

INITIATIVE D'ATELIERS

Tous les ateliers ci-dessous sont proposés par l'École de gestion Telfer dans le cadre de l'Initiative d'ateliers. Vous souhaitez qu'un de nos animateurs présente virtuellement auprès de votre classe?

Contactez-nous undergraduate@telfer.uOttawa.ca



Le marketing digital : à un clic du succès

Au cours de cet atelier, les élèves pourront interagir entre eux et avec nos animateurs pour trouver des stratégies de marketing novatrices qui répondent aux besoins des consommateurs branchés. Tant par les canaux de communication émergents, qu'en passant par l'étude approfondie des médias sociaux, les élèves seront invités à créer du contenu numérique pour leur propre agence marketing!



Comprendre le big data : incursion dans la vie d'un analyste de données commerciales

Plusieurs entreprises sont submergées de données, mais n'ont pas l'expertise nécessaire pour en tirer pleinement parti. Au cours de cet atelier, les élèves découvriront une profession très recherchée sur le marché du travail : celle d'analyste de données commerciales.



Le commerce international, de quoi s'agit-il vraiment?

Le commerce international est la nouvelle façon d'investir dans la croissance de la plupart des entreprises. Cet atelier présente les principaux concepts du commerce, des relations internationales et des cultures à travers un angle commercial. Les étudiants découvriront les différentes dimensions culturelles et la manière dont elles affectent notre monde et nos entreprises aujourd'hui.



Bâtir la boîte à outils d'un bon leader

Quels sont les traits de personnalité d'un bon leader? Existe-t-il un lien entre Elon Musk, Bill Gates et Oprah Winfrey? Au cours de cet atelier, les élèves pourront percer les secrets de la communication effective, seront en mesure d'identifier quel type de leader ils sont et détermineront les liens entre le pouvoir, la motivation et la confiance.



La responsabilité sociale de l'entreprise, c'est ma responsabilité!

Qu'est-ce qui définit un consommateur averti? Qu'est-ce qui différencie le marketing de cause de l'entrepreneuriat social? Les élèves auront la chance d'en discuter et analyseront la responsabilité sociale d'entreprises multinationales à travers le visionnement de vidéos et des discussions avec l'animateur.



Crée ton logo! Tout ce qu'il faut savoir pour créer une image de marque

Cet atelier explore le monde des affaires en examinant l'image de marque de grandes entreprises. Les élèves en apprendront davantage sur la psychologie des couleurs, aborderont en détail des exemples concrets d'image institutionnelle et créeront leur propre logo suite aux concepts enseignés.