élèves échangeront leurs opinions sur la question et visionneront des vidéos sur l'engagement social de différentes entreprises nationales et multinationales.

La boîte à outils d'un bon leader / Leadership et communication

Quels sont les traits de personnalité d'un bon leader ? Existe-t-il un lien entre Elon Musk, Bill Gates et Oprah Winfrey ? Au cours de cet atelier, les élèves s'amuseront à trouver leur rôle au sein d'une entreprise.

Trouve ton logo ! / Élaboration d'une image de marque

Une image vaut mille mots ! Cet atelier explore le monde des affaires en examinant l'image de marque de grandes entreprises. Les élèves en apprendront davantage sur le marketing social et aborderont en détail des exemples concrets d'image institutionnelle.

La publicité sur Facebook : à quel prix ? / Marketing numérique

Au cours de cet atelier, les élèves pourront interagir entre eux et avec nos animateurs pour trouver des stratégies de marketing novatrices qui répondent aux besoins des consommateurs branchés.

Analyse de données commerciales

Nombre d'entreprises sont submergées de données, mais n'ont pas l'expertise voulue pour en tirer parti. Au cours de cet atelier, les élèves découvriront une profession très recherchée sur le marché du travail : celle d'analyste de données commerciales.

**Nos ateliers seront offerts
virtuellement pour l'année
scolaire 2020-2021.**

Renseignements :

Centre des services aux étudiants

premiercycle@telfer.uOttawa.ca