



TELFER

INITIATIVE D'ATELIERS

Tous les ateliers ci-dessous sont proposés par l'École de gestion Telfer dans le cadre de l'Initiative d'ateliers. Vous souhaitez qu'un de nos animateurs présente virtuellement auprès de votre classe?

Contactez-nous undergraduate@telfer.uOttawa.ca



Le marketing digital : à un clic du succès

Au cours de cet atelier, les élèves pourront interagir entre eux et avec nos animateurs pour trouver des stratégies de marketing novatrices qui répondent aux besoins des consommateurs branchés. Tant par les canaux de communication émergents, qu'en passant par l'étude approfondie des médias sociaux, les élèves seront invités à créer du contenu numérique pour leur propre agence marketing!



Comprendre le big data : incursion dans la vie d'un analyste de données commerciales

Plusieurs entreprises sont submergées de données, mais n'ont pas l'expertise nécessaire pour en tirer pleinement parti. Au cours de cet atelier, les élèves découvriront une profession très recherchée sur le marché du travail : celle d'analyste de données commerciales.



Le commerce international, de quoi s'agit-il vraiment?

Le commerce international est la nouvelle façon d'investir dans la croissance de la plupart des entreprises. Cet atelier présente les principaux concepts du commerce, des relations internationales et des cultures à travers un angle commercial. Les étudiants découvriront les différentes dimensions culturelles et la manière dont elles affectent notre monde et nos entreprises aujourd'hui.



Bâtir la boîte à outils d'un bon leader

Quels sont les traits de personnalité d'un bon leader? Existe-t-il un lien entre Elon Musk, Bill Gates et Oprah Winfrey? Au cours de cet atelier, les élèves pourront percer les secrets de la communication effective, seront en mesure d'identifier quel type de leader ils sont et détermineront les liens entre le pouvoir, la motivation et la confiance.



La responsabilité sociale de l'entreprise, c'est ma responsabilité!

Qu'est-ce qui définit un consommateur averti? Qu'est-ce qui différencie le marketing de cause de l'entrepreneuriat social? Les élèves auront la chance d'en discuter et analyseront la responsabilité sociale d'entreprises multinationales à travers le visionnement de vidéos et des discussions avec l'animateur.



Crée ton logo! Tout ce qu'il faut savoir pour créer une image de marque

Cet atelier explore le monde des affaires en examinant l'image de marque de grandes entreprises. Les élèves en apprendront davantage sur la psychologie des couleurs, aborderont en détail des exemples concrets d'image institutionnelle et créeront leur propre logo suite aux concepts enseignés.



TELFER

WORKSHOP INITIATIVE

All of the workshops below are offered by the Telfer School of Management as part of the Workshop Initiative. If you would like one of our facilitators to present to your class virtually, **contact us** undergraduate@telfer.uOttawa.ca



Digital Marketing: one click from success

In this workshop, students will interact with each other and with our facilitators to find innovative marketing strategies to address the needs of connected consumers. From emerging communication channels to in-depth study of social media, students will be invited to create digital content for their own marketing agency!



Understanding Big Data: A day in the Life of a Business Data Analyst

Many businesses are drowning in data, but do not have the required expertise to leverage this information. In this workshop, students will learn more about a highly sought-after profession in the workplace: business data analyst.



International business, what is it really about?

International Business is the new way to invest in the growth of most businesses. This workshop introduces the main concepts of trade, international relations and cultures through a business lens. Students will learn about the different cultural dimensions and how they affect our world and our businesses today.



Building a good leader's toolbox

What are the personality traits of a good leader? Is there a link between Elon Musk, Bill Gates and Oprah Winfrey? In this workshop, students will unlock the secrets of effective communication, be able to identify what kind of leader they are, and determine the links between power, motivation and trust.



Corporate social responsibility, it's my responsibility!

What defines a smart consumer? What is the difference between cause marketing and social entrepreneurship? Students will have the chance to discuss and analyze social engagement looking at various national and multinational companies.



Create your logo! All you need to know to build your brand

This workshop explores the business world by examining the visual identity of various businesses. Students will learn about color psychology, study in detail examples of corporate images and create their own logo based on the concepts taught.